



Edición:  
**Fundación Mutua Madrileña**

Asesores:  
**Daniel Moreno, Unidad Técnica de la Policía Judicial, Guardia Civil**  
**Andrés Palomo, Unidad Técnica de la Policía Judicial, Guardia Civil**

Coordinación técnica:  
**Lucía Tejero, Fundación Mutua Madrileña**  
**Teresa Campos, Fundación Mutua Madrileña**

Informe elaborado por:  
**Marta Delgado, Twiga Research & Strategy y 40dB**

Maquetación y diseño:  
**Trescom**

Publicación:  
**Junio 2024**

**Fundación Mutua Madrileña**  
Paseo de la Castellana, 36-38- 28046 Madrid  
Tlf. 91 592 28 36  
[info@fundacionmutua.es](mailto:info@fundacionmutua.es)  
[www.fundacionmutua.es](http://www.fundacionmutua.es)

**Guardia Civil**  
Unidad Técnica de la Policía Judicial  
EMUME Central  
[utpj-reg@guardiacivil.es](mailto:utpj-reg@guardiacivil.es)  
[www.guardiacivil.es](http://www.guardiacivil.es)

El **“Estudio sobre Violencia Sexual contra la Infancia y la Adolescencia en el ámbito digital”** es un documento cuyos derechos de autoría pertenecen a la Fundación Mutua Madrileña.

## **1** OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

- 1.1 Antecedentes y objetivos | 5
- 1.2 Metodología | 6

## **2** ANÁLISIS DE RESULTADOS CUALITATIVOS

- 2.1 Caracterización de los grupos celebrados | 9
- 2.2 Situación de contexto: el entorno digital en la infancia y la adolescencia | 12
- 2.3 La violencia sexual digital en la infancia y la adolescencia | 23

## **3** ANÁLISIS DE RESULTADOS CUANTITATIVOS

- Nota y ficha técnica | 33
- 3.1 Uso de dispositivos e Internet | 34
- 3.2 La experiencia del primer móvil | 39
- 3.3 Acciones de padres y madres: control, límites y acompañamiento | 41
- 3.4 Uso de redes sociales | 44
- 3.5 Percepción de riesgos en redes sociales e internet | 49
- 3.6 Experiencias de acoso en redes | 52
- 3.7 Anexo | 65

## **4** SÍNTESIS Y CONCLUSIONES



---

# OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

---

# 1.1 Antecedentes y objetivos

La **Fundación Mutua Madrileña**, en colaboración con la **Dirección General de la Guardia Civil**, y concretamente el Equipo especializado en Mujer y Menor (EMUME), va a poner en marcha una **campaña de concienciación y prevención contra la violencia sexual a menores de edad en el ámbito digital**.

Como **paso previo**, se está llevando a cabo una **investigación** que recoge:

- Por un lado, los **usos y actitudes de infancia y adolescencia en el ámbito digital**, así como las **medidas adoptadas por los padres y madres en torno a esta interacción**, explorando, entre otras cosas, en qué medida los progenitores son conscientes de los riesgos, si se utiliza la herramienta de control parental, qué tipo de orientación han dado a su hijo/a para el manejo de internet y las redes sociales, etc.
- Por otro, las **situaciones de violencia sexual experimentadas: dimensionamiento, tipología, efectos y medidas adoptadas** (si hubo denuncia o no, y las razones).

Dada la compleja problemática y su carácter ‘tabú’ y de ocultamiento, partimos de la hipótesis inicial de que los padres y madres conocen una parte de la realidad, y la infancia y adolescencia tiene otras vivencias. En este sentido, si deseamos proporcionar herramientas eficaces a los progenitores, necesitamos **escuchar todas las voces**. Este estudio se propone **conocer y comprender de primera mano los hábitos, actitudes, creencias y experiencias tanto de los progenitores, como de la infancia y adolescencia, y, de ese modo, desarrollar medidas preventivas que resulten pedagógicas y eficaces**.

La presente investigación cobra una especial relevancia en el momento actual, cuando el Gobierno acaba de aprobar la creación de un Comité de expertos para la generación de un entorno digital seguro para la infancia y la juventud, cuyo papel va a ser analizar los estudios sociológicos publicados sobre la cuestión. El objetivo último es la aprobación de una ley integral para la protección de los menores de edad en internet. En este sentido, a través de esta investigación, la **Fundación Mutua Madrileña** pretende contribuir a la sociedad española, y concretamente al **bienestar de familias, infancia y adolescencia**.

El **OBJETIVO GENERAL** del estudio es **conocer, comprender y dimensionar el problema de la violencia sexual a menores de edad en el ámbito digital**, poniendo el foco en las medidas preventivas y de afrontamiento que adoptan las familias, y todo ello desde la perspectiva de los progenitores y de los niños/as y adolescentes.

Los **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** se centran en analizar los siguientes indicadores desde una perspectiva dual (tanto desde el punto de vista de los/as progenitores, como de los/as hijos/as) y de contraste, para obtener una información completa y rigurosa:

- **Percepción de la situación actual** y conocimiento del fenómeno de la violencia sexual a menores de edad en el entorno digital.
- **Usos y actitudes** en torno a internet y las RRSS: conciencia de riesgo en el caso de padres/madres y de niños/as y adolescentes.
- **Creencias** asociadas.
- **Medidas preventivas** y ‘correctoras’ adoptadas en el hogar en torno a la seguridad: herramientas de control parental, acciones de educación específicas con los/as hijos/as para enfrentarse al mundo online, etc.
- **Situaciones experimentadas** de violencia sexual:
  - Dimensionamiento.
  - Perfil de víctima.
  - Tipología de violencia sexual.
  - Frecuencia.
  - Impacto.
  - Forma en que se procedió.
  - A qué o a quién se acudió y razones.
  - Rol de las figuras adultas (progenitores, profesorado, FF seguridad) y motivos.
  - Grado de satisfacción si se acudió a alguna institución
  - Cómo se podría haber afrontado el problema de otra manera (en las diferentes fases). Propuestas de mejora.
- **Líneas estratégicas para una campaña de prevención** dirigida a padres y madres.

## 1.2 Metodología



días 29 de febrero, 4 de marzo y 5 de marzo de 2024. Los grupos de discusión no tienen un objeto de debate, sino que buscan conocer y comprender los hábitos, vivencias, temores, anhelos y experiencias de cada uno de los públicos. Esta exploración solo es posible cuando las personas comparten elementos comunes y se sienten en un entorno que pueden experimentar como comunidad (aunque esta comunidad tenga un carácter limitado en el espacio y el tiempo). La comunidad de pares favorece la conformación de un entorno que permite el descenso de las defensas racionales y la exploración de situaciones que pudieran haber sido experimentadas como tabú o asociadas a un potencial estigma.

En este sentido, y dado que en la revisión previa de estadísticas e investigaciones relacionadas con la cuestión detectamos un comportamiento e incidencia diferencial de la violencia sexual por género, y con objeto de promover un entorno seguro en el que poder expresarse libremente, en el caso de adolescentes y jóvenes se tomó la decisión de celebrar reuniones diferenciando por edad y género. Tras la experiencia, podemos confirmar que este planteamiento ha resultado ser un acierto. Los perfiles de las reuniones celebradas han sido los siguientes:

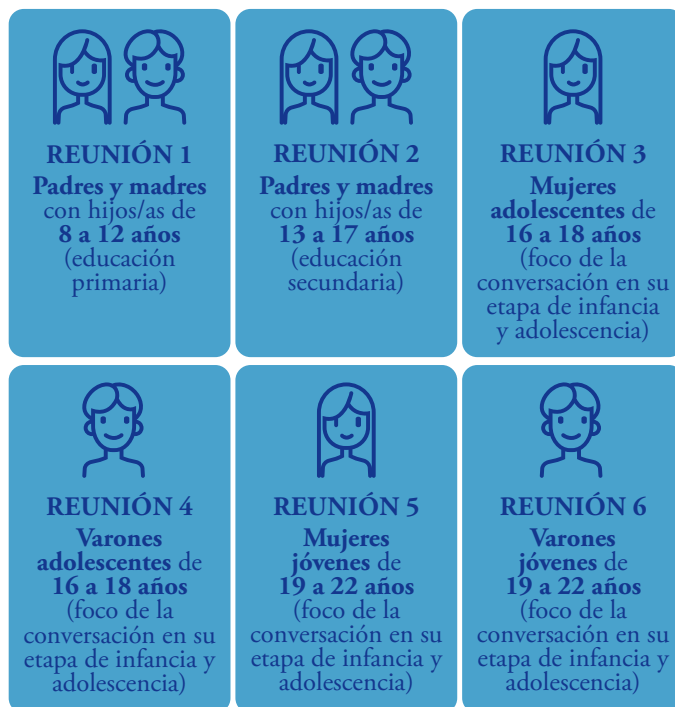
### PÚBLICO OBJETIVO

Identificamos 2 poblaciones de estudio:

- **Padres y madres con hijos/as de 8 a 17 años**
- **Infancia y adolescencia:** con relación a este colectivo, nos parece importante extremar el cuidado a la hora de aproximarnos, dada su vulnerabilidad y lo delicado del tema a tratar. Por este motivo, adoptamos las siguientes precauciones. Aunque la LOPDGDD (artículo 7) permite el tratamiento de los datos de personas menores de edad con su consentimiento a partir de los 14 años, asumimos los estándares éticos más exigentes, siguiendo las recomendaciones de ESOMAR (asociación global de profesionales de investigación social, de mercado y de opinión) y ascendemos la edad mínima de la muestra a 16 años. Como contrapartida, las preguntas a formular harán referencia a su etapa de infancia y adolescencia, recogiendo de ese modo la voz de los/as niños/as y adolescentes en sus diferentes etapas vitales.

### FASE CUALITATIVA

Se han llevado a cabo **6 grupos de discusión de 2 horas de duración con adolescentes, jóvenes y progenitores**. Los grupos han sido de carácter presencial y se han celebrado en salas profesionales en Madrid, a lo largo de los



Todas las reuniones han tenido un tamaño de 6 participantes (salvo el grupo de progenitores de primaria, que tuvo 5) y se han compuesto de personas desconocidas entre sí. Las reuniones han funcionado de forma satisfactoria y han resultado altamente productivas. Todas ellas se han grabado digitalmente para su posterior análisis.



## FASE CUANTITATIVA

Encuesta poblacional con un tamaño muestral de 3.000 entrevistas dirigida a progenitores (1.000 entrevistas), por un lado, y a adolescentes y jóvenes (2.000 entrevistas), con foco en su etapa de infancia y adolescencia, por otro.

### 1. ENCUESTA POBLACIÓN PROGENITORES



La ficha técnica de la encuesta de población progenitores es la siguiente:

**Ámbito:** nacional.

**Universo:** padres y madres con hijos/as entre 8 y 17 años.

**Tamaño de la muestra:** 1.000 individuos.

**Tipo de muestreo:** estratificado por afijación proporcional.

**Cuotas:** se establecieron cuotas representativas por sexo, tamaño de hábitat.

**Error muestral:** para un nivel de confianza del 95% en el supuesto de máxima heterogeneidad del universo ( $p=q=50\%$ ), el error para el conjunto de la muestra es de +3,10%.

**Técnica de recogida de información:** encuesta online con cuestionario cerrado (panel online).

### 2. ENCUESTA POBLACIÓN INFANCIA Y ADOLESCENCIA



La ficha técnica de la encuesta de población infancia y adolescencia es la siguiente:

**Ámbito:** nacional.

**Universo:** adolescentes y jóvenes de 16 a 22 años.

**Tamaño de la muestra:** 2.000 individuos.

**Tipo de muestreo:** estratificado por afijación proporcional.

**Cuotas:** se establecieron cuotas representativas por género y grupos de edad.

**Error muestral:** para un nivel de confianza del 95% en el supuesto de máxima heterogeneidad del universo ( $p=q=50\%$ ), el error para el conjunto de la muestra es de +2,19%.

**Técnica de recogida de información:** encuesta online con cuestionario cerrado (panel online).

El trabajo de campo cuantitativo se ha llevado a cabo entre los días 11 y 25 de abril de 2024.





---

# ANÁLISIS DE RESULTADOS CUALITATIVOS

---



## 2.1 Caracterización de los grupos celebrados

A continuación se recoge una breve semblanza de cada una de las dinámicas grupales. El clima grupal y los fenómenos acontecidos durante cada una de las reuniones pueden ser reflejo del clima social de cada uno de los colectivos en torno a la cuestión, proporcionándonos códigos para la interpretación de los resultados.

### GRUPO 1 MADRES Y PADRES DE NIÑOS Y NIÑAS DE EDUCACIÓN PRIMARIA

3 madres y 2 padres, de niños y niñas entre 8 y 10 años que cursan educación primaria.

Los/as participantes se encuentran actualmente aprendiendo a gestionar el uso digital que llevan a cabo sus hijos/as. Las madres más preocupadas, presionadas y adoptando posiciones más restrictivas, incluso en algún caso con una actitud sufriente y angustiada a la hora de determinar su papel (temor a un eventual distanciamiento y rebelión en la adolescencia, por el control ejercido). Los padres, o bien con menor implicación (lo que se traduce, en la reunión, en intervenciones genéricas y de carácter normativo) o bien con una actitud más permisiva al valorar, en mayor medida, los beneficios de lo digital.

El foco del control se pone sobre todo en el tiempo de uso. En cualquier caso, comienzan a dibujarse preocupaciones distintas según género del hijo/a, en parte también porque los hábitos y preferencias son también diferentes.

Otra tendencia observada es el uso del entretenimiento digital como herramienta de los padres/madres para premiar o castigar, o, en edades más tempranas, para favorecer que el momento de la comida sea más fácil.

Salvo en un caso, ninguno/a de los hijos/as de los/as participantes disponía de móvil propio.

En cualquier caso, la verdadera preocupación relativa a lo digital se traslada al futuro: el paso a la educación secundaria, el acceso al primer móvil y la entrada en la adolescencia. Esto se va a traducir en una falta de discurso espontáneo y bajo conocimiento sobre situaciones de violencia sexual digital.



### GRUPO 2 MADRES Y PADRES DE NIÑOS Y NIÑAS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

Tres madres y tres padres de chicas y chicos entre 13 y 17 años que cursan educación secundaria.

Un elemento llamativo en esta reunión es que la primera intervención, al plantear el tema de internet y las redes en la vida de sus hijos/as, no responde a esa cuestión, sino que hace referencia al uso de la herramienta de control parental. Este asunto, junto con los riesgos asociados a internet y las redes, va a tener una presencia relativamente importante.

Posteriormente, en algunos casos, las posturas se irán matizando, resaltándose los beneficios que el acceso al entorno digital aporta a sus hijo/as, y la importancia de hablar y de las relaciones de confianza.

En cualquier caso, el discurso va a depender en gran medida de la experiencia con las redes experimentada por los/as hijos/as (en general, sin sucesos reseñables, aunque no es el caso de todos/as), así como del conocimiento que se tiene de las mismas (una vivencia más amenazante cuanto menos se conoce).

No obstante, un padre relata eventos traumáticos vividos por su hija. Y una madre manifiesta dificultades para expresarse ante la situación que padece su hija, y no va a ser capaz de verbalizar lo que parece ser una situación de acoso a adolescente LGTBI+, que no se limita al entorno online.

En este sentido, en ocasiones no hay un discurso común, sino intervenciones que se suceden, no siempre con relación. El grupo parece atravesar varias fases, con momentos más introspectivos y de reflexión, y una fase final participativa, en la que van a surgir ideas ingeniosas para la campaña de prevención, y donde no parece haber prisa por cerrar la reunión.



### GRUPO 3 MUJERES DE 16 A 18 AÑOS

Seis mujeres entre 16 y 18 años. Estudiantes de 4º de la ESO, Bachillerato, FP grado medio y primer año de grado universitario. Todas tienen redes sociales.

La reunión discurre de forma fluida, la conformación de grupo es relativamente rápida y la participación es alta. A medida que va avanzando la reunión, muestran una mayor apertura, así como mayor profundización en el tema.

El discurso es maduro, articulado y con alta conciencia tanto de los beneficios como de los riesgos de internet y las redes. A su vez, en varios momentos muestran su vulnerabilidad adolescente. Las redes forman parte de sus vidas y el propio proceso de gestión de estas es un aprendizaje ('aprendes a golpes') en el que dicen encontrarse actualmente en un momento más evolucionado en su viaje. A pesar de ello y de las cautelas que adoptan, afirman que una mala experiencia puede tenerla cualquiera.

Perciben un claro impacto de género en las situaciones que describen: las chicas son las principales receptoras de la violencia sexual digital. De las experiencias expuestas, las más vulnerables y habituales tienen que ver con el círculo 'físico' más cercano (chat de compañeros de clase, parejas o exparejas, etc).

### GRUPO 4 HOMBRES DE 16 A 18 AÑOS

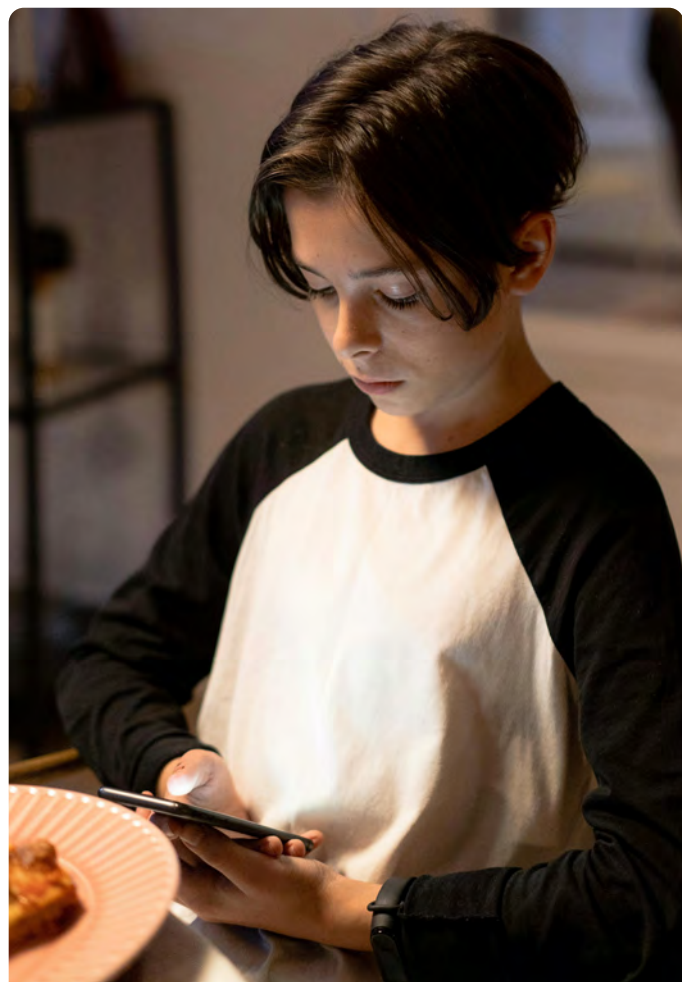
Seis hombres de 16 a 18 años. Estudiantes de bachillerato y FP de grado medio. Todos tienen redes sociales.

El inicio de la reunión resulta dificultoso por la timidez, escuchándose risas nerviosas cuando algún participante comienza a hacer alguna alusión a situaciones de carácter sexual en las redes. No obstante, el grupo se irá abriendo y empezará a expresarse de una forma más libre.

La fluidez y expresividad va a ser más contenida que en el caso de la reunión de las chicas adolescentes. Aun así, resulta un grupo participativo y en el que se obtiene mucha información.

En el grupo se identifican diferentes sensibilidades con relación a la violencia sexual digital. Llama la atención, en cualquier caso, que la mayor parte de las experiencias conocidas que relatan tiene como receptor a una chica, y los participantes no se detienen en este aspecto hasta que la moderadora hace esta observación. Sus argumentaciones para explicar este fenómeno van a ser variadas.

Como observación, se trata del grupo en el que se habla más abiertamente de fenómenos como espiar o controlar a la pareja a través de la tecnología. No obstante, y aunque se percibe como un comportamiento relativamente normalizado en su entorno, ellos afirman no compartir esta perspectiva.





## GRUPO 5 MUJERES DE 19 A 22 AÑOS

Seis mujeres entre 19 y 22 años. Estudiantes de grado universitario y grado superior de FP. Todas tienen redes sociales.

Una anécdota inicial genera complicidad entre las participantes y las coloca en un espacio común: la moderadora no entiende una expresión utilizada por una participante que es una jerga extendida entre los/as jóvenes, lo que provoca el regocijo de todas. Esta toma de conciencia, desde el inicio, de lo que las une, promueve la conformación de grupo de forma natural.

El discurso va a resultar fluido, aunque quizás algo menos desinhibido que el de las adolescentes.

Las jóvenes van a ir tanteando en qué medida el grupo es un entorno de expresión seguro. A medida que va avanzando la reunión se revelan más situaciones, a veces no simplemente por el desarrollo de la confianza, sino porque, por asociación de ideas, se va recordando situaciones vividas, de cuya relevancia no se tenía conciencia. En algún caso, sin embargo, a los momentos de apertura le sucederán otros de retraimiento, en movimientos pendulares, quizás por alguna situación vivida que no se desea compartir.

Se produce un fenómeno que se observa también en la reunión de hombres jóvenes (G6). En ocasiones, cuando a las participantes se les pide hablar de su época de adolescencia, tienden a auto percibirse con condescendencia y distancia, y no llegan a conectar con su yo adolescente. Ello hace que, en alguna ocasión, sus observaciones sean más bien ejercicios abstractos en los que hablan desde lo normativo, y no desde su vivencia personal.

Al igual que sucedía con las adolescentes, la mayoría de las situaciones relatadas tiene como receptora a una mujer, y como actor a un hombre, y tienen que ver con personas de su entorno físico cercano.

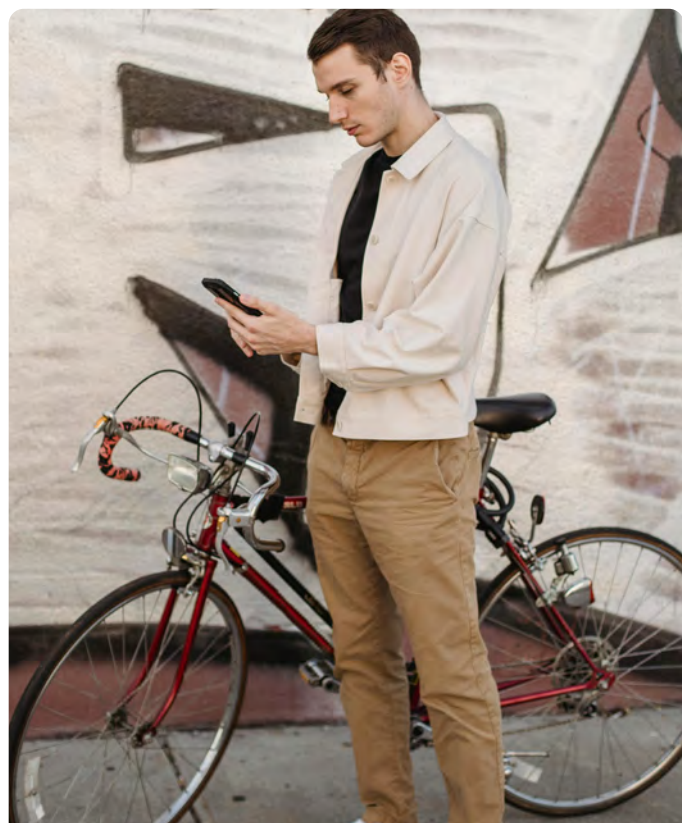
## GRUPO 6 HOMBRES DE 19 A 22 AÑOS

Seis hombres entre 19 y 22 años. Cuatro son estudiantes de grado universitario y dos desarrollan un trabajo de baja cualificación. Todos tienen redes sociales.

La moderación de esta reunión resulta trabajosa, con resistencias del grupo para una expresión más libre. El discurso es ambivalente, superficial y defensivo donde en ocasiones los silencios y las negaciones son más significativos que lo que se expresa. Se percibe autocontención, hacia afuera por parte de unos (en el discurso que se expresa a la moderadora) y hacia adentro del grupo por parte de otros (como anécdota, un asistente con baja participación volverá a la sala de reuniones una vez disuelto el grupo, para aportar a la moderadora ideas que no expresó durante la reunión). De hecho, para algunos el grupo no termina de conformarse como un lugar seguro.

Domina una postura más normativa y tradicional, donde la presión del grupo promueve un discurso único, salvo con tímidas intervenciones que ponen en cuestión algunos argumentos. Quizás esta resistencia es una protección por temor al juicio. Al igual que sucede en el grupo de adolescentes hombres, varios tipos de violencia sexual que se recuerdan afectan en mayor medida a mujeres. Algunos participantes tratarán de minimizar este dato o buscar explicaciones que tienen que ver con la propia víctima.

Como se mencionaba en la reunión de mujeres jóvenes, el hecho de hablar del pasado les genera distancia psicológica respecto a su 'yo' adolescente, y en ocasiones se ubican en el rol de 'padres de sus futuros hijos/as', adoptando posturas restrictivas con respecto al entorno digital.



## 2.2 Situación de contexto: el entorno digital en la infancia y la adolescencia

### 2.2.1. LUGAR QUE OCUPA EN SUS VIDAS

**Internet y el mundo digital forman parte de lo cotidiano desde la infancia.** En este sentido, el entorno online y el entorno físico no son espacios paralelos sin relación, sino que, a menudo, el uno es la extensión del otro y el ámbito digital es una parte más del mundo que la infancia y la adolescencia habitan.

Así, esta cotidianidad de lo digital se pone de manifiesto en diferentes patrones detectados en el análisis de los discursos, especialmente en el caso de los progenitores de niños/as de primaria. En este sentido, se observa lo siguiente:

- **El acceso a los dispositivos electrónicos a edades tempranas.** Como ejemplo de ello, en la reunión de padres y madres de primaria, la mayor parte de los hijos/as de entre 8 y 10 años disponían de una tableta (en un caso había 2 tabletas, una para la hija de 9 y otra para la de 5 años), salvo un caso en el que disponía de su propio móvil.
- **La percepción del dispositivo como necesidad,** de manera que no se puede evitar o retrasar su uso, por las propias exigencias educativas y sociales.

*“Los colegios usan el Chrome Book”* (progenitores primaria)  
*“En el colegio de mis hijas, los libros son digitales para no llevar peso.”* (progenitores primaria)

*“En la academia de baile la profesora les enseña bailes de TikTok y los practica con la profesora.”* (progenitores primaria)

*“Yo con 13 era más niña. Mi hermana con 11 ya tiene redes. Está como yo con 15.”* (chica 16-18)

- **El uso, relativamente habitual, de los dispositivos digitales como herramientas de orientación de conducta** de los/as hijos/as, como premio o castigo según el comportamiento.

*“Me dejaban más tiempo de móvil si hacía un examen bien o me castigaban sin él si suspendía.”* (chica, 16-18)

*“Si se porta bien, se lo dejo más tiempo, y si no, le castigo sin él.”* (progenitores primaria)

*“Mi hija pequeña come muy mal, así que se lo pongo para la cena.”* (progenitores primaria)



- **La incorporación de lo digital a todas las esferas de la vida del niño/a,** desde el juego, al aprendizaje, o las relaciones y comunicación.
- Como consecuencia, **lo digital interfiere, casi desde el inicio, en la relación con los progenitores.** En ocasiones, se adelantan los conflictos por el control para evitar un uso continuado. En otros casos, puede suponer un nexo por afinidad de gustos.
- **Los roles de género se trasladan también al mundo digital.** Esto se detecta tanto en los usos y preferencias de la infancia, como en las vivencias que se extraen del discurso de adolescentes y jóvenes (esto último lo veremos en la segunda parte del informe).

*“Es una lucha constante y me da miedo que, en la adolescencia, se rebele y se aleje de mí.”* (progenitores primaria)

*“Nos gusta a los dos, así que lo vemos juntos.”* (progenitores primaria)

*“Los niños son más de juegos y las niñas de bailes de TikTok.”* (progenitores primaria)

La tecnología e internet son fuente de aprendizaje, entretenimiento, desarrollo y socialización para la infancia y adolescencia, y permiten una accesibilidad (a información, a cualquier parte del mundo, a otras personas) e inmediatez que no siempre es posible en el mundo físico.

Así, cuando se pregunta a padres y madres qué piensan **que aporta el entorno digital** a sus hijos/as, desde la perspectiva de la **infancia**, los progenitores destacan lo siguiente:

## 2. ANÁLISIS DE RESULTADOS CUALITATIVOS

- Es una fuente inagotable de entretenimiento, juego y descubrimiento del mundo.
- Aprendizaje.
- Un espacio de autonomía y libertad: es su momento y su espacio, donde eligen el qué y el cómo.
- Un lugar para relacionarse con sus compañeros/as de una forma distinta.

Desde la perspectiva **adolescente**, el mundo digital ocupa un lugar esencial e imprescindible en sus vidas, satisfaciendo necesidades esenciales como las de conexión, pertenencia, estar presente o formar parte, no solo del círculo cercano, sino del mundo en general, desde la inmediatez y a través de una serie de elementos que, a su vez están interrelacionados entre sí:

- La **COMUNICACIÓN, RELACIÓN**: se reduce la interacción convencional, pero se amplía otro tipo de socialización con otro tipo de códigos.
  - Comunicarse y estar continuamente conectado: *“Dejas de hablar con personas, pero estás más conectado. Por WhatsApp puedes hablar en cualquier momento con amigos”* (chico, 19-22) *“A mano y disponible todo el rato, te pueden contactar cuando sea.”* (chico, 16-18)
  - Mantener el contacto, relacionarse: *“Es para relacionarnos con todo el mundo”* (chica, 19-22) *“Quien no está, está fuera.”* (chica, 19-22)
  - Compartir fotos, opiniones,... Interactuar.
  - Seguir la vida de otras personas, estar al tanto de lo que sucede, tanto en el círculo más cercano como en entornos más globales: *“estar enterado de lo que pasa en el día a día, saber de otros”* (chica, 16-18), *“cotillear”* (chico, 16-18), *“puede ser tus amigos, tu familia o la vida de los famosos.”* (chico, 16-18)
  - Socializar, hacer amistades: *“es muy útil para conocer gente si vienes de fuera.”* (chico 19-22) *“A mí me ha permitido hacer verdaderas amistades, con gente de Inglaterra que les gustaba el mismo grupo que yo. Después de años, son amigos. He viajado a Londres y me he quedado en sus casas.”* (chica, 19-22)
  - En menor medida se mencionan también, transacciones económicas: ‘hacer negocios’, con una tienda online o con la retransmisión de algún directo por streaming sobre música o juegos.

- La **INFORMACIÓN, ESTAR AL DÍA, APRENDIZAJE**

- Buscar información sobre cualquier tema, acceso a contenidos, conocimiento: *“buscar cosas, ver lo que te interesa.”* (chica, 16-18)
- Mantenerse al día, actualizado, estar informado: *“me desconecté la semana de exámenes y cuando volví: ¡cómo había cambiado todo!”* (chica, 16-18)
- Aprendizaje, foco educativo, entregas escolares.

- El **ENTRETENIMIENTO**, entendido en sentido amplio: desde el juego, hasta el consumo de contenidos, seguimiento de redes,...: *“entretenerse”* (chica, 16-18), *“pasar el tiempo.”* (chico, 16-18)

El papel que desempeña en sus vidas el mundo online se pone de manifiesto cuando se les pregunta cómo sería no estar:

*“Estaría desplazada”. “Desinformada.” “Desconectada.”* (chica, 16-18)

Al mismo tiempo, en algún caso se matiza que, si el mundo de las redes sociales dejara de existir, no se echaría de menos:

*“Si no existiesen, yo estaría un poquito mejor incluso. Tengo a gente cercana que se ha vuelto adicta, que están todo el día refrescando a ver si hay una notificación y esas cosas, y te hace perder concentración, cuesta mucho tiempo desintoxicarse.”* (chico, 16-18)

En este sentido, los/as adolescentes tienen conciencia de que esta conexión constante con el mundo digital interfiere y tiene un impacto en sus actividades cotidianas:

- Se dejan de hacer otras cosas: *“yo antes leía más y hacía más deporte.”* (chica, 19-22)
- Interfiere en el desempeño de las tareas diarias: *“me quiero poner a hacer los deberes y no me concentro.”* (chico, 16-18)
- Se consume mayor tiempo el previsto: *“coges el móvil para mirar un segundo tal cosa y pasa el tiempo. Dices: ¡he estado aquí 4 horas!”* (chica 16-18)
- Se dedica más tiempo del deseado a seguir la vida de otras personas: *“yo estaría mejor sin saber tanto de la gente de mi círculo cercano.”* (chico, 16-18)
- Se pierden otras formas de interacción: *“últimamente me aburren las redes, prefiero que me llamen por teléfono o quedar con la persona.”* (chica, 19-22)



En términos de **frecuencia de uso**, resulta difícil de establecer. No obstante, los padres/madres de **niños/as de primaria** hablan de en torno a media hora, 1 hora o más durante la semana, aunque en algún caso no les permiten el acceso durante la semana; y en torno a 2 horas o más durante el fin de semana. En el caso de los/as **adolescentes**, el tiempo que dicen dedicar entre semana va desde 2 a 6 horas, mientras que el fin de semana el uso puede extenderse de 7 a 14 horas.

En cualquier caso, en el análisis del discurso se identifican aspectos diversos que pueden influir en esta frecuencia, como son:

- El **control externo**: los límites marcados por los progenitores o la prohibición de acceso al móvil en la escuela.
- La **autorregulación**, bien con la renuncia a alguna red social o bien con la renuncia temporal al acceso digital en periodo de exámenes.

*“Yo me desinstalo las redes en época de exámenes.”* (chica, 16-18)

*“Me quité TikTok porque me hacía perder mucho tiempo.”* (chico, 16-18)

- El **estado de ánimo**: el mundo digital funciona en ocasiones como refugio cuando el estado de ánimo no acompaña.

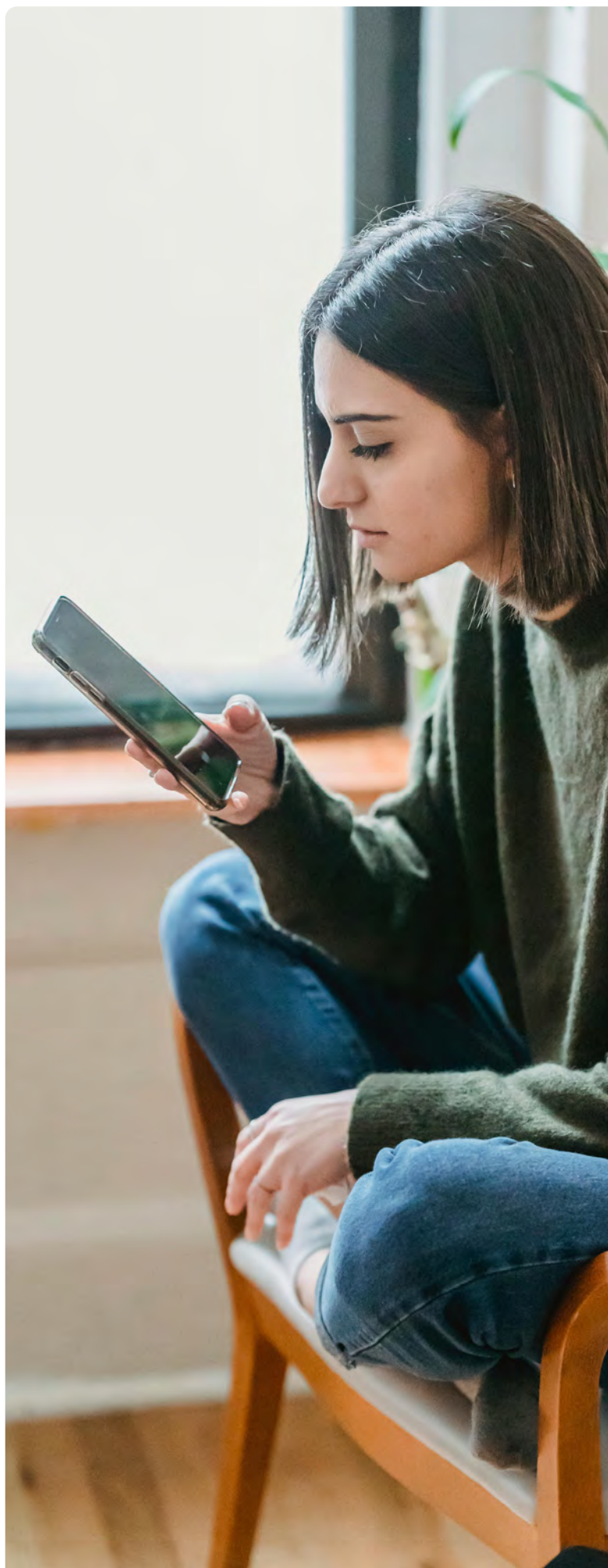
*“Yo depende... Había épocas en las que me apetecía hacer cosas, pero en otras estaba triste y podía tirarme todo el día en internet.”* (chico, 19-22)

- La **edad**: aunque no de forma extendida, algunos/as jóvenes dicen haber reducido su uso respecto a la adolescencia en favor de otro tipo de actividades.

*“La naturaleza, los amigos, viajar, etc.”* (chico, 19-22)

- El **tipo de contenido** al que se accede: así por ejemplo, se menciona TikTok como una de las redes más adictivas y en la que se termina consumiendo más tiempo del previsto, y en el caso de los padres/madres de primaria, se mencionan los videojuegos.

Como se verá más adelante, la frecuencia de uso es una de las principales fuentes de conflicto entre padres/madres e hijos/as, y donde se pone gran parte del foco de control. En la infancia, la preocupación de los progenitores tiene que ver con el abandono de otras actividades de carácter físico, la disminución de la interacción social y, en última instancia, el temor a la adicción. A medida que aumenta la edad, esta preocupación por el tiempo de uso se va desplazando hacia otros temores, especialmente en el caso de las hijas.



## 2.2.2. LAS REDES SOCIALES

La **edad** de acceso a las redes sociales suele situarse entre los 11 y los 14 años, aunque resulta variable. Así, por ejemplo, plataformas como YouTube se utilizan desde la primera infancia en el hogar, a menudo de mano de los propios padres/madres, WhatsApp es parte ‘integrante’ del primer móvil, o Twitter requiere de una madurez y un aprendizaje para su manejo que lleva a que la edad de inicio se retrase y el uso sea bajo.

A lo largo de las reuniones, las redes sociales que se mencionan como más habituales son: **WhatsApp, Instagram, TikTok y YouTube**. Con menor frecuencia se cita: Twitch, Discord, Be Real, Threads, Facebook, Twitter, Snapchat, Telegram, Reddit, Omegle y LinkedIn. Más adelante volveremos a ello y nos detendremos en las más relevantes.

En el discurso adolescente, con frecuencia las redes sociales son elementos esenciales en sus vidas. Su acceso y uso representan un **rito de iniciación e integración en la nueva etapa** de transición al mundo adulto. En este sentido, el inicio se caracteriza por los siguientes elementos:

- A menudo, la principal **motivación** de acceso tiene que ver con la **pertenencia**, el formar parte del grupo de pares. Suele ser precisamente la presión del grupo lo que conduce a darse de alta en la red.

*“En la adolescencia si no tenías redes sociales te apartaban: ¿por qué no tienes redes? ¡Si te diviertes mucho ahí y aprendes muchas cosas!”* (chica, 19-22)

- Las redes sociales **exigen un recorrido** y una experiencia, no solo en la gestión de la red, sino también en la propia evolución del/ la adolescente y el uso que hace de la misma. Los/as adolescentes y jóvenes se reconocen a sí mismos, cuando otros/as rememoran sus inicios, y se asume que en este recorrido se atraviesan fases similares.

*“Al principio cuanto más seguidores tuvieras, más popular eras. Aportaba caché.”* (chica, 16-18)

*“Subías fotos de todo lo que hacías.”* (chico, 16-18)

*“El nombre de usuario que elegías era ridículo.”* (chica, 16-18)

- En este sentido, las mujeres adolescentes parecen tener conciencia de un cierto nivel de **riesgo asociado**, expresando cautela y, en ocasiones, desconfianza (esta actitud es patente en las reuniones de chicas). A menudo el aprendizaje llega con ‘la prueba y error’ o mediante el conocimiento de situaciones experimentadas por otras chicas cercanas. Concretamente, en el

grupo de chicas de 16 a 18 años, llama la atención la auto percepción como personas con un recorrido ya y un aprendizaje integrado.

*“Aprendes a golpes.”* (chica, 16-18)

*“Esto lo aprendí porque le pasó a mi amiga.”* (chica, 19-22)

- Las redes son una fuente de pertenencia y, a la vez, son **motivo de** ansiedad, presión y **sufrimiento** cuando esta necesidad no se ve satisfecha: exposición al juicio de otras personas, comparaciones con estándares estéticos y materiales alejados de su realidad, presión por la popularidad.

*“Al principio era un poco angustia. Veía que mis amigos tenían más seguidores, más likes.”* (chica, 16-18)

*“Subes algo que a alguien no le gusta y en clase te lo recuerda. ¿Si subo esto qué dirán?”* (chica, 16-18)

- Su **viralidad** es un arma de doble filo, pues puede promover la popularidad o favorecer una exposición no deseada, como veremos cuando lleguemos al capítulo de violencia sexual. Una preocupación compartida en las reuniones de mujeres es el hecho de que los contenidos digitales permanecen para siempre.
- A medida que se normaliza el uso, cobra presencia también la preocupación por el **tiempo que consumen** (se menciona especialmente TikTok).

*“Son para matar el tiempo, una distracción.”* (chico, 16-18)

A continuación se hace un recorrido por los rasgos que definen a las principales redes citadas, de acuerdo con el discurso de las muestras.



### WHATSAPP

- Su acceso se asocia al primer móvil (11-12 años), con las connotaciones de autonomía y conexión con el entorno vinculadas a este primer dispositivo.
- Supone el nexo con lo cotidiano: mantener informada a la familia, conexión con los/as amigos/as (accesibilidad y gratuidad), grupos de clase y de otras actividades.
- Pertenece al ámbito más íntimo y cercano.

*“A una persona que acabas de conocer no le das tu WhatsApp, sino tu Instagram.”* (chica 19-22)



## INSTAGRAM



- La edad de acceso suele ser entre los 12 y los 14, aunque en alguna ocasión ha sido antes (10-11). En las reuniones de 19 a 22 años se menciona también su predecesor, Tuenti.
- Es una de las redes en las que, con la experiencia, evoluciona en el modo de uso y también en la que se ven sometidas a mayor presión (sobre todo las chicas en la primera adolescencia).  
*“Primero cuelgas todo lo que haces.”* (chico 16-18)  
*“Para mí es la peor red social, aunque es la que más uso. Subes una foto y sientes que todo el mundo te juzga.”* (chica, 19-22)  
*“Postureo, vida feliz de las influencers, hay quien le afecta.”* (chica, 16-18)
- Se utiliza para comunicarse, ver qué hacen otras personas, ver productos o cuentas comerciales,...
- Es un espacio que se percibe de cierta intimidad, pues en él puede mostrarse a algún amigo/a y miembros de su familia.  
*“En INSTAGRAM cuento cosas más de mi vida, un rincón de mi casa, a mi hermana, a mis amigos, mi primo, y en TikTok subo videos en donde salgo yo, mi cara, y eso me da igual que lo vea todo el mundo.”* (chica, 16-18)
- La tendencia es a mantener la cuenta privada (aunque en un inicio pudo ser pública), admitiendo principalmente a gente conocida. No obstante, se observa que la interpretación del concepto de ‘conocidos’ es flexible, pues incluye a: gente del colegio o del barrio con la que no han entablado conversación, amigos de amigos, personas que siguen o a las que siguen sus amigos/as. En ocasiones funciona como un primer paso antes de entablar relación con la persona en el mundo físico.  
*“Es también para conocer gente: amigos de amigos, o los conoces de vista del instituto, o ves su vida a través de su perfil y así los conoces.”* (chica, 16-18)  
*“Para socializar si vienes de fuera, romper el hielo y ganar confianza para luego conocer en persona.”* (chico, 19-22)  
*“Te da menos vergüenza hablar por redes sociales y luego ya quedas en persona.”* (chica, 16-18)
- Les pueden llegar mensajes privados directos de personas desconocidas.
- Puntualmente se menciona un uso para ‘negocio’.  
*“Subo videos de música para ganar dinero.”* (chico, 16-18)

## TIKTOK



- Se menciona su origen (Musicali): el baile y la música sigue siendo la principal asociación.
- No obstante, se ha ido extendiendo a todo tipo de temáticas: cualquier interés, aprendizaje, noticias, videos divertidos.  
*“Miro en twitter qué es trending y luego me informo en TikTok.”* (chico, 19-22)  
*“Hay videos interesantes, tipo ciencia.”* (chico, 16-18)
- La edad de inicio de jóvenes y adolescentes es más tardía, pues la red es relativamente nueva, aunque aventuran que probablemente es la red con usuarios más jóvenes.
- Se cita también en la reunión de progenitores de primaria, aunque se matiza que se utiliza para grabar videos, pero no subirlos, o únicamente para visualizar.  
*“Ves a niñas de 6 u 8 años bailando y cantando.”* (chica, 16-18)  
*“Muchas gente no sube nada.”* (chica, 16-18)
- Se describe como la red más adictiva: sucesión de videos cortos, buen algoritmo adaptado a los intereses. Y le achacan responsabilidad sobre la menor capacidad de atención.  
*“El algoritmo está muy logrado. Si cojo el móvil de otra persona, no me gusta su TikTok. Mis sugerencias están hechas a mi gusto para que me enganche.”* (chica, 16-18)  
*“Hay de todo. Salen las cosas que te gustan y te puedes tirar horas.”* (chica, 19-22)  
*“Es para ver y compartir videos graciosos con amigos.”* (chico, 16-18)
- Se percibe como con un contenido de menor intimidad que el que se cuelga en Instagram, por lo que no se es tan selectivo con las personas que se aceptan como seguidoras.
- La mayor parte de los/as participantes en las reuniones lo utilizaban únicamente para visualizar contenidos, no para subir contenidos propios.
- Aunque aparentemente más inocua, se menciona el riesgo de ser objeto de burla a raíz de un contenido colgado.  
*“Los padres tienen más miedo a Instagram, pero hay videos virales de niños, y se hace unos comentarios que les pueden afectar.”* (chica, 16-18)



### YOUTUBE

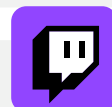
- Está presente desde la infancia y sin necesidad de móvil.

*“Ahí está todo. Te lo dan tus padres.”* (chica, 19-22)

- Vídeo de cualquier temática y contenido (entretenimiento, tutoriales de aprendizaje, etc).

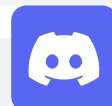
*“Lo uso en las cenas para que mi hija de 5 años coma.”* (progenitores, primaria)

*“Mis hijos también lo usaban para resolver dudas de matemáticas de la EVAU.”* (progenitores, secundaria)



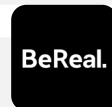
### TWITCH

- Mencionada únicamente entre los chicos de 16-18 años.
- Para retransmisiones en directo de juegos en streaming.



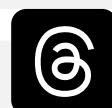
### DISCORD

- Bajo uso. Mencionada entre los chicos de 16-18 y entre los padres/madres de secundaria.
- El equivalente de WhatsApp, pero en el ordenador (no se requiere móvil, por lo que quizás puede tener mayor uso en la preadolescencia). Otros lo comparan con Skype.
- Se mencionan dos usos: 1. Relación con compañeros de clase, tareas académicas, comunicación y relación; 2. comunidades de intereses (algunas de contenido adulto).



### BE REAL

- Relativamente reciente.
- Se menciona únicamente entre las chicas de 16-18 años.
- Bajo uso y de carácter marginal: una vez al día, no se utiliza para interactuar.



### THREADS

- Mencionado únicamente por los chicos adolescentes.
- Bajo uso por ser relativamente reciente.
- Es el ‘Twitter’ de Instagram y se utiliza para buscar información específica.

## FACEBOOK



- Se asocia a personas mayores. *“Es de viejos.”* (chicas, 16-18)
- Salvo un caso puntual en el que FB es nexa de comunicación con la familia extendida, no se utiliza. Cuando se tiene descargada es por una necesidad instrumental (para acceder a un juego o a una información).

## TWITTER



- Se asocia a un uso adulto. De hecho, aunque se descarga entre los 16-18 años, el uso es bajo cuando no nulo. *“Es para gente más mayor.”* (chica, 16-18)
- Peculiar. Al principio no se entiende. *“Lo tienes que pillar.”* (chica, 19-2218)
- Carácter informativo, aunque con un uso puntual y específico: intereses concretos, noticias que todavía no están en los medios, identificar qué es tendencia,...
- Se destaca la potencia del algoritmo. *“El algoritmo es como Tik Tok pero engancha menos porque el contenido es más real.”* (chico, 18-18)

## SNAPCHAT



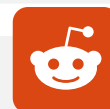
- Actualmente no se utiliza.
- Conocida por: la chicas de 19-22 (es donde comenzaron las fotos con filtro), pues fue popular en España antes que Instagram; y por personas que han residido en otros países donde el uso está extendido (EEUU, Irlanda,...)

## TELEGRAM



- Se menciona únicamente en la reunión de chicas de 19-22 años.
- Bajo uso.
- Se utiliza para acceder a visualizar series de forma irregular, o para reventa de entradas,...

## REDDIT



- Bajo uso. Únicamente se menciona entre algunos chicos de 16-18 años.
- Comunidades más específicas (programación,...) donde se plantean dudas y se recibe la ayuda y colaboración de la comunidad.

## OMEGLE

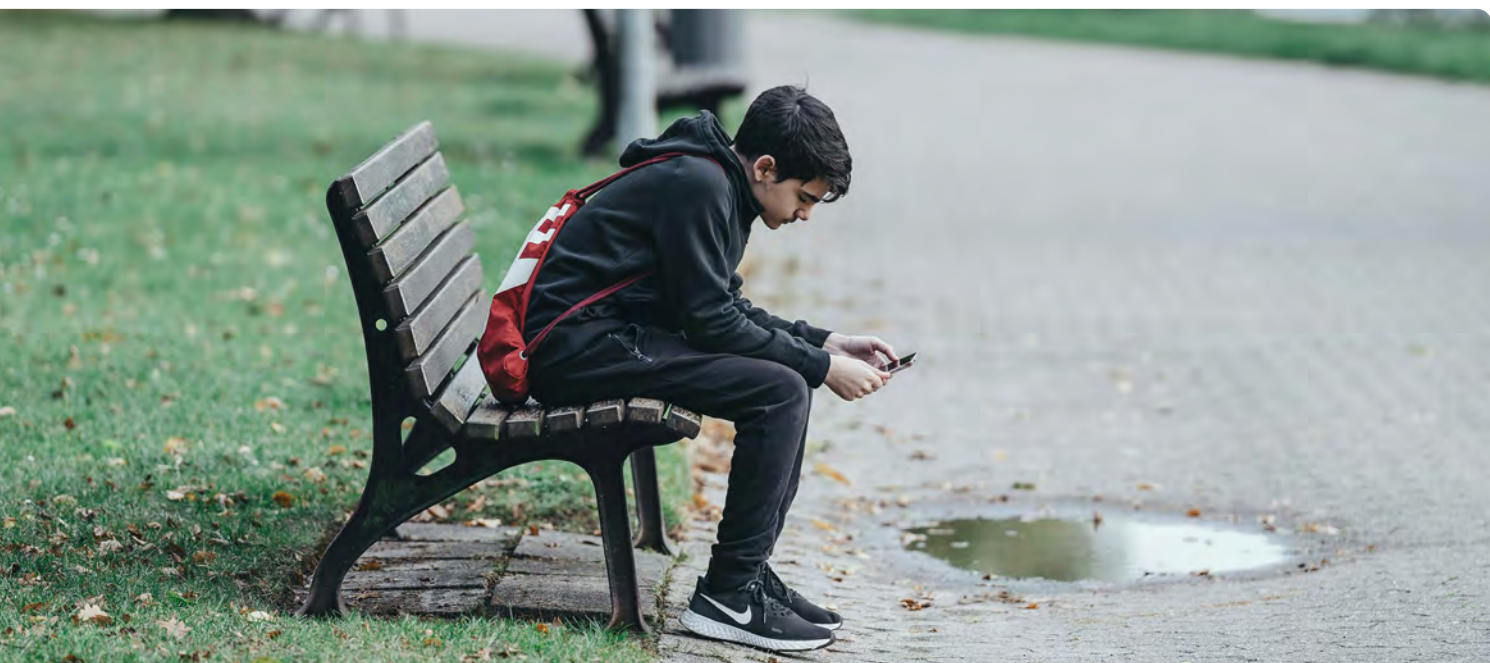


- Se cita puntualmente entre chicas de 16-18.
- Permite el acceso aleatorio a personas de cualquier parte del mundo.
- Uso bajo o nulo: en alguna ocasión con amigos/as para reírse.

## LINKEDIN



- Se menciona en una única ocasión en el grupo de mujeres jóvenes. Se asocia al networking profesional.





## 2.2.3. LA EXPERIENCIA DEL PRIMER MÓVIL



La entrega del primer móvil suele producirse en el momento en el que el niño/a comienza a tener más autonomía: desplazamientos solo/a, salidas con amigos/as, nuevas amistades, un viaje escolar o un campamento. El **paso a la educación secundaria** (11-12 años) es a menudo el hito que marca el acceso al primer móvil, situándose habitualmente entre 6º de primaria y 2º de la ESO.

En algún caso más minoritario, esta entrega se adelanta (8-9 años) y, en otros, se retrasa (14-15 años) o se obliga a los hermanos/as a compartir este primer dispositivo. En los grupos de jóvenes (19-22) se hace referencia a un primer móvil no táctil para hacer llamadas con tarjeta prepago. En los grupos de adolescentes se menciona un adelantamiento del acceso al primer móvil en el caso de los/as hermanos/as pequeños/as, bien porque se normaliza su uso o bien porque heredan el móvil de algún miembro de la familia.

En cualquier caso, **la principal motivación tiene que ver con una necesidad de los progenitores**: el objetivo es tener localizado/a a su hijo/a y poder comunicarse con él.

*“Empiezas a salir sola con los amigos o ir al cole, y es para que te tengan localizada.”* (chica, 19-22)

En este sentido, **la vivencia parental resulta ambivalente**, entre la percepción del móvil como necesidad y el deseo de haberlo retrasado. Por un lado, el móvil es una herramienta de control que aporta seguridad a los progenitores. Por otro, a menudo, la entrega del móvil se vive con inquietud, pues da también a los/as hijos/as un acceso a un mundo ilimitado, con elementos desco-

nocidos y no exento de riesgos, en un momento de su desarrollo que todavía se considera temprano.

*“Las circunstancias te llevan a darles el móvil antes de tiempo. Me habría gustado dárselo con 15 años, pero como van a actividades extraescolares, si tienes que llamarla o ir a buscarla, pues acabas dándole el móvil a los 11.”* (progenitores, secundaria)

**En el caso de los/as hijos/as**, el acceso al primer móvil se recuerda de forma intensa, pues genera una enorme excitación.

*“¿Te da un subidón! Te vuelves un poco loca de la emoción.”* (chica, 19-22)

Este momento supone:

- Un paso a otro estadio de **autonomía** con un acceso directo a los/as amigos/as y al mundo.

*“Te sientes mayor, completo: lo tengo todo, estoy conectado con el resto.”* (chico, 19-22)

*“Te crees mayor por tener móvil y poder tener redes.”* (chica, 16-18)

*“Yo lo usaba para hablar por WhatsApp con mis amigos y ya está.”* (chico, 16-18)

- Un **aprendizaje en la gestión de esta libertad**.

*“Al principio se usa para cosas malas. Tener móvil es algo tan nuevo que ves de todo. Llegas a clase y te enseñan vídeos de lo que sea: gore, ... Luego ya te calmas y aprendes.”* (chico, 16-18)

- El **acceso a las redes sociales** (aunque, en algún caso, se había accedido previamente a través de la tableta, y con la supervisión parental). En ocasiones, se pide permiso a los progenitores o se menciona. En otras, se instala sin consultar ante el temor a la negativa y se informa de ello con el tiempo.

*“Pasaba por el filtro de mi madre: qué estás poniendo, por qué quieres subir eso.”* (chica, 19-22)

*“Al principio no me atrevía a colgar nada por si me pillaban.”* (chica, 16-18)

*“Me lo desinstalaba por la noche.”* (chica, 19-22)

*“Un día le enseñé mi Instagram a mi madre y vi que no me decía nada.”* (chica, 16-18)

*“Me creé una cuenta de Instagram y abrí otra a mi madre, y la agregué.”* (chica, 19-22)

## 2.2.4. EL PAPEL DE LOS PROGENITORES

Respecto al **rol que adoptan los padres/madres** con relación al entorno digital, se distinguen varias posturas que en ocasiones pueden convivir. Estas posturas van desde el control y vigilancia activa, a las advertencias, pasando por un acompañamiento o la alternativa de simplemente no hacer nada:

- **La más habitual es el control y la vigilancia**, en diferentes grados.

- El control más extendido tiene que ver con **limitar los tiempos de uso** o de conexión, bien con una herramienta digital o bien de forma manual (un límite diario, entrega del móvil al irse a dormir o cuando se hace deberes,...). Más presente en la infancia (con los dispositivos digitales del hogar) y en la primera adolescencia (con el primer móvil).

- A continuación se cita la **geolocalización** en tiempo real, que, aunque no de forma mayoritaria, se suele activar con la entrega del primer móvil en la primera adolescencia (para saber dónde está cuando sale o para asegurarse de que ha llegado al destino).

- Se menciona también el **control de aplicaciones y de juegos** en los que se mete el hijo/a, o el requerimiento de permiso parental, en caso de que se quieran dar de alta en una aplicación.

- En menor medida se accede también a las **llamadas y mensajes que los hijos/as hacen y reciben, y a los comentarios en redes sociales**. Esta posibilidad, aunque pudiera estar presente en la herramienta de control parental que utiliza el padre/madre, no se utiliza con tanta frecuencia.

- En ocasiones, se llevan a cabo **advertencias** al inicio con el acceso al primer móvil o se establecen una serie de reglas (por ejemplo, al registrarse en las redes sociales), con recordatorios periódicos.

*“Me decían: ‘ten cuidado con lo que haces, con quién hablas y cómo te relacionas’, pero no me revisaban o controlaban las conversaciones.” (chica, 19-22)*

*“Advertencias de que tengas cuidado.” (chico, 19-22)*

*“Mis padres me dijeron: ‘puedes tener Instagram, pero no subir una foto de tu cara.’” (chica 19-22)*

*“Nosotros firmamos un contrato con ella al entregarle el móvil.” (progenitores, secundaria)*

- Otras veces se establece un **acompañamiento**, bien con conversaciones, bien con visualización de con-

tenidos o juegos juntos, o bien con una supervisión indirecta (agregarse en las redes de los hijos/as).

*“Yo intento hablar con ellas lo máximo posible en el momento de la cena.” (progenitores, secundaria)*

- Por último, se observa también la opción de **no hacer nada**, bien porque se confía en el hijo/a o bien porque el mundo digital resulta relativamente ajeno.

*“Mis padres son muy estrictos, pero justo con las redes nunca me han dicho nada.” (chica, 19-22)*

En el análisis de los discursos de los distintos perfiles, se identifican una serie de tendencias generales en la actitud que adoptan los progenitores, que se resumen a continuación:

- Un **mayor control y vigilancia en la actualidad** que en el pasado, quizás por la mayor familiaridad con las aplicaciones de control parental en el presente, pero también porque actualmente parece haber más conciencia de riesgo. Llama la atención que en las reuniones de jóvenes apenas se mencionan medidas adoptadas por los padres/madres en su adolescencia, más allá de comentarios genéricos, mientras que no sucede lo mismo en las de adolescentes o en las de progenitores, en las que se hace patente una supervisión más activa, tanto de forma manual como digital. En esta línea, el uso de las aplicaciones de control parental se menciona tanto en las reuniones de progenitores (primaria y secundaria), como en las de adolescentes, y en mucha menor medida en el caso de los/as jóvenes. Concretamente se cita Family Link y Life 360. Se utilizan también otras aplicaciones de las que no se conoce el nombre: algunas se activan en el móvil del niño/a o desde el móvil de los progenitores.

- Una **diferencia en la intensidad y tipo de control por género y edad**. Mientras que en la infancia el peso tiende a ponerse en el control de tiempos, en la primera adolescencia se extiende a la geolocalización o al control de las aplicaciones y contenidos a los que se accede. Pero el mayor nivel de control, tanto en términos de intensidad como de tipos se manifiesta en la reunión de chicas adolescentes, sobre todo cuando hacen referencia a su primera adolescencia (11-13 años), en contraste con lo mencionado en la reunión de chicos adolescentes o incluso respecto a la reunión de chicas jóvenes.

*“Yo estuve muy controlada hasta 3º de la ESO, con una aplicación en la que tenía un límite en el tiempo de uso, no tenía acceso ilimitado, veían mi ubicación, y mi padre podía ver mi galería en su móvil o le notificaba si yo decía una palabrota.” (chica 16-18)*

*“Mis padres no tenían eso, pero me lo revisaban cada semana o cada 2 días, de los 11 a los 13: mis conversaciones, mi Instagram, mi WhatsApp...” (chica, 16-18)*

- **Influye también la relación de confianza** establecida con los hijos/as.

*“A mí mi hija me cuenta las cosas y confío en ella. Mi hijo es distinto.” (progenitores, secundaria)*

*“Depende de la confianza. A mí las conversaciones nunca me las han mirado.” (chica, 16-18)*

## LA VIVENCIA DE LOS PADRES/MADRES

En este sentido, en la forma de afrontar la interacción de los hijos/as con el entorno digital y las redes se observan diferentes vivencias en el caso de los progenitores, que se describen a continuación:

- **Angustia** por sentirse dividida, entre el estricto control y el efecto que este puede tener en la adolescencia (rebeldía). Actitud más visible entre madres de primaria.
- **Preocupación o incluso miedo**, que en ocasiones lleva a la sobreactuación, prohibición o hipervigilancia. Esta ilusión de control convive con una sensación de indefensión, pues no se alcanza a estar en todo. Puede llevar a conductas invasivas que atentan contra la intimidad. Actitud más visible entre padres de secundaria con relación a sus hijas, que se detecta también en el discurso de las chicas adolescentes respecto a sus progenitores.
- **Entre la confianza y la alerta**. Se establece una serie de normas básicas (control de tiempos y horarios) a la vez que se confía en los/as hijos y en los valores que se transmiten en casa, manifestando que no tienen capacidad, ni motivación por vigilar. Actitud más visible entre progenitores de secundaria.



- Falta de actitud consciente en torno al tema. **No implicación** (el mundo digital de sus hijos/as no es un tema presente) o presencia itinerante (advertencias genéricas en alguna ocasión). Actitud más visible en la reunión de progenitores de primaria (algún padre, no madre) y en el discurso de los/las jóvenes sobre sus progenitores (tanto padres como madres) en la adolescencia.
- **Disfrute y acompañamiento**: consumo de contenidos digitales con hijo, juegos o conversaciones sobre contenidos de redes. Más visible en la reunión de progenitores de primaria (referencia a los videojuegos) y, en menor medida, de secundaria.

## LA VIVENCIA DE LOS/AS HIJOS/AS

Respecto a la vivencia de los hijos/as con relación al rol adoptado por los progenitores, se observan diferentes posturas:

- En algunos casos se aprecia el espacio de libertad del que disfrutaron.  
*“A mí me han dejado libertad y no he tenido problemas. Si mis padres hubieran sido más estrictos, a lo mejor me habría vuelto más rebelde.” (chica, 19-22)*
- En otros se valora cierto control de los tiempos
- En otros se destaca el valor de charlas que recibieron en el colegio o los aprendizajes a través de situaciones experimentadas por otras personas de su edad.  
*“Recuerdo que las charlas del colegio sí me sirvieron. También aprendí porque una amiga subió fotos y tuvo un problema.” (chica, 19-22)*
- Y en otros (más presente en el caso de los jóvenes, que miran a la etapa adolescente desde la lejanía) se aboga por un retraso en la entrega del primer móvil y en el acceso y uso de las redes, así como una supervisión de su uso.

Sin embargo, en todas las reuniones de hijos/as hay una vivencia común sobre los límites en la actitud y acciones de los progenitores, mencionándose conductas que consideran que no aportan o pueden resultar contraproducentes. Concretamente, se centran en tres:

- Las acciones que vulneran su intimidad y privacidad.  
*“Los padres deben educar para que no hagas tonterías, pero desde una relación de confianza para que el hijo les cuente dónde se mete. Eso sí, sin violar la privacidad del hijo porque entonces tu hijo va a esconder más cosas y no se va a fiar de sus padres.” (chico, 16-18)*



*“El padre de un amigo espiaba nuestras conversaciones. Creamos un grupo de WhatsApp sin mi amigo, que se llamaba ‘sin el espía.’” (chico, 19-22)*

*“Revisar las conversaciones es una invasión de la privacidad.” (chica, 16-18)*

*“Mi madre nunca miró mi móvil. Si hubiera pasado, me habría preocupado que viera las conversaciones con mi grupo de amigos. Cuando tienes confianza puedes decir una barbaridad que en realidad no piensas.” (chico, 19-22)*

- Las conductas de control excesivo, que conducen a la rebelión, el distanciamiento y la falta de confianza.
- Las reacciones de enfado, que llevan al hijo/a al ocultamiento posterior cuando surge una situación de riesgo.

*“Lo que está mal es que quieran que aprendamos a base de regañarnos, en lugar de aprender porque se sientan con nosotras y nos explican las consecuencias. Es que la próxima vez ya no se lo cuentas.” (chica, 16-18)*

Curiosamente, cuando se les pregunta cómo creen que debería ser la actitud de los padres/madres, tienden a ubicarse como padres/madres de sus futuros hijos/as y, desde ahí, manifiestan cómo les gustaría afrontarlo:

- Desde la toma de conciencia, no desde la imposición.

*“Es más una cuestión de conciencia, que de imposición.” (chica, 19-22)*

- Promoviendo la confianza en la relación, manteniendo conversaciones, sin dejar de hacer advertencias, contando experiencias vividas y explicando las consecuencias, no desde el reproche.

*“A mis hijos no les daré total libertad, pero no revisaré sus conversaciones. Les advertiré: a mí me ha pasado esto y te puede pasar a ti también.” (chica, 19-22)*

- Dando espacio y cierta libertad para crecer, ser autónomo y aprender incluso de los propios errores.

*“Uno acaba aprendiendo por las malas dónde meterse y dónde no, o que no puedes dormir 4 horas.” (chico, 16-18)*

- Y tratando de retrasar el acceso a redes a los 13 años o restringiendo el tiempo.





## 2.3 La violencia sexual digital en la infancia y la adolescencia

### 2.3.1. LA PERCEPCIÓN DE RIESGO EN EL ENTORNO DIGITAL

Todos los perfiles estudiados comparten la opinión de que internet y las redes tienen riesgos para la infancia y la adolescencia. Sin embargo, a la hora de identificar situaciones de riesgo, no todos los grupos mencionan los mismos tipos. A continuación se resumen los riesgos citados, señalándose quien los menciona:

- Un riesgo mencionado en todas las reuniones (progenitores de primaria y de secundaria, adolescentes de ambos sexos y chicas jóvenes), salvo en la de chicos jóvenes, es el **contacto de una persona adulta con una menor de edad con fines sexuales**. Se habla de ‘niñas o chicas’ como receptoras y ‘hombres mayores’, ‘desconocidos’, ‘chicos mayores de edad’ que puedan embaucar a la niña y hacerle peticiones de carácter sexual, como autores.

*“Quién está tras la pantalla: puede ser un hombre mayor.” (progenitores, primaria)*

*“El peligro de las redes es que hablan con gente que no saben quién son, y pueden ser adultos.” (progenitores, secundaria)*

*“Ha salido en las noticias los influencers que habían cogido datos de niñas.” (progenitores, secundaria)*

- El riesgo de recibir **burlas, críticas o juicios hacia la imagen de la persona** por un contenido colgado en internet es mencionado tanto por las mujeres adolescentes, como por las y los jóvenes. Las adolescentes y los progenitores de secundaria mencionan también el **ciberacoso**, señalando que el bullying resulta más fácil en internet. Los hombres jóvenes añaden las **‘pilladas’** en las que se hace una foto o vídeo de una persona sin que lo sepa, y se cuelga en internet.

*“En 1º de la ESO le hicieron una pillada a una persona en clase y la subieron para reírse de ella.” (chica, 16-18)*

*“A mí me hicieron captura de un movimiento raro de un baile que colgué en TikTok con una amiga, y la colgaron para reírse.” (chica, 16-18)*

*“Subías una foto con mucha ilusión y gente de clase que al día siguiente te decía: ‘qué pringada eres’ o ‘qué fea es tu madre’ o ‘mira la cara de paella’. Al final, dejabas de subir cosas o retocabas la foto.” (chica, 19-22)*

*“Con mi hija, el bullying empezó por el móvil y luego físicamente en clase.” (progenitores, secundaria)*

- El **acceso ilimitado a cualquier tipo de contenido**, visualizando imágenes o situaciones para las que todavía no se tiene la madurez o que representan situaciones aparentemente ajustadas a la realidad, cuando en realidad no la reflejan, es una situación mencionada tanto por adolescentes como por los padres y madres. Se mencionan situaciones de extrema violencia, algunas de ellas reales (chicos adolescentes), y contenidos pornográficos violentos que normalizan comportamientos sexuales agresivos y denigrantes hacia la mujer.

*“Recuerdo un sticker de WhatsApp que me dejó rayadísimo un mes con 13 años porque era una imagen real de una decapitación.” (chico, 16-18)*

*“Es un mundo que no es de niños. Están expuestos y dejan de ser niños antes.” (progenitores secundaria)*

*“Me preocupa que mi hijo vea esa sexualidad agresiva y que imite los comportamientos y que piense que eso es la realidad.” (progenitores primaria)*

- **Contenidos sobre estándares de belleza inalcanzables** o vidas idílicas alejadas de la realidad de las receptoras tienen también un impacto, sobre todo en la primera adolescencia, afectando a la autoestima y pudiendo desencadenar trastornos alimentarios. Este riesgo es mencionado por las chicas adolescentes (es uno de los primeros que surge), las jóvenes y los padres y madres de primaria y de secundaria.

*“Con 13 años te fijas en los likes de la chica popular de clase o en la famosa y piensas que tú no eres así.” (chica 16-18)*

*“Cuando eres pequeña y estás creciendo, y ves a chicas con un cuerpazo, te influye mucho y eso es heavy.” (chica 19-22)*

*“Mi hija desarrolló un trastorno de alimentación.” (progenitores, secundaria)*

- La **pérdida de capacidad de atención** (en algún caso se cita explícitamente los vídeos cortos de TikTok o el hecho de estar continuamente conectado) es mencionado por adolescentes (chicas y chicos), que dicen haberlo experimentado, y padres/madres.
- El hecho de que las **imágenes colgadas en internet permanecen para siempre, la viralización y la falta de control** sobre los contenidos que circulan, es mencionado por las chicas adolescentes y jóvenes. En este

## 2. ANÁLISIS DE RESULTADOS CUALITATIVOS

sentido, se menciona el impacto que esto puede tener también en la búsqueda de empleo, resaltando también que a una mujer se le enjuicia en mayor medida que a un hombre.

- La **adicción** digital es citada por los chicos adolescentes y por los progenitores. Estos últimos muestran también su preocupación por la menor interacción social, el aislamiento y el abandono de otras actividades del mundo físico.

*“El riesgo de que se aisle, deje de hacer cosas... Le cambia el carácter.”* (progenitores primaria)

- Las **‘malas influencias’** (citado en la reunión de chicos jóvenes), las convocatorias de **fiestas o quedadas multitudinarias** en las que no se conoce a la gente a través de internet (progenitores de primaria y secundaria) son otras situaciones de riesgo percibidas.

*“Te contactan malas influencias del barrio por redes o WhatsApp y con 15 años a veces no sabes decir que no. Quedaban para fumar y beber.”* (chicos, 19-22)

- Las **estafas, robo de información** y virus, son mencionados por los chicos adolescentes, mientras que los progenitores hacen referencia a la contratación, de forma inadvertida, de cuentas de pago.
- Minoritariamente, se menciona la **manipulación digital de la imagen** de una persona para mostrarla desnuda (chicas adolescentes).

*“Me he enterado hace poco que con la foto de tu cara te pueden hacer Photoshop y subirlo a páginas sexuales.”* (chica, 16-18)

En definitiva, mientras que las **chicas**, tanto adolescentes como jóvenes, mencionan en mayor medida cuestiones relativas a la presión que reciben por los inalcanzables estándares de belleza que muestran las redes, las peticiones con fines sexuales, o la permanencia de lo que se cuelga en las redes, así como la velocidad de propagación; los **chicos** ponen el énfasis en el riesgo de adicción, o en las estafas, robo de información y virus. En lo que sí coinciden todos los grupos es en que, en el entorno digital, el riesgo es más alto para las chicas que para los chicos, mostrando cómo **los roles de género del mundo físico se trasladan al mundo digital**.

Aunque esto supone adelantarnos al contenido del apartado siguiente, un aspecto que llama la atención es que, con relación a las situaciones de riesgo, no se haga mención a experiencias de violencia sexual digital que en el transcurso de las reuniones de adolescentes y jóvenes se irán revelando como relativamente cotidianas, como son la difusión sin consentimiento de imágenes y vídeos de carácter íntimo, a menudo enviadas por personas del entorno de la persona que lo sufre.

Observamos que cuando se piensa en situaciones de riesgo en el entorno digital se tiende a mencionar amenazas de carácter más genérico, donde no hay un actor fácil de identificar, o bien aquellas situaciones de riesgo que tienen más presencia en el imaginario colectivo porque causan mayor alarma social o aparecen en los medios.

### 2.3.2. CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LAS SITUACIONES DE VIOLENCIA SEXUAL DIGITAL EXPERIMENTADAS

En las reuniones, para abordar esta temática se solicitó a los/as participantes adolescentes y jóvenes que rememorasen situaciones sexuales o íntimas no deseadas, que les hubieran incomodado o que hubieran vivido como experiencias desagradables en el entorno digital durante su infancia o su adolescencia, bien experimentadas en primera persona o bien por personas conocidas de su edad. Y en el caso de los/as progenitores, se preguntaba por situaciones de esta índole experimentadas por sus hijos/as menores de edad o por niños/as o adolescentes conocidos.

En todas las reuniones se evitó, por parte de la moderadora, utilizar el término ‘violencia’ o ‘violencia sexual’, para de ese modo, poder detectar cuáles de las situaciones experimentadas se percibían como tal y cuáles tenían un carácter más normalizado.

Es importante recordar que, para el reclutamiento de los/as participantes en las reuniones, no se seleccionó de

antemano a personas que conociesen o hubieran sufrido algún tipo de violencia sexual digital, sino que se trataba de perfiles de población general. En este sentido, queremos resaltar el hecho de que, en las reuniones de adolescencia y juventud, la casuística relatada es amplia (algunas expresadas en 3ª persona, pero otras en primera), y ello es especialmente visible en las reuniones de mujeres. Adicionalmente, llama la atención que lo que se relata no siempre va alineado con los riesgos a los que asocian internet y las redes en la infancia y adolescencia, que se ilustran en el apartado anterior.

Antes de avanzar con el detalle de los casos rememorados, recogemos aquí una caracterización general de las situaciones de violencia sexual experimentadas. Del análisis se desprenden los siguientes rasgos:

1. **El contraste entre el imaginario colectivo** (las advertencias que reciben de los progenitores y de otros

## 2. ANÁLISIS DE RESULTADOS CUALITATIVOS

referentes adultos, tienen que ver con la amenaza que suponen las personas desconocidas y adultas en internet) y lo que son las situaciones más habituales y de mayor impacto experimentadas (que tienen que ver más con personas conocidas, el grupo de pares, la pareja y la expareja).

2. En mayor medida, **la mujer tiende a ser la receptora** de la situación de violencia (minoritariamente se recuerdan también experiencias vividas por personas LGTBI+) y el hombre el actor de estas conductas.

3. En este sentido, las chicas manifiestan en mayor medida una **actitud de alerta, desconfianza y precaución**. Han ido **aprendiendo sobre la base de sus propias experiencias** o las de otras mujeres, y no tanto porque se les haya prevenido sobre las situaciones a las que se iban a enfrentar. A este respecto, se muestran orgullosas y valoran su evolución, y aun así, no se sienten inmunes.

*“Vas aprendiendo a base de palos, que te han pasado a ti o a tus amigas. Pero nadie te explica: te puede pasar esto, esto y esto.”* (chica, 16-18)

*“Lo hecho, hecho está. Estamos aquí y cada una ha aprendido una cosa. Yo estoy orgullosa de mí.”* (chica, 19-22)

*“En cualquier momento puedes caer. Bajas la guardia, porque no quieres perder al chico...”* (chica, 16-18)

4. Algunas de las **conductas** más habituales parecen estar relativamente **normalizadas** y, por ello, no siempre se mencionan en espontáneo.

5. Muchas de las situaciones son reflejo o **expresión de lo que sucede en el mundo físico**. En este sentido, el entorno digital y el entorno físico no son mundos paralelos, sino interconectados, donde uno es la extensión del otro.

6. Cuando se piensa en **situaciones íntimas no se asocia únicamente a aquellas de contenido sexual**, sino que se mencionan también situaciones en las que se vulnera la imagen de la persona o su intimidad: las denominadas ‘pilladas’. Dado que su esencia no es de carácter sexual, hemos decidido recogerlas en el apartado anterior (situaciones de riesgo).

7. Por último, en la comparativa de discursos de los diferentes perfiles, nos queda por resaltar **cuatro aspectos**: el **primero** de ellos es el **contraste entre el discurso más informado y exhaustivo de los hijos/as**, especialmente ellas, y el **discurso más pobre y menos informado de los progenitores**, que probablemente revela que no están tan al tanto de todo lo que sucede; el **segundo** tiene que ver con el hecho de que, **en las reuniones de chicos**, en línea con lo que sucede en las de chicas, **la mayor parte de los casos relatados afectan a mujeres**; el **tercero** tiene que

ver con la **baja conciencia de esta constatación por parte de los chicos**, que no siempre parecen reparar en ello; y el **cuarto** se refiere al **concepto de violencia sexual**, que es más amplio en el caso de las chicas, abarcando diferentes grados y modalidades; algunos chicos tienen un concepto más restringido a la hora de calificar una conducta como violencia sexual.

*“Todo es violencia, aunque en diferentes grados, por las consecuencias que tiene. Algunas es violencia psicológica.”* (chica, 16-18)

*“Yo violencia lo asocio a pegar, no simplemente que esté mal.”* (chico, 19-22)

### **Nota previa sobre la clasificación y categorización de los casos:**

A la hora de clasificar y referir la casuística surgida en las reuniones, hemos optado por una recogida lo más fiel posible a la semántica utilizada por los perfiles estudiados. Una constatación en este sentido es que las muestras no utilizan muchos de los términos que aparecen en ocasiones en los medios o en otros trabajos de investigación (grooming, sexting, ...). Nos hemos adaptado, por tanto, al lenguaje utilizado por la población objeto de estudio. Ha habido también otros elementos que han reforzado nuestra decisión. Así, nos hemos encontrado con que, en ocasiones, algunas denominaciones o categorías establecidas no resultaban útiles, por varios motivos: algunas denominaciones pueden resultar términos confusos, por haberse exportado de otro idioma y no necesariamente conocerse su significado por parte de la población general. En otras ocasiones, la interpretación del término puede adoptar un carácter polisémico (por ejemplo, ‘sexting sin consentimiento’ puede interpretarse como el envío de imágenes o mensajes con contenido sexual explícito cuando la persona receptora no lo ha solicitado, o como el envío de estos contenidos sin el permiso de la persona que los protagoniza), y, por tanto, no aportar claridad. Adicionalmente, observamos solapamiento entre algunas de las categorías (por ejemplo, ‘pornovenganza’ podría entenderse como una subcategoría dentro del sexting sin consentimiento, con una motivación de venganza), por lo que, en este caso, las categorías no facilitan la clasificación, pues no son excluyentes. Por último, en algunos casos hay un elemento de interpretación (por ejemplo, con el ciberacoso), dependiendo del grado, que escapa a nuestra labor de investigación. En definitiva, como todo fenómeno relativamente nuevo y en evolución, se enfrenta a dificultades de clasificación y categorización, que probablemente se irán resolviendo, refinando y consensuando a medida que se vaya conociendo más sobre el mismo. Mientras tanto, optamos por recoger las descripciones expresadas por el público que las experimenta, siendo conscientes de que la clasificación adoptada no tiene un carácter definitivo y de que puede haber solapamiento entre algunas categorías.



### 2.3.3. TIPOLOGÍA Y DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS

Tras el análisis de los discursos, identificamos las siguientes situaciones de violencia sexual digital experimentadas por la infancia y adolescencia:

- Recibir comentarios o fotos sexuales no solicitados o acceder de forma involuntaria a contenidos sexuales.
- Publicar o reenviar mensajes o imágenes o vídeos de contenido íntimo o sexual de otra persona, sin su consentimiento.
- Chantaje o amenaza de publicar o enviar online algún contenido íntimo o de carácter sexual.
- Espiar o controlar comportamientos a través de la tecnología por parte de la pareja o expareja. En ocasiones a ello se le añade insultos o amenazas.
- Suplantar la identidad de la persona para conseguir información o contenidos íntimos de otras personas.
- Una persona adulta que se sirve de las redes para intentar una relación con una persona menor de edad.
- Recibir mensajes insistentes para tener una relación íntima, aunque la persona haya dicho que no o no haya contestado.
- Ser presionado/a para enviar fotos o vídeos sexuales.
- Crear imágenes con Inteligencia Artificial para mostrar desnuda a otra persona.

De ellas, las dos primeras (acceso a contenido sexual no solicitado y envío de contenido íntimo de otra persona sin su consentimiento) se revelan como las más mencionadas con diferencia respecto al resto, aunque la vivencia e impacto de cada una de las dos es muy diferencial, como vamos a ver en el recorrido detallado de cada una de ellas.



#### RECIBIR COMENTARIOS O FOTOS SEXUALES NO SOLICITADAS O ACCEDER DE FORMA INVOLUNTARIA A CONTENIDOS SEXUALES

Esta categoría es probablemente la más habitual y, a la vez, la que reúne situaciones más diversas. Al mismo tiempo, y sin intención de relativizar, gran parte de los casos se viven, por parte del público adolescente, como situaciones que tienen un impacto leve y a las que se dedica poca atención. A menudo, no se trata de mensajes personalizados, por lo que no interpelan a la persona. Cuando se accede a ellos de forma involuntaria, se opta por cerrarlos o eliminarlos o no pinchar en el enlace adjunto o bloquear la cuenta de la que proceden y, como mucho, se comenta su recepción con alguna amiga/o en tono jocoso.

*“Te lo tomas con humor, risas con las amigas. No te sorprende.”* (chica, 16-18)

Los contenidos resultan, en su mayoría, similares entre sí y fáciles de identificar, resultando demasiado explícitos u obvios.

Se experimentan como situaciones relativamente normalizadas, con las que se convive, y, aunque desagradables, no se suelen percibir como ‘violencia’, ni como ‘delito’. En este sentido, no son situaciones que se tienda a compartir con los progenitores, ni se adoptan medidas adicionales, como la denuncia de la situación.

Esta categoría agrupa situaciones diversas y, en algún caso, heterogéneas. Las resumimos a continuación:

- **Acceso involuntario a contenidos pornográficos** (por ejemplo, al intentar descargarse una película o ver un partido de fútbol a través de internet; anuncios que saltan). Esta situación se menciona en todas las reuniones, incluidas las de progenitores.
- **Mensajes** (por ejemplo, a la cuenta de Instagram) **desde cuentas desconocidas que incluyen enlaces a contenidos porno**. Esta situación se relata en el grupo de chicas adolescentes.
- **Mensajes de personas desconocidas ofreciendo ser ‘sugar daddies’**. Habitualmente están redactados en inglés y en términos muy similares, ofreciendo trabajo o dinero. Se mencionan en las reuniones de chicas (tanto las adolescentes como las jóvenes). Se trata de mensajes fácilmente identificables porque suelen estar redactados en los mismos términos y no son personalizados. Lo habitual es no prestarles atención y borrarlos o bloquear la cuenta de origen, o comentarlos en tono de risa con alguna amiga.

- **Envío de contenidos sexuales protagonizados por una persona desconocida, y solicitando contenidos similares a cambio.** Se menciona en la reunión de chicas adolescentes: aunque su recepción es desagradable, no se les suele conceder importancia, procediéndose al bloqueo de la cuenta de origen.
- **Mensajes o vídeos o imágenes no solicitados recibidos a través de los grupos de WhatsApp de pares.** El grupo de referencia suele ser el de clase, aunque se incluye otros grupos por actividades, vínculo, género,... Los contenidos recibidos son diversos, desde porno en general, hasta contenido íntimo de una persona del entorno enviado sin consentimiento (esta situación se analiza específicamente en el apartado siguiente), hasta contenidos violentos genéricos, o la grabación de una pelea o una agresión en el entorno cercano. Estos contenidos se mencionan en la reunión de progenitores de secundaria, pero surgen también de manera indirecta en las reuniones de adolescentes y jóvenes de ambos géneros. Estos envíos, en algunos casos, sí puede tener mayor impacto, primero, porque al provenir del grupo de pares se le presta más atención y se miran (se mencionan contenidos de alto contenido violento, no con connotación sexual), y segundo, porque en ocasiones incluyen contenidos de personas conocidas de su entorno.
- **Comentarios obscenos recibidos en TikTok ante un contenido colgado,** concretamente un baile de dos amigas. Esta situación se menciona en la reunión de chicas adolescentes. Nuevamente, esta experiencia tiene impacto en la persona, pues no es un mensaje genérico, sino que se dirige personalmente a ella, en un tono irrespetuoso y obsceno, con relación a un contenido propio alejado de connotaciones sexuales.

## PUBLICAR O REENVIAR MENSAJES O IMÁGENES O VÍDEOS DE CONTENIDO ÍNTIMO O SEXUAL DE OTRA PERSONA, SIN SU CONSENTIMIENTO

Esta situación se revela como relativamente habitual. De hecho, en todas las reuniones, salvo la de progenitores de primaria, se identifican varios casos experimentados bien en el entorno cercano por personas menores de edad conocidas o bien por alguna de las personas participantes en las reuniones. Llama la atención que tanto en los casos rememorados en las reuniones de chicos, como en los de chicas, la persona afectada es una mujer y, a menudo, quien inicia el envío es un hombre, ambos pertenecientes al mismo grupo de pares, o con un vínculo sentimental en el momento de los hechos o en el pasado (pareja o expareja).

A diferencia de la mayoría de las casuísticas presentadas en la categoría anterior, ésta tiene un alto impacto en la persona afectada. De hecho, es una de las situaciones, si

no la que más, que tiene un efecto más elevado sobre la persona y, al mismo tiempo, una de la que menos conciencia de impacto se tiene en el momento (por ejemplo, a la hora de reenviar el mensaje).

En muchas ocasiones es precisamente la confianza depositada en la persona a la que se envió originalmente el contenido, la exposición y juicio público, y la falta de control sobre la difusión del contenido, lo que coloca a la persona afectada en una posición tan vulnerable, provocando un daño intenso.

*“Lo peor es con alguien cercano, con tu pareja o tu ex pareja, porque es con quien más confianza tienes, y es con quien más te expones. Es más peligro tu pareja actual que un señor cualquiera, porque con tu pareja estás ciega. Para ti esa persona es lo mejor del mundo.”* (chica, 16-18)

Esta conducta se percibe como reprochable, aunque relativamente normalizada en términos de frecuencia. Los/as adolescentes lo consideran violencia sexual y los jóvenes consideran que en su época de adolescencia no lo percibían así. En cualquier caso, todos/as lo tipifican como delito, aunque se diferencia entre la persona que origina el envío y las que lo reenvían (estos últimos, en ocasiones se perciben como meros espectadores, eximiéndoseles de responsabilidad).

A continuación se hace un retrato de esta categoría, tratando de recoger las diferentes casuísticas relacionadas:

- **La persona afectada suele ser una mujer de 12-16 años,** que cursa 2º-4º de la ESO. En al menos un caso la afectada era una participante en las reuniones. En otros, se trata de: amigas, compañeras de clase o de colegio/instituto, vecinas del barrio o del pueblo.

*“3º-4º de la ESO es la peor época.”* (chicas, 16-18)

- En cuanto **a la persona autora** del envío, es a menudo alguien conocido del entorno de pares de la víctima en el mundo físico, o bien pudieron contactar inicialmente a través de Instagram y luego se conocieron físicamente. Se menciona: **la pareja o la persona con la que se está comenzando una relación, la expareja, o alguien conocido/compañero clase,** pero que no se logra identificar (se sabe que es conocido porque la imagen se ha extraído de Instagram y la cuenta es privada). Con frecuencia el autor es un hombre, salvo alguna excepción (en este caso, el contenido no era sexual, sino íntimo, con un vídeo grabado en el baño del colegio sin que la víctima se apercibiese). La edad del autor suele ser similar a la de la afectada, aunque en ocasiones esta situación se produce en parejas en las que hay más distancia de edad.

*“Que pases una foto al chico con el que sales y se la pase a sus amigos, eso es muy común. Y puede acabar teniendo todo el mundo.”* (chica, 16-18)

## 2. ANÁLISIS DE RESULTADOS CUALITATIVOS

*“Crees que es tu novio y pasan cosas que no deben pasar, y tienes problemas.” (chica, 16-18)*

*“Yo los casos que conozco son del chico y la chica de la clase que están empezando a ligar.” (chica, 16-18)*

- **Las personas que reenvían no se perciben a primera vista como responsables** o partícipes de la conducta. Solo en un segundo momento se toma conciencia y se les adjudica una parte de responsabilidad, aunque en general formarían parte de una conducta relativamente normalizada, más allá de que resulte reprochable.

*“Quién lo manda si lo ves como que está ejerciendo violencia, pero a menudo a los que lo envían los ves como espectadores, echarse unas risas.” (chica, 19-22)*

- Respecto a la conducta en sí, el envío sin consentimiento (algunas personas tienden a utilizar en mayor medida el término ‘permiso’, frente a ‘consentimiento’), se suele hacer por WhatsApp a un amigo o grupo de amigos, que a su vez pueden reenviarlo a otros contactos o grupos. El contenido de origen suele proceder de un intercambio por WhatsApp o por Instagram entre la pareja; o la descarga o captura de una imagen colgada en Instagram u otra red.

*“Con 13 años, estaban juntos. Ella le pasó una foto por Instagram y él la pasó a los amigos por WhatsApp. Acabó colgada en una cuenta falsa de esas que son para conseguir seguidores. La insultaban. Me lo contó a mí, y mi madre se lo dijo a sus padres. Pusieron una denuncia al chico, pero no había nada que hacer. La foto permanece.” (chica, 16-18)*

- La **motivación** del envío sin consentimiento se deduce que, a menudo, es mostrar a los amigos lo obtenido (‘trofeo, hazaña’) y **pasar un rato divertido**. En otros casos, la motivación fue la **venganza** tras una ruptura.

*“Tenía 16. Lo dejaron bien, pero él le pasó las fotos a sus amigos. Ella se enteró por un amigo de un amigo. Estaba destrozada, qué decepción.” (chica, 16-18)*

*“Con 15 o 16, él envió las imágenes por venganza por haberlo dejado. La chica lo dijo a un profesor.” (chico, 16-18)*

- Con relación a las **medidas adoptadas por la persona afectada**: en algunos casos no se tomaron medidas (se trató de ocultar, como si no estuviera pasando, ante el temor de que los padres se enterasen); en otros se contó a alguna amiga cercana; en otros, se afeó la conducta al autor; en otros, la persona afectada habló con sus padres, que acudieron a los profesores (aunque en ocasiones se vive una falta de apoyo por parte del colegio, que se escuda en que el hecho sucedió fuera del recinto escolar); en algunos casos se denunció a las FCSE. En una ocasión se recuerda que la policía acudió al centro escolar y requisó algunos móviles para

visualizar las imágenes; en otra se recuerda la intervención de la guardia civil (aunque no se conoce el detalle), pues el suceso fue en un pueblo. Y en otros no se recuerda que las FCSE adoptaran alguna medida.

*“Ahora sí que se toman medidas de ir a la policía, pero cuando éramos pequeñas y pasó esto, nadie hizo nada. Era como: ‘te ha tocado’.” (chica, 19-22)*

*“Sus padres no lo sabían. En el colegio lo sabían, pero no hicieron nada. Eso sí que es heavy. No actuaron.” (chica, 19-22)*

- **El impacto de esta conducta suele ser alto**, por (el riesgo de) viralización del contenido, tanto en un círculo cercano como lejano de la víctima (en algunos casos llegó a otros colegios e incluso a otras provincias). Se menciona la angustia, vergüenza y humillación por la exposición pública, pero también la sorpresa, dolor y decepción por tratarse de una persona en la que se confiaba.

*“Siempre queda en algún móvil y se puede volver a reenviar. Y a esas edades no se sabe cómo gestionarlo. Si se lo dicen a los padres, le van a echar la bronca.” (chico, 19-22)*

*“La culpaban a ella. No se atrevía a salir a la calle.” (chica, 16-18)*

*“A mí me ha pasado hace un montón de años y creo que no se me va a olvidar en la vida.” (chica, 19-22)*

*“Cortaron mi foto en bañador en la playa y la tenían todos. Era un shock porque yo veía a los chicos en el colegio todos los días.” (chica, 19-22)*

*“En esa época pasaba en todos los colegios, y a tu colegio llegaban casos de otros. En este caso, la foto le había llegado a gente de Cáceres.” (chico, 19-22)*

Merece la pena detenernos, en este punto, en la vivencia y **percepción diferencial detectada en las reuniones de chicas y en las de chicos respecto del autor, la víctima, la conducta y la responsabilidad**.

Así, **respecto a la víctima**:

- En el caso de los chicos, lo que predomina es una actitud de distancia psicológica (“yo me la cruzaba por el insti y sabía que era ella”), cuando no de juicio hacia la afectada, por el hecho de haber compartido en un primer momento la imagen. En alguna ocasión se expresa lástima y empatía hacia la víctima.
- En el caso de las chicas, predomina la empatía y la identificación con la afectada; su experiencia sirve además de aprendizaje; en algún caso se expresa también juicio hacia ella.

## 2. ANÁLISIS DE RESULTADOS CUALITATIVOS

**En términos de conducta y responsabilidad**, aunque unas y otros coinciden en que el autor del envío sin consentimiento es el responsable de la citada conducta, en la explicación de lo sucedido:

- Algunos chicos ponen también el foco en la afectada, argumentándolo de diferentes modos. Así, se aduce que la primera responsable es ella por enviar el contenido; se argumenta también que las mujeres tienden a exponerse y a enviar más que los hombres; o, en última instancia, que el riesgo es similar en ambos géneros, solo que a ellas les importa más lo que piensan de ellas y por eso sus casos salen a la luz en mayor medida.
- Por su parte, las chicas resaltan el carácter masculino de la conducta de enviar un contenido sexual sin consentimiento (*“una chica no actuaría así”, “mostrar su hombría con sus amigos”*). En algún caso, se manifiesta sorpresa y decepción respecto al autor (*“el ex de mi amiga era amigo mío y creía que era buena persona”*).

### CHANTAJE (O INTENTO) O AMENAZA DE PUBLICAR O ENVIAR ONLINE ALGÚN CONTENIDO ÍNTIMO O DE CARÁCTER SEXUAL

Sobre esta situación, surge aproximadamente un caso en cada reunión. No se percibe como una conducta normalizada. Se califica de ‘violencia’ y ‘delito’.

Se distingue aquí entre la amenaza proferida por una persona conocida en el mundo físico y aquella de una persona desconocida o proveniente del mundo digital. Así:

- **Las chicas mencionan amenazas de chicos provenientes de su entorno físico**, como la proferida por un exnovio tras la ruptura o el intento de chantaje de una persona sin identificar, solicitando una imagen, que dedujo que era alguien conocido del nuevo colegio. En las reuniones de progenitores se conoce vagamente algún caso que sigue el primer patrón mencionado (pareja de adolescentes cuya relación se entabla en el mundo físico).
- **Los chicos citan intentos de chantaje de personas del entorno digital**, como un intento de extorsión tras intercambiar imágenes con una desconocida, o la solicitud de información, utilizando un lenguaje obsceno, desde una cuenta de mujer, que resultó ser falsa.

*“Con 15 o 16. Un perfil falso de una chica, hablándome guarro. Lo acabé bloqueando porque vi que era falso. Tenía solo 4 seguidores y seguía a un montón de gente, y encontré la misma imagen en Pinterest.”* (chico, 16-18)

### ESPIAR O CONTROLAR COMPORTAMIENTOS A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA POR PARTE DE LA PAREJA O EXPAREJA. EN OCASIONES A ELLO SE LE AÑADE LOS INSULTOS O AMENAZAS

A menudo estos casos no se mencionan de manera espontánea, sino que surgen cuando se plantean en sugerido. **No suelen percibirse como violencia, salvo en casos extremos.** De hecho, en la reunión de chicos de 16-18 años, el intercambio de contraseñas entre los miembros de una pareja, y la consiguiente vigilancia y control, es una casuística que conocen y han conocido en su adolescencia, aunque ellos dicen no practicarlo, ni aprobarlo. Estos comportamientos podrían tener más peso en las primeras relaciones.

*“Quizás está más normalizado de pequeño.”* (chico, 19-22)

**Los incidentes que se relatan en las diferentes reuniones difieren en el relato.** Así:

- En la reunión de **progenitores de secundaria**, se menciona el caso de una amiga de la hija de 14 años, cuya pareja, de 15, la vigilaba a través del móvil. En alguna ocasión la insultó e intentó agredirla. Se avisó a los padres, que intervinieron, y se avisó también a la policía.
- En la reunión de **chicas jóvenes**, una de ellas relata la vigilancia a la que fue sometida, a través de la aplicación del móvil, por parte del chico con el que salía, así como la recepción insistente de mensajes. Señala que habló con él para expresarle que no le parecía normal.
- En las reuniones de **chicos**, el intercambio de contraseñas y consiguiente control y vigilancia de la pareja se presenta como una conducta en las dos direcciones y de la que conocen varios casos.

*“Pasa mucho. Las chicas lo hacen más y se lo callan, pero los chicos tienen reacciones más fuertes.”* (chico, 16-18)

*“Lo hace los dos. Hay mucha chica celosa.”* (chico, 19-22)





### SUPLANTAR LA IDENTIDAD DE LA PERSONA PARA CONSEGUIR FOTOS ÍNTIMAS DE OTRAS PERSONAS

Se mencionan dos casos, en diferentes reuniones, de dos chicas (una de ellas, participante en las reuniones), con cuyos datos y foto de perfil se crearon cuentas falsas, haciéndose pasar por ellas, y solicitando fotos a personas de su círculo. En uno de los casos, la chica afectada, junto con varios amigos, denunciaron a la cuenta falsa en Instagram y la red social la eliminó. No se adoptaron medidas adicionales.

### UNA PERSONA ADULTA QUE SE SIRVE DE LAS REDES PARA INTENTAR UNA RELACIÓN CON UNA PERSONA MENOR DE EDAD

Los/as adolescentes y jóvenes dicen no conocer ningún caso de alguien cercano que haya experimentado esta situación, a pesar de que previamente se ha mencionado como una de las potenciales situaciones de riesgo de internet y las redes. Esta situación **se asocia más bien a noticias en los medios**, o a las situaciones de peligro sobre las que alertan los padres/madres o los policías en las charlas escolares.

Los/as adolescentes y jóvenes manifiestan su rechazo y distancia ante esta conducta. **Se identifica claramente como violencia y delito**, y desde luego, no es un comportamiento normalizado.

*“Se ve como lo que es: pedofilia!”* (chica, 16-18)

Por su parte, en las reuniones de progenitores se mencionan dos casos. Concretamente, en la reunión de padres y madres de secundaria, un padre relata la experiencia de su hija de 13 años, que recibió peticiones de una persona con la que se intercambiaba mensajes en internet, lo comunicó a sus padres y lo denunciaron a la policía. El autor resultó ser un chico del barrio mayor de edad. La hija no llegó a enviar nada de lo solicitado. La reacción del padre fue una reprimenda a la hija. En la reunión de progenitores de primaria se relata un caso de una persona conocida sucedido hace una década, aunque la información que se aporta es difusa.

En la reunión de chicas jóvenes se menciona, sin especificar, el riesgo de las relaciones en las que hay diferencia de edad, siendo la chica pre-adolescente.

### RECIBIR MENSAJES INSISTENTES PARA TENER UNA RELACIÓN ÍNTIMA, AUNQUE LA PERSONA HAYA DICHO QUE NO O NO HAYA CONTESTADO

Estos casos no son muy mencionados de manera espontánea, aunque cuando se sugieren, parecen ser más habituales de lo que se deduce inicialmente, pues en todas las reuniones de adolescentes y jóvenes se conocen situaciones. Nuevamente la chica suele ser la receptora de estas conductas y el chico el autor. Estas situaciones **parecen vivirse de manera relativamente normalizada y no se perciben como violencia**, a no ser que se lleven a una situación extrema (en la reunión de chicos jóvenes, se matiza que en este caso sería ‘acoso’ y no ‘violencia’).

En ocasiones la persona afectada recurre a la opción de bloquear a los contactos que proceden de este modo para terminar con la situación no deseada. En este caso, suele tratarse de personas que, si se conocen en el mundo físico, suele ser de vista, pero no han entablado conversación. En estos casos, en general no se adoptan medidas adicionales.

*“Esto pasa más a las chicas, pero con decir que ‘no’, paran. Es que los hombres suelen ser más salidos o más insistentes.”* (chico, 19-22)

Se relata alguna situación puntual. Concretamente, en la reunión de chicos adolescentes, se menciona a un compañero del equipo de fútbol que enviaba mensajes insistentes por Instagram a una amiga del primero. También se mencionan los mensajes insistentes de chicos mayores del barrio a chicas adolescentes a través de las redes.

*“Amigas mías a las que les escriben tíos de 21-22 del barrio. Y ellas: ‘como no pares, te denunció.’”* (chico, 16-18)

## SER PRESIONADO/A PARA ENVIAR FOTOS O VÍDEOS SEXUALES

Nuevamente esta situación apenas se menciona de forma espontánea, aunque en todas las reuniones de adolescentes y jóvenes se revelará relativamente habitual cuando se sugiere. Se percibe como un **patrón de conducta relativamente normalizado, que en general no se vive como violencia**. Habitualmente un hombre suele ser el autor de la conducta y una mujer la receptora.

Puntualmente, en la reunión de chicas adolescentes, se menciona algún caso en el que, en el inicio de una relación, el chico, de mayor edad que ella, solicita de forma insistente, el envío de imágenes o vídeos sexuales, a pesar de la negativa de la chica a hacerlo. Esa relación se inicia en el mundo físico.

*“Sobre todo con chicos mayores, cuando está empezando la relación. Te puede pasar en todas las edades desde 2º de la ESO: ‘venga, una fotito, que no pasa nada’. Puedes pensar: ‘qué pesado, te la mando para que te calles’. O bien: ‘me gusta mucho. Si no se la mando, me deja.’”* (chica, 19-22)

En la reunión de chicos adolescentes y en la de jóvenes se especifica que esa no es una situación que suceda a los hombres.

*“Eso le pasa más a las chicas. A mí no me ha pasado nunca.”* (chico, 19-22)

## CREAR IMÁGENES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MOSTRAR DESNUDA A OTRA PERSONA

Se menciona un caso puntual que, a la vez, se solapa con la categoría de chantaje o amenaza. En la reunión de chicos adolescentes se relata el caso de una amiga a la que intentaron estafar generando una imagen suya desnuda con IA.

*“A una amiga la pusieron como si estuviera desnuda en IA y le intentaron estafar con 15 o 16. Se enteró todo el insti.”* (chico, 16-18)

La creación de imágenes con IA para mostrar a una persona desnuda es algo que han escuchado en los medios, asociándose en mayor medida con personas famosas. **Aunque actualmente es algo lejano a su cotidianeidad, se anticipa que va a convertirse en un riesgo habitual.**





---

# ANÁLISIS DE RESULTADOS CUANTITATIVOS

---

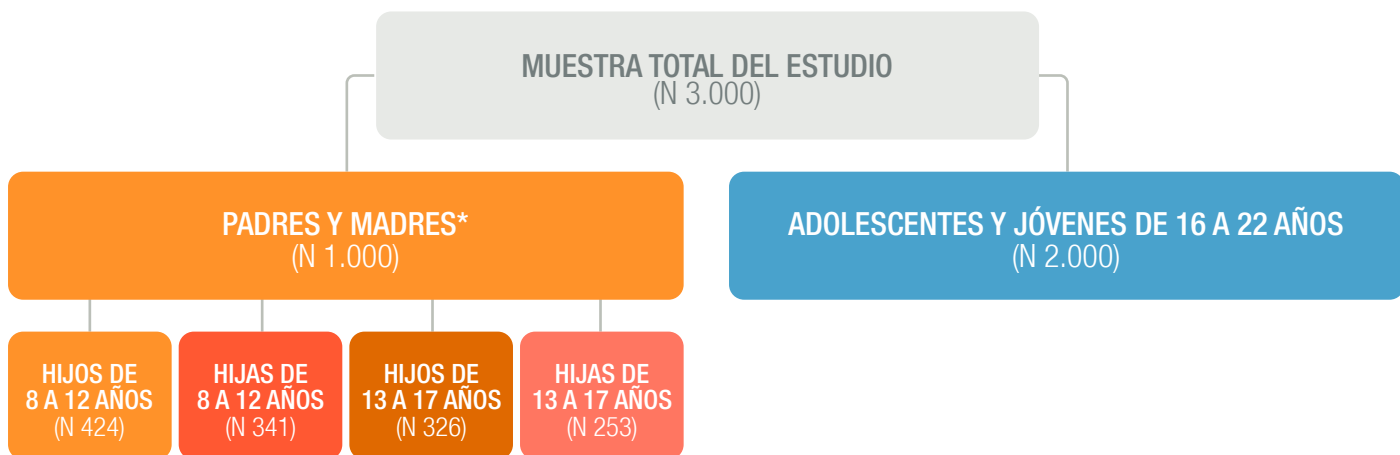
# Nota y ficha técnica

## NOTA TÉCNICA

Este estudio cuenta con **dos universos diferentes**:

- por un lado, **padres y madres** de niños/as y adolescentes de 8 a 17 años.
- por otro, **adolescentes y jóvenes** de 16 a 22 años.

A lo largo del informe **se muestran las frecuencias de cada uno de los grupos** incidiendo también, cuando es procedente, en el sexo y/o edad de los hijos/as del primer grupo.



\*La suma es mayor de 1.000 porque una persona adulta (padre o madre) puede tener hijos/as de más de un grupo de edad

## FICHA TÉCNICA

### Muestra 1

#### PADRES Y MADRES



##### ÁMBITO

Nacional incluyendo las provincias insulares y excluyendo Ceuta y Melilla



##### UNIVERSO

Padres y madres de niños/as y adolescentes de 8 a 17 años



##### TAMAÑO DE LA MUESTRA

1.000 entrevistas



##### PROCEDIMIENTO

Entrevistas online a partir de un panel (comunidad de internautas)



##### ERROR MUESTRAL

±3,10% (95% de confianza)



##### FECHA DE REALIZACIÓN

11/04/2024 al 25/04/2024

### Muestra 2

#### ADOLESCENTES Y JÓVENES



##### ÁMBITO

Nacional incluyendo las provincias insulares y excluyendo Ceuta y Melilla



##### UNIVERSO

Adolescentes y jóvenes de 16 a 22 años



##### TAMAÑO DE LA MUESTRA

2.000 entrevistas  
Cuotas: sexo y edad



##### PROCEDIMIENTO

Entrevistas online a partir de un panel (comunidad de internautas)



##### ERROR MUESTRAL

±2,19% (95% de confianza)



##### FECHA DE REALIZACIÓN

11/04/2024 al 25/04/2024



# 3.1 Uso de dispositivos e Internet

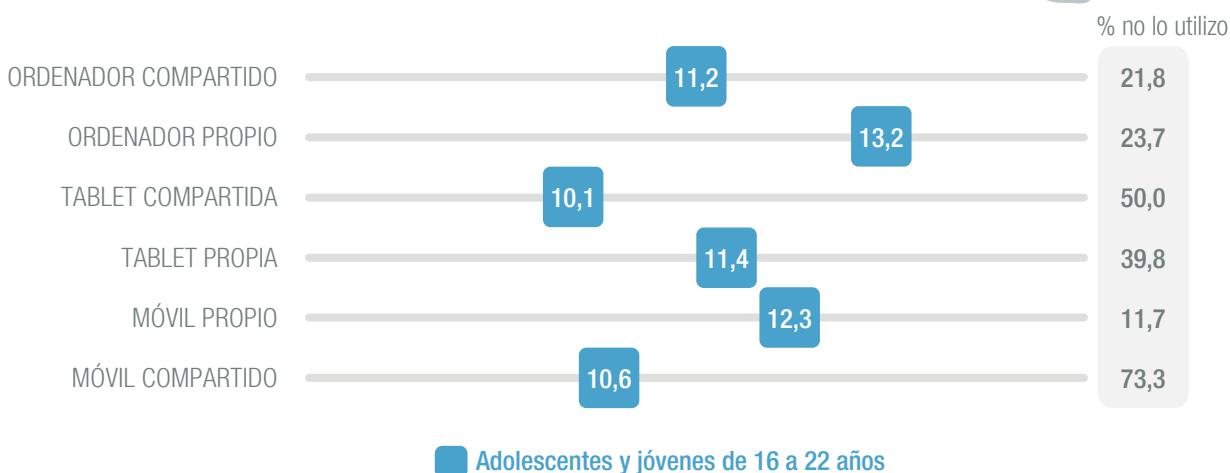
## PRIMER ACCESO A DISPOSITIVOS

- La **tablet compartida** es el dispositivo que más pronto comienza a utilizarse. Los adolescentes y jóvenes recuerdan haber comenzado a usar una *tablet* compartida en torno a los 10 años. La cifra media se sitúa por debajo de los 8 años en el caso de padres y madres con hijos/as que ahora tienen entre 8 y 12 años.
- La edad media de acceso al **teléfono móvil propio** es temprana. Los adolescentes y jóvenes recuerdan haber tenido su primer móvil alrededor de los 12 años en promedio. Los progenitores con hijos/as de 8 a 12 años que tienen móvil propio sitúan la edad de comienzo incluso antes: alrededor de los 10 años.
- Se accede **cada vez antes a dispositivos**. Las edades medias de acceso al ordenador, tablet o teléfono es menor entre quienes tienen hijos/as entre 8 a 12 años que entre quienes tienen hijos de 13 a 17 años.
- **No hay diferencias de género** relevantes en la edad del primer acceso a dispositivos electrónicos.



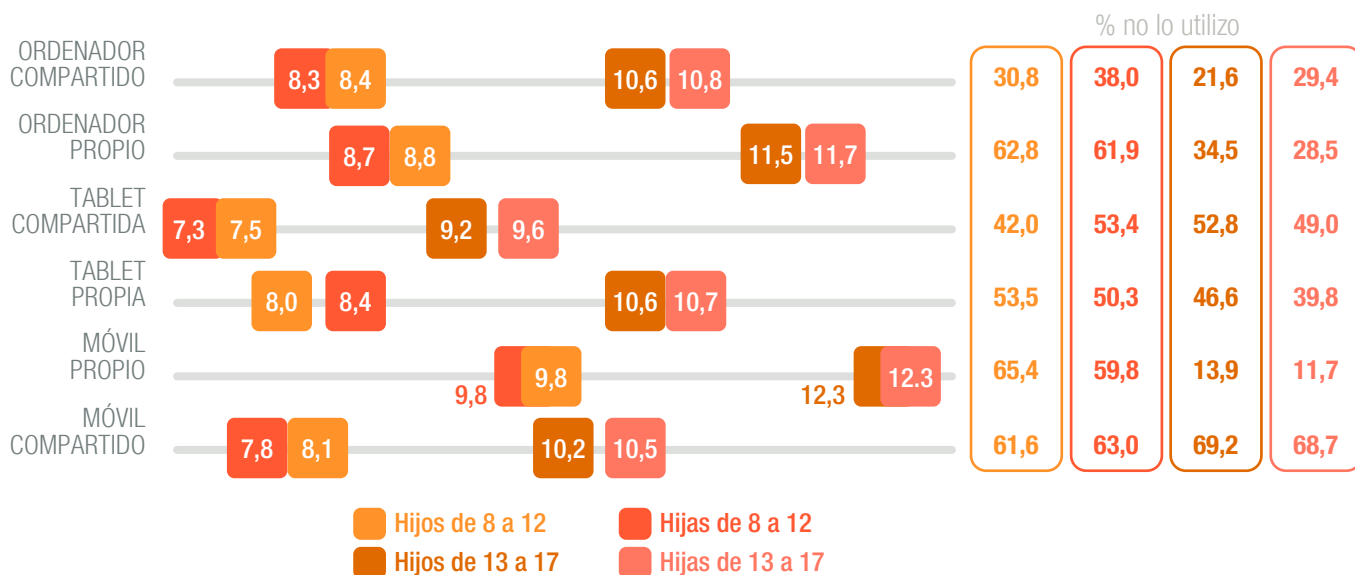
Gráficos 1.1  
**EDAD DE ACCESO A DISPOSITIVOS**

¿A qué edad empezaste a utilizar los siguientes dispositivos?  
 Media sobre el total de **adolescentes y jóvenes**



## ¿ A qué edad empezaron tus hijos/as a utilizar los siguientes dispositivos?

Media sobre el total de **progenitores**, según edad y sexo de sus hijos/as



## TIEMPOS Y USOS DE INTERNET Y REDES SOCIALES

- **Hay mayor conexión a redes sociales e Internet en fin de semana.** Entre adolescentes y jóvenes se reconoce que de media se pasa algo más de 6 horas diarias en fin de semana, y algo más de 5 horas y media entre semana. También los padres y madres estiman un uso por parte de sus hijos e hijas mayor en fin de semana.
- **El tiempo de conexión a Internet y redes sociales es mayor entre las chicas adolescentes.** En promedio, los padres y las madres estiman que sus hijas de entre 13 y 17 años pasan más tiempo conectadas a internet que sus hijos de la misma edad. Sin embargo, no hay apenas diferencias en el tiempo medio que pasan niños y niñas de 8 a 12 años.
- **Demasiado tiempo en redes.** Tanto progenitores como adolescentes y jóvenes creen que pasan demasiado tiempo en redes o conectados a Internet, si bien el porcentaje de aquellos que así lo afirman es mayor entre progenitores con hijos de 13-17 años. Esto se da a pesar de que los progenitores creen que sus hijos pasan en redes menos tiempo del que en realidad lo hacen.
- **6 de cada 10 jóvenes admiten estar ‘demasiado’ tiempo en Internet o redes sociales.** La cifra de adolescentes y jóvenes de entre 16 y 22 años que admiten que ‘les gustaría pasar menos tiempo en Internet y redes sociales’ es más alta entre las chicas (64,3%) que entre los chicos (54,3%).





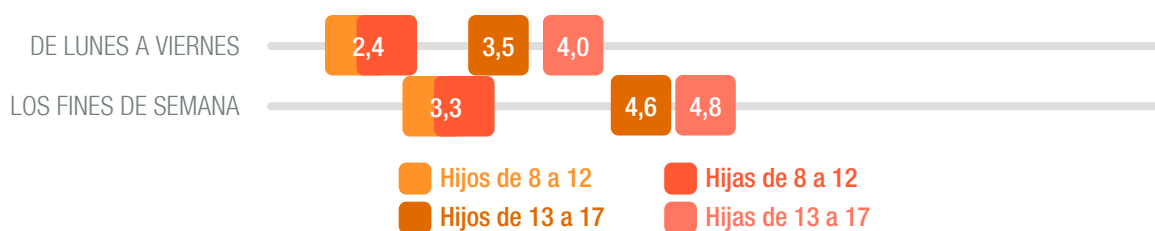
Gráficos 1.2

### TIEMPOS DE USO SEGÚN DÍA DE LA SEMANA

De lunes a viernes, ¿cuántas horas pasas en redes sociales o conectado/a a Internet?  
 Y, durante el fin de semana, ¿cuántas horas pasas en redes sociales o conectado/a a Internet?  
 Media sobre el total de **adolescentes y jóvenes**



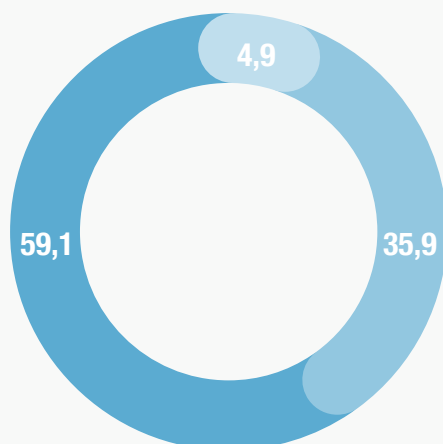
De lunes a viernes, ¿cuántas horas crees que pasa/n tu/s hijos en redes sociales o conectados/as a Internet?  
 Y, durante el fin de semana, ¿cuántas horas crees que pasa/n tu/s hijos en redes sociales o conectados/as a Internet?  
 Media sobre el total de **progenitores**, según edad y sexo de sus hijos/as



Gráficos 1.3

### VALORACIÓN DEL TIEMPO DE CONEXIÓN A INTERNET

Dirías que el tiempo que pasas en redes sociales o conectado/a a Internet es...  
 % sobre el total de **adolescentes y jóvenes**

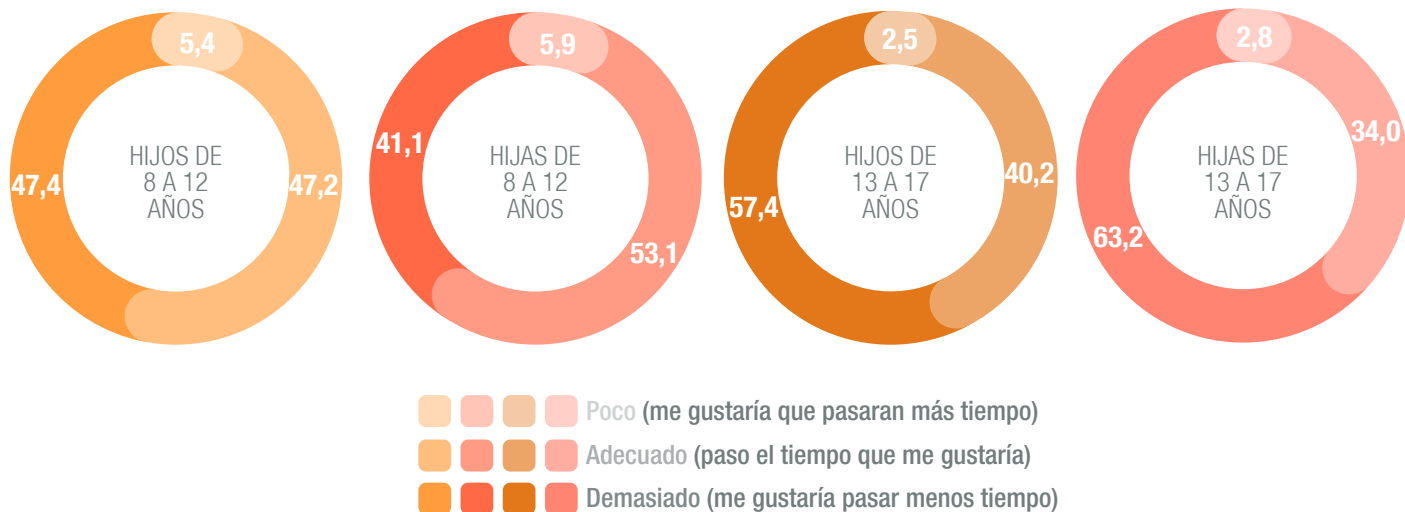


- Poco (me gustaría que pasaran más tiempo)
- Adecuado (paso el tiempo que me gustaría)
- Demasiado (me gustaría pasar menos tiempo)

Son las **adolescentes y jóvenes (chicas)** quienes más se inclinan a pensar que **pasan 'demasiado' tiempo en Internet** (64,3% ellas, 54,3% ellos)



Dirías que el tiempo que pasan tus hijos/as en redes sociales o conectado/a a Internet es...  
 % sobre el total de **progenitores**, según edad y sexo de sus hijos/as



## BENEFICIOS Y PERJUICIOS DE INTERNET

- Muchos aspectos positivos de Internet.** Tanto progenitores como adolescentes y jóvenes destacan como ampliamente positivos los aspectos educativos de Internet, tanto en un plano cotidiano (es una herramienta educativa) como en un plano más trascendental (abre nuevas vías para descubrir el mundo). También se resalta entre ambos colectivos el aspecto lúdico ('fuente de entretenimiento y juego') en clave positiva.
- La dimensión social de Internet es especialmente valorada por adolescentes y jóvenes.** Un 75,6% de las personas adolescentes y jóvenes destacan como positivo de Internet el 'conocer gente y hacer nuevas amistades'. Las menciones a este ítem son mucho menores entre padres y madres, que solo lo mencionan como aspecto positivo en un 48,1% de los casos.
- Los progenitores ven más riesgos en Internet.** A la hora de valorar los perjuicios de Internet, los padres y madres tienen una visión más negativa que la de adolescentes y jóvenes y creen en mayor medida que existen aspectos negativos asociados al mismo, como la adicción digital y la disminución de otras formas de interacción social.

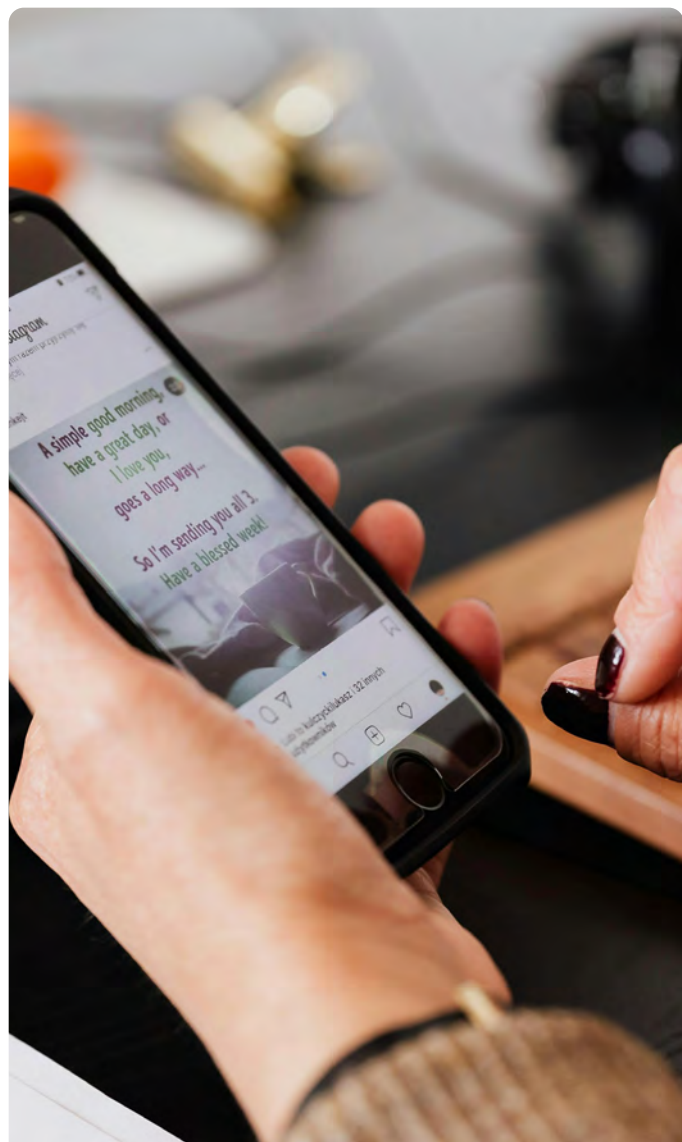




Gráfico 1.4  
**BENEFICIOS DE INTERNET**

De los siguientes aspectos, ¿cuáles consideras que Internet ha traído como positivo a la vida de tu/s hijos/as?

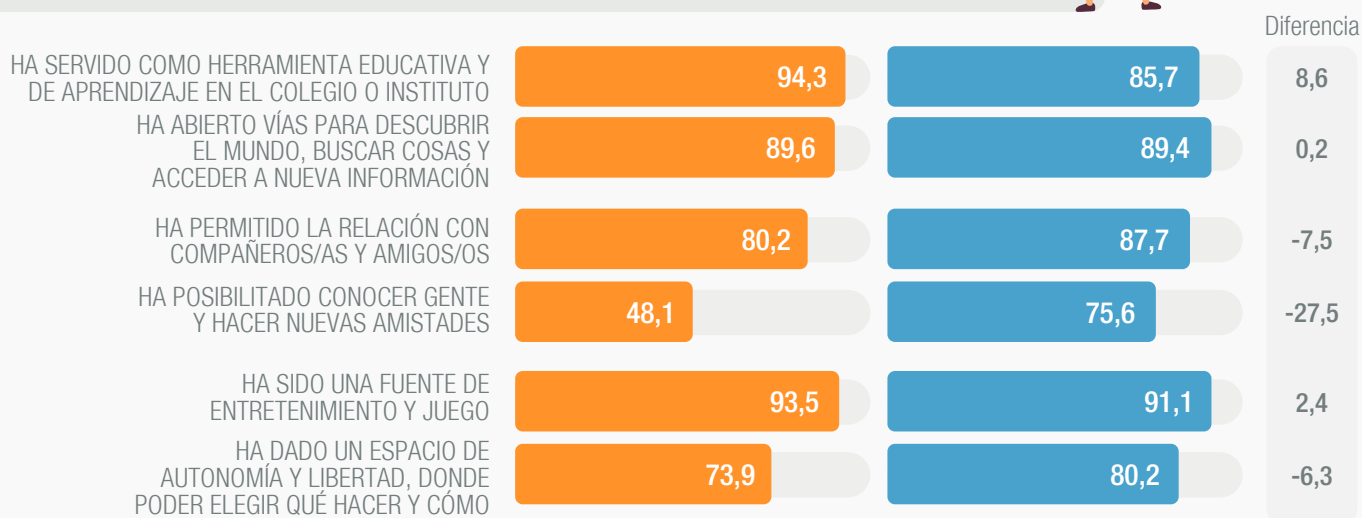
% sobre el total de **progenitores**

¿Cuál o cuáles han sido para ti los usos más positivos de Internet en tu infancia y adolescencia? Selecciona todas las que apliquen.

% sobre el total de **adolescentes y jóvenes**



**Progenitores**  
**Adolescentes y jóvenes**



Los **padres y madres** valoran más **los aspectos educativos** y la posibilidad de **relacionarse con compañeros/as y amigos/as**

Las **jóvenes** valoran en mayor medida la **posibilidad de conocer a gente nueva y hacer amistades** que facilita Internet

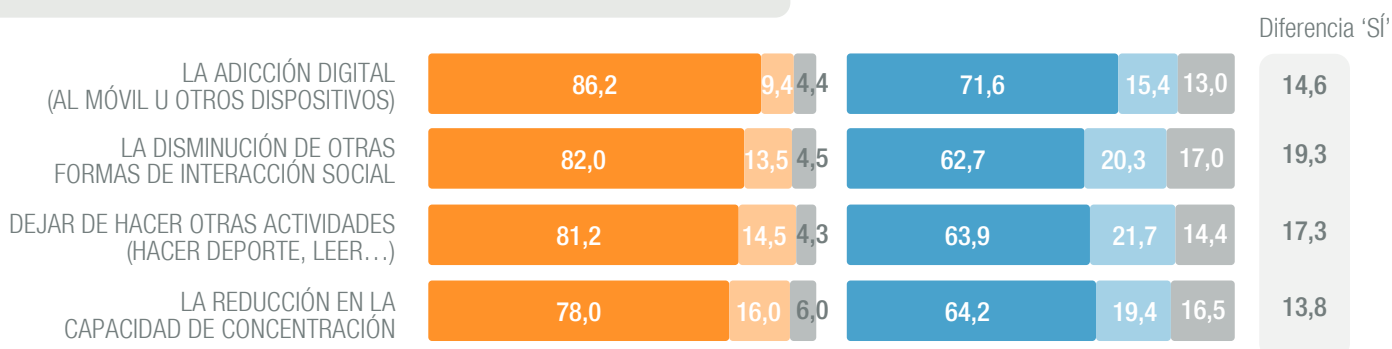


Gráfico 1.5  
**INCONVENIENTES DEL ENTORNO DIGITAL: ADICCIONES Y CONCENTRACIÓN**

Y, en concreto, ¿con qué riesgos para las personas menores de edad asocias el entorno digital?

% sobre el total

**Progenitores: Sí**      **Adolescentes y jóvenes: Sí**  
**Progenitores: NO**      **Adolescentes y jóvenes: NO**  
**NO LO SÉ**      **NO LO SÉ**



## 3.2 La experiencia del primer móvil

- **La emoción del primer móvil.** Con la llegada del primer teléfono móvil, la mayoría de los jóvenes se sienten emocionados y excitados (81,7% así lo afirman), llegando incluso a señalar, en la mitad de los casos, que es un aparato que les completaba y les daba la sensación de ‘tenerlo todo’.
- **¿Tuvieron móvil propio demasiado pronto?** Casi la mitad de los progenitores, el 43,8%, creen que sus hijos/as tuvieron móvil propio demasiado pronto. En cambio, un porcentaje mayor (55,8%) cree que lo tuvieron en el momento adecuado. Entre adolescentes y jóvenes, los que se inclinan por pensar que tuvieron el móvil demasiado pronto, son apenas el 26,8%.
- **13 años y medio.** La edad ideal para tener el primer móvil es bastante similar entre los padres y madres (13,5 años en promedio) y entre adolescentes y jóvenes (13,6 años en promedio).
- **Uso responsable del móvil.** Un 68,5% de los adolescentes y jóvenes considera que, cuando obtuvo su primer móvil, hizo desde el principio un uso adecuado y responsable del mismo. Esta percepción va en línea con la opinión de padres y madres, quienes consideran lo mismo de sus hijos/as, e incluso en mayor medida (al menos un 70% y llegando hasta el 74,1% en el caso de las adolescentes).



Gráfico 2.1  
**SENSACIONES ANTE EL PRIMER TELÉFONO MÓVIL**

Pensando en el momento en que tuviste tu primer móvil, ¿en qué medida dirías que...?  
% sobre el total de **adolescentes y jóvenes**

Mucho  
Bastante  
Poco  
Nada

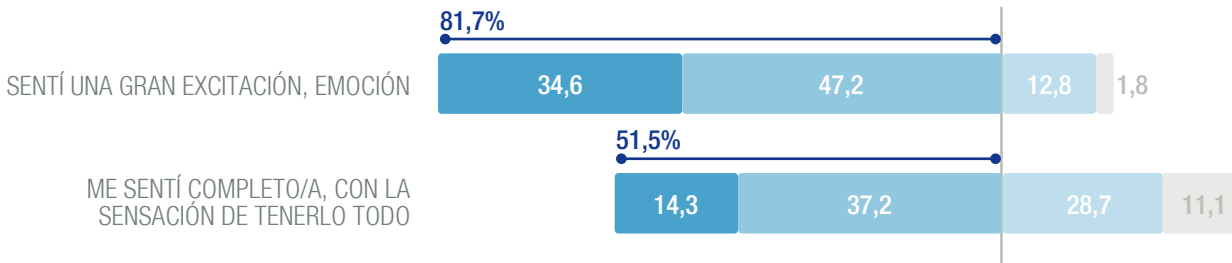


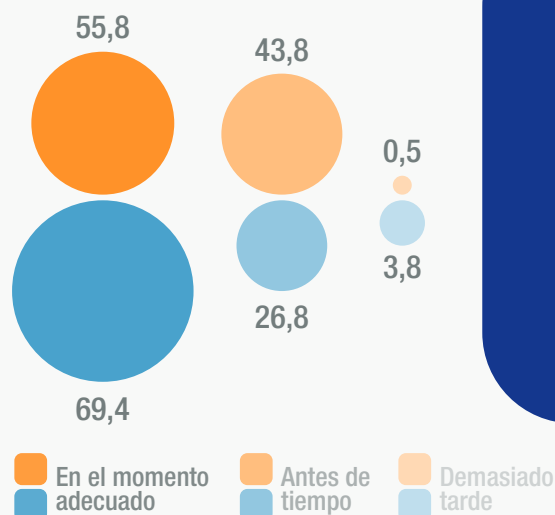
Gráfico 2.2  
**MOMENTO PARA OBTENER EL PRIMER TELÉFONO MÓVIL**

Visto ahora en perspectiva, crees que tus hijos tuvieron su primer móvil/ tuviste tu primer móvil...

% sobre el total de **progenitores** con un hijo/a con móvil propio y **adolescente y jóvenes** con móvil propio

¿A qué edad habrías preferido que tus hijos/as tuvieran su primer móvil/ preferido tener tu primer móvil?

Media sobre el total de **progenitores** con un hijo/a con móvil propio y **adolescente y jóvenes** que no seleccionan ‘en el momento adecuado’



La edad ideal para tener el primer móvil es bastante similar entre los padres y madres (13,5 años en promedio) y entre adolescentes y jóvenes (13,6 años en promedio)



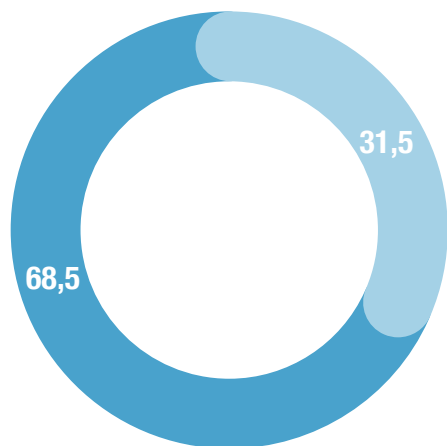


Gráficos 2.3

### PRIMERAS EXPERIENCIAS CON EL TELÉFONO MÓVIL

Pensando en tus primeras experiencias con el móvil, dirías que...

% sobre el total de **adolescentes y jóvenes**



- Desde el principio hice un uso adecuado responsable
- Al principio no siempre hice un uso adecuado/responsable

Dirías que el tiempo que pasan tus hijos/as en redes sociales o conectado/a a Internet es...

% sobre el total de **progenitores**, según edad y sexo de sus hijos/as



- Desde el principio hizo/hicieron un uso adecuado, responsable
- Al principio no siempre hizo/hicieron un uso adecuado/responsable



## 3.3 Acciones de padres y madres: control, límites y acompañamiento

### PADRES Y MADRES ANTE LOS PRIMEROS USOS DE INTERNET

- **Control, límites y acompañamiento son acciones muy extendidas.** Padres y madres reconocen en gran medida tener comportamientos para controlar las aplicaciones o juegos de sus hijos/as (86%) o usar herramientas de geolocalización (63,7%). También está muy extendido el uso de límites en cuanto al tiempo de conexión (85,3%) y, aunque en menor medida, el acompañamiento para la educación online (72,4%).
- **Padres y madres actúan diferente con sus hijos/as en cuanto a los primeros usos de Internet y redes sociales.** Las madres son más proclives que los padres a acompañar en el uso de redes sociales

con diversas iniciativas de educación online, a solicitar seguir a sus hijos/as en redes sociales, y a leer en mayor medida los mensajes de WhatsApp o a revisar las publicaciones de sus hijos/as.

- **Mayor control a las chicas.** Las adolescentes y jóvenes identifican en mayor proporción acciones de control y vigilancia por parte de sus padres y madres. Ellas mencionan en mayor medida que los chicos que sus padres o madres les solicitaron seguimiento en redes sociales, les leían más sus mensajes de WhatsApp o revisaban sus publicaciones en redes y controlaban más las aplicaciones y juegos.

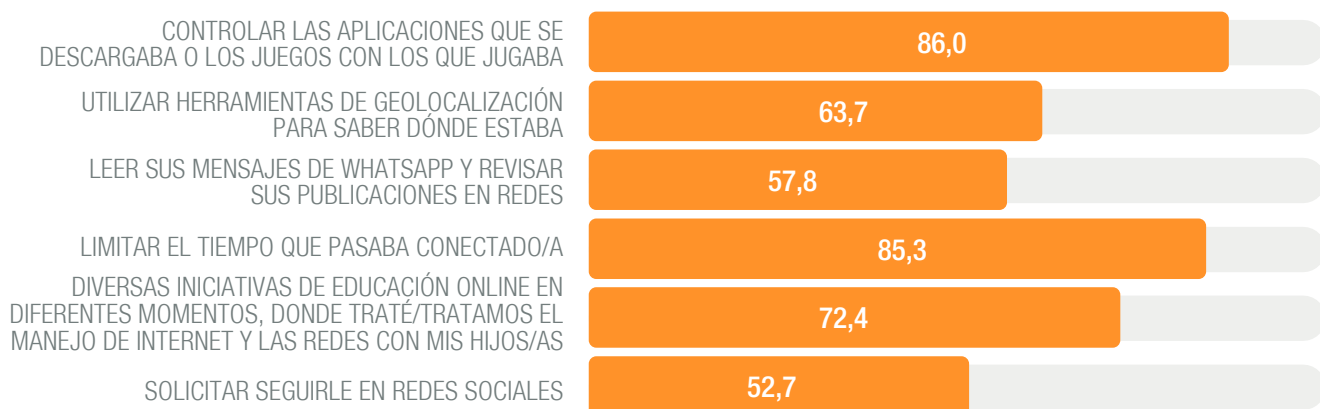


Gráfico 3.1

#### ACCIONES DE LOS PADRES/AS CUANDO SUS HIJOS/AS COMIENZAN A USAR DISPOSITIVOS

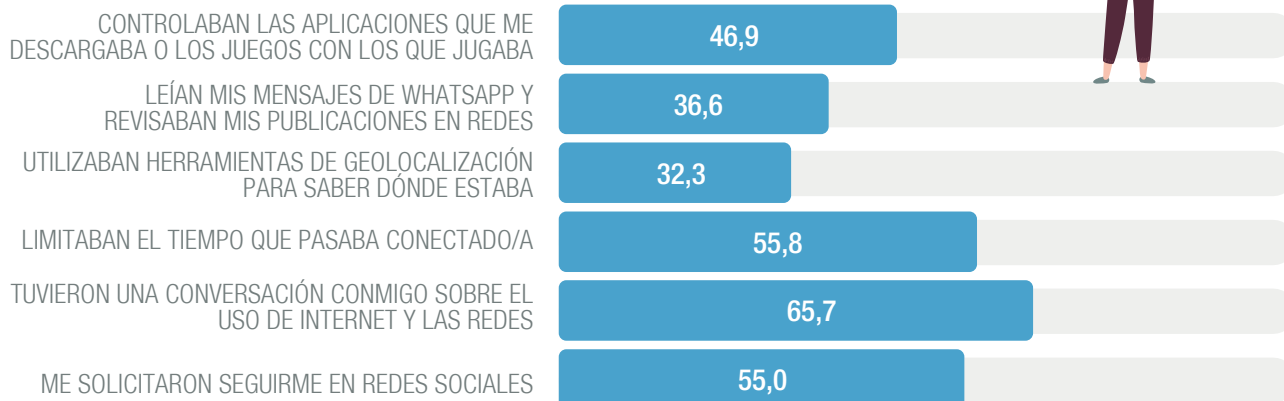
Cuando tu/s hijos/as empezaron a utilizar su propio móvil o hacer un uso más intensivo de otros dispositivos electrónico del hogar, ¿realizaste alguna de las siguientes acciones?

% que selecciona 'sí' en alguno de sus hijos/as, sobre el total de **progenitores**



## Cuando empezaste a utilizar tu propio móvil, ¿tu padre, madre o ambos...?

% 'sí' sobre el total de **adolescentes y jóvenes**



## APLICACIONES DE CONTROL PARENTAL

- **7 de cada 10 progenitores** ha utilizado alguna aplicación de control parental.
- **Saltarse el control parental.** 4 de cada 10 adolescentes y jóvenes recuerdan que sus padres o madres utilizaban alguna aplicación de control parental. Entre quienes las usaban, más de la mitad de quienes ahora son adolescentes o jóvenes, el 57,9% reconocen haberse saltado alguna vez la herramienta.
- Las herramientas más utilizadas son **Google Family Link, Norton y Life 360.**



Gráfico 3.2

### APLICACIONES DE CONTROL PARENTAL

¿Utilizas o has utilizado alguna herramienta de control parental?

% sobre el total de **progenitores**

Cuando empezaste a utilizar tu propio móvil, ¿tu padre, madre o ambos utilizaban aplicaciones de control parental?

% sobre el total de **adolescentes y jóvenes**

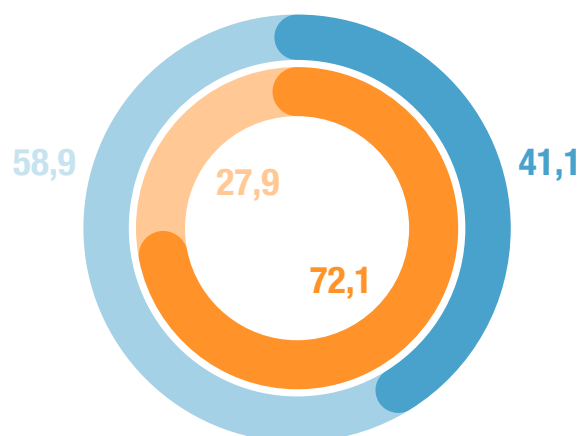
Y tú, ¿alguna vez te has saltado las aplicaciones de control parental?

% sobre aquellos/as **jóvenes** que han usado aplicaciones de control parental

**57,9%**

de los jóvenes que han tenido herramientas de control parental se la han saltado alguna vez

HAN USADO APLICACIONES DE CONTROL PARENTAL...



■ Progenitores: Sí      ■ Adolescentes y jóvenes: Sí  
■ Progenitores: NO      ■ Adolescentes y jóvenes: NO

## MÁS ALLÁ DEL CONTROL

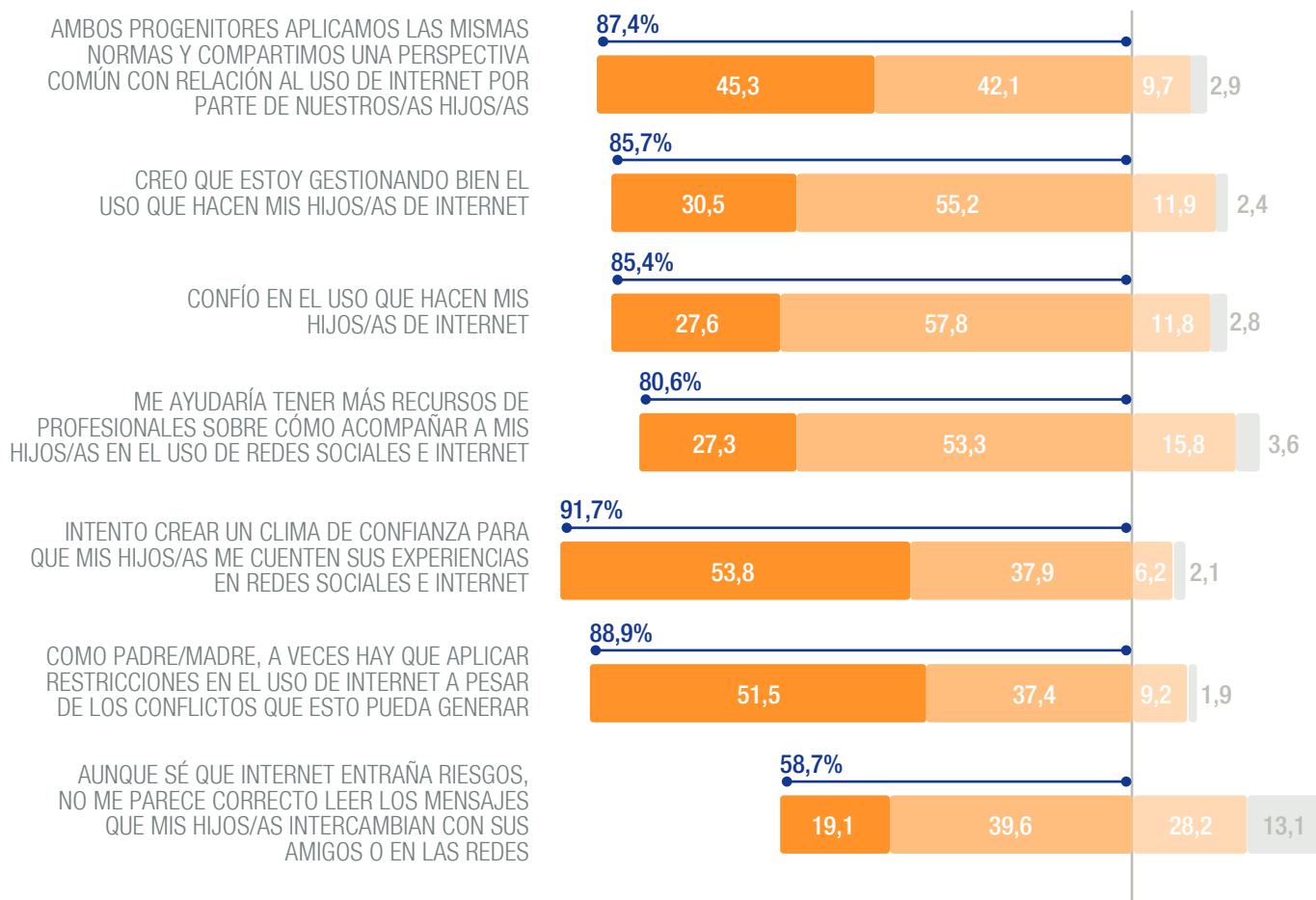
- **Un clima de confianza.** Más del 85% de los progenitores confía en el uso que hacen sus hijos/as de Internet, y un 91,% intenta crear un clima de confianza para que sus hijos/as les cuenten sus experiencias en redes sociales e Internet.
- **Leer mensajes de sus hijos/as.** Son mayoría (58,7%) los padres y madres que creen que no es correcto leer los mensajes que sus hijos/as intercambian en las redes.
- **8 de cada 10 progenitores echan en falta recursos de profesionales** sobre cómo acompañar a sus hijos/as en el uso de redes sociales e Internet. La demanda es incluso mayor entre las madres.
- **Los padres y madres en general están conformes en la gestión que están haciendo del mundo digital:** ambos progenitores comparten la toma de decisiones (87,4%), confían en que sus hijos/as están haciendo un buen uso de Internet (85,4%) y, en general, se auto perciben como buenos gestores (85,7%).



Gráfico 3.3

### OPINIONES DE PROGENITORES: ACTITUD HACIA EL MUNDO ONLINE

Para acabar, ¿podrías expresar tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones?  
 % sobre el total de **progenitores**



Los **padres** creen en mayor medida (un 65,8% frente al 51,6% de las madres) que **no es correcto leer los mensajes que sus hijos/as intercambian en las redes**

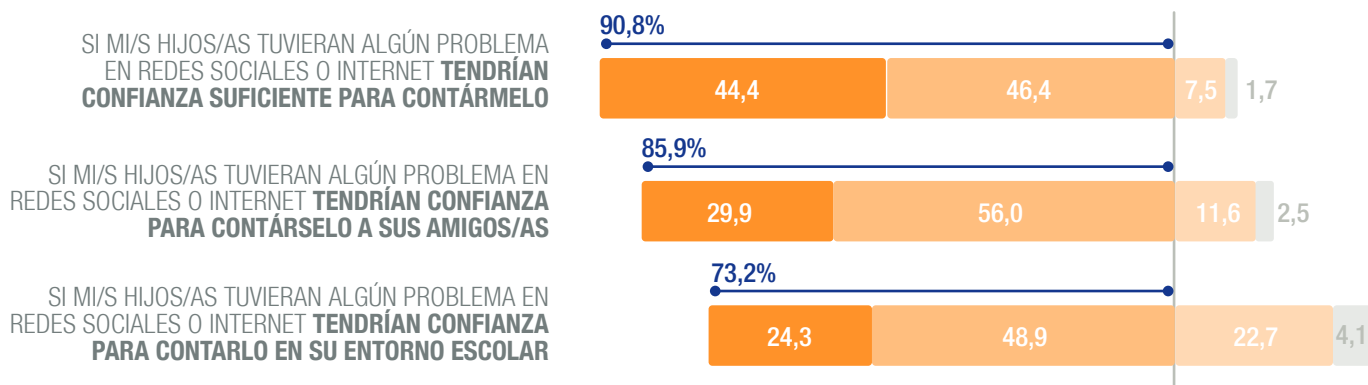




Gráfico 3.4  
**RED DE APOYO ANTE UN PROBLEMA ONLINE**

Para acabar, ¿podrías expresar tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

% sobre el total de **progenitores**



## 3.4 Uso de redes sociales

- **Percepción de conocimiento de los progenitores** sobre el uso de redes sociales de sus hijos/as. Los padres y madres creen que conocen mucho o bastante la actividad de sus hijos/as en Internet: así lo afirma un 84,7%. Los niveles de uso de aplicaciones entre adolescentes y jóvenes de 16 a 22 años son mayores: la incidencia es prácticamente total en el caso de WhatsApp y YouTube.
- **WhatsApp, YouTube, Instagram y TikTok** son las redes sociales más utilizadas entre adolescentes y jóvenes.
- **Diferencias de género en el uso de redes.** En el caso de adolescentes y jóvenes, ellas usan en mayor medida aplicaciones visuales e instantáneas como Snapchat o BeReal y ellos consumen más plataformas de video, como Twitch o Discord y son más activos en Telegram.



Gráfico 4.1  
**CONOCIMIENTO SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES DE SUS HIJOS/AS**

¿En qué medida dirías que conoces el uso que tus hijos/as hacen del móvil y las redes sociales?

% sobre el total de **progenitores**

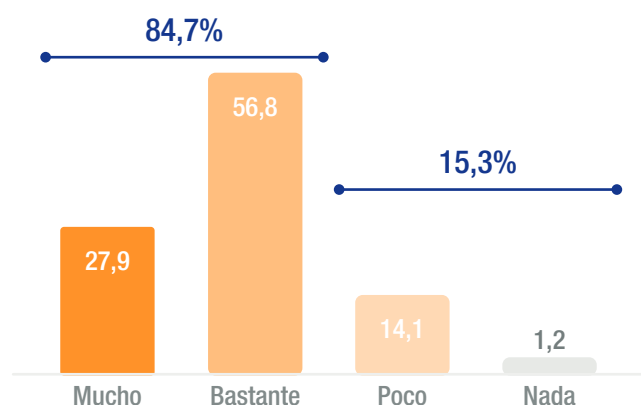




Gráfico 4.2

### CONOCIMIENTO DE USO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS PROGENITORES

De las siguientes redes sociales, ¿cuáles conoces y/o tu hijo/a utiliza habitualmente?

% 'la conozco y sé que mi hijo la utiliza' sobre el total de **progenitores**

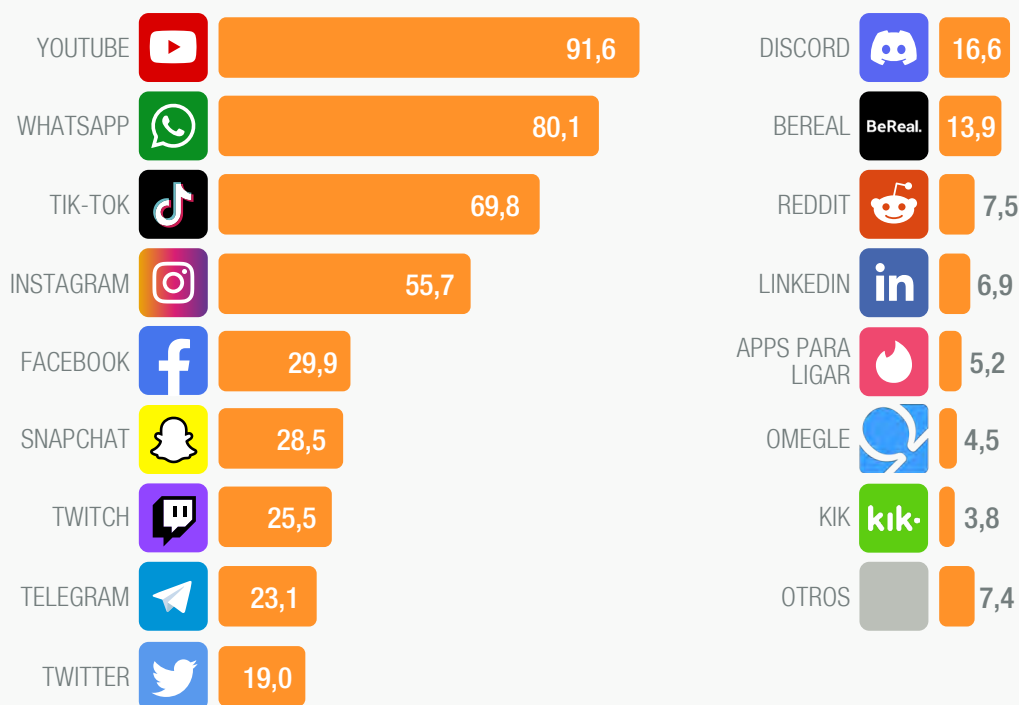


Gráfico 4.3

### USO DE LAS REDES SOCIALES

¿Utilizas o has utilizado alguna de las siguientes redes sociales?

% 'sí' sobre el total de **jóvenes y adolescentes**

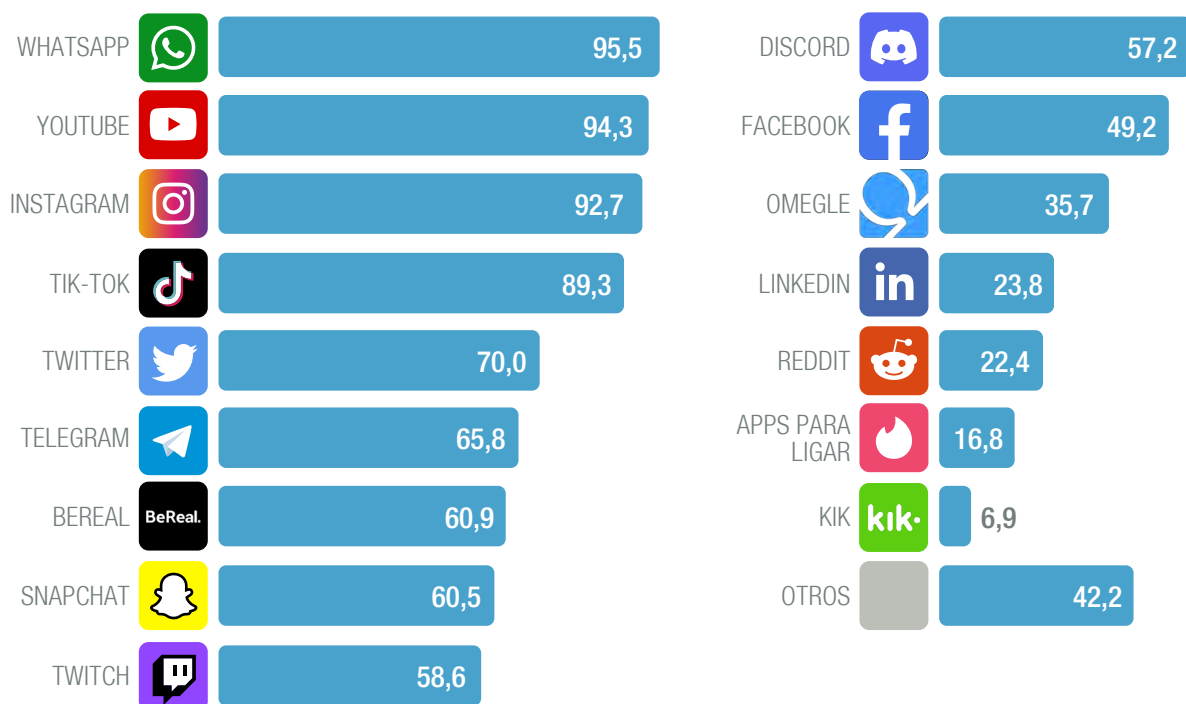




Gráfico 4.4

### USO REAL DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE JÓVENES Y ADOLESCENTES

De las siguientes redes sociales, ¿cuáles conoces y/o tu hijo/a utiliza habitualmente?

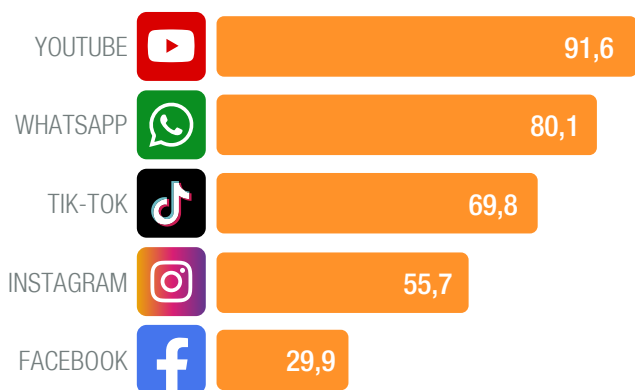
% 'la conozco y sé que mi hijo la utiliza' sobre el total de **progenitores**

¿Utilizas o has utilizado alguna de las siguientes redes sociales?

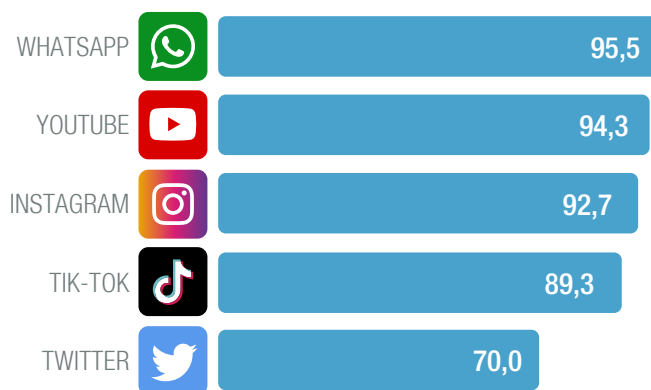
% 'sí' sobre el total de **adolescentes y jóvenes**



#### LOS PROGENITORES CREEN QUE USAN....



#### LOS ADOLESCENTES Y JÓVENES REALMENTE USAN....



## EDAD DE INICIO EN REDES SOCIALES

● **Se observa un descenso en la edad de acceso a redes sociales.** Así, por ejemplo, mientras que la edad de inicio de YouTube era 10 años para los jóvenes y adolescentes, en la actualidad la edad de entrada es 7 años, de acuerdo con progenitores de hijos/as de 8 a 12 años. A la hora de comparar ambos colectivos, hay que tener en cuenta que algunas redes como Tik tok no existían en la infancia de los jóvenes, por lo que su incorporación fue necesariamente tardía.

● **Uso de redes antes de tiempo.** Los progenitores piensan que, en promedio, sus hijos/as empiezan a usar las redes sociales a una edad más temprana de lo que deberían. La brecha entre la edad a la que comienzan y la edad a la que creen que deberían hacerlo es más amplia entre padres y madres de niños/as más pequeños (8-12 años) que entre adolescentes (13-17). Esta brecha entre la edad del inicio de uso de redes y la edad a la que se cree que debería iniciarse es casi inexistente entre adolescentes y jóvenes.

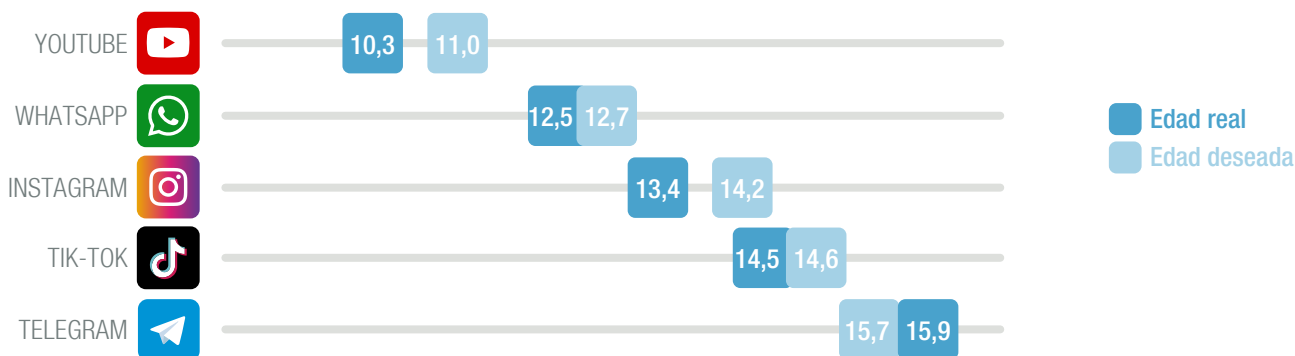


Gráfico 4.5

### USO DE LAS REDES SOCIALES: EDAD REAL Y DESEADA ENTRE ADOLESCENTES Y JÓVENES

¿A qué edad empezaste a usar...? Y, ¿a qué edad habrías preferido empezar a usar...?

Media sobre el total de **adolescentes y jóvenes**



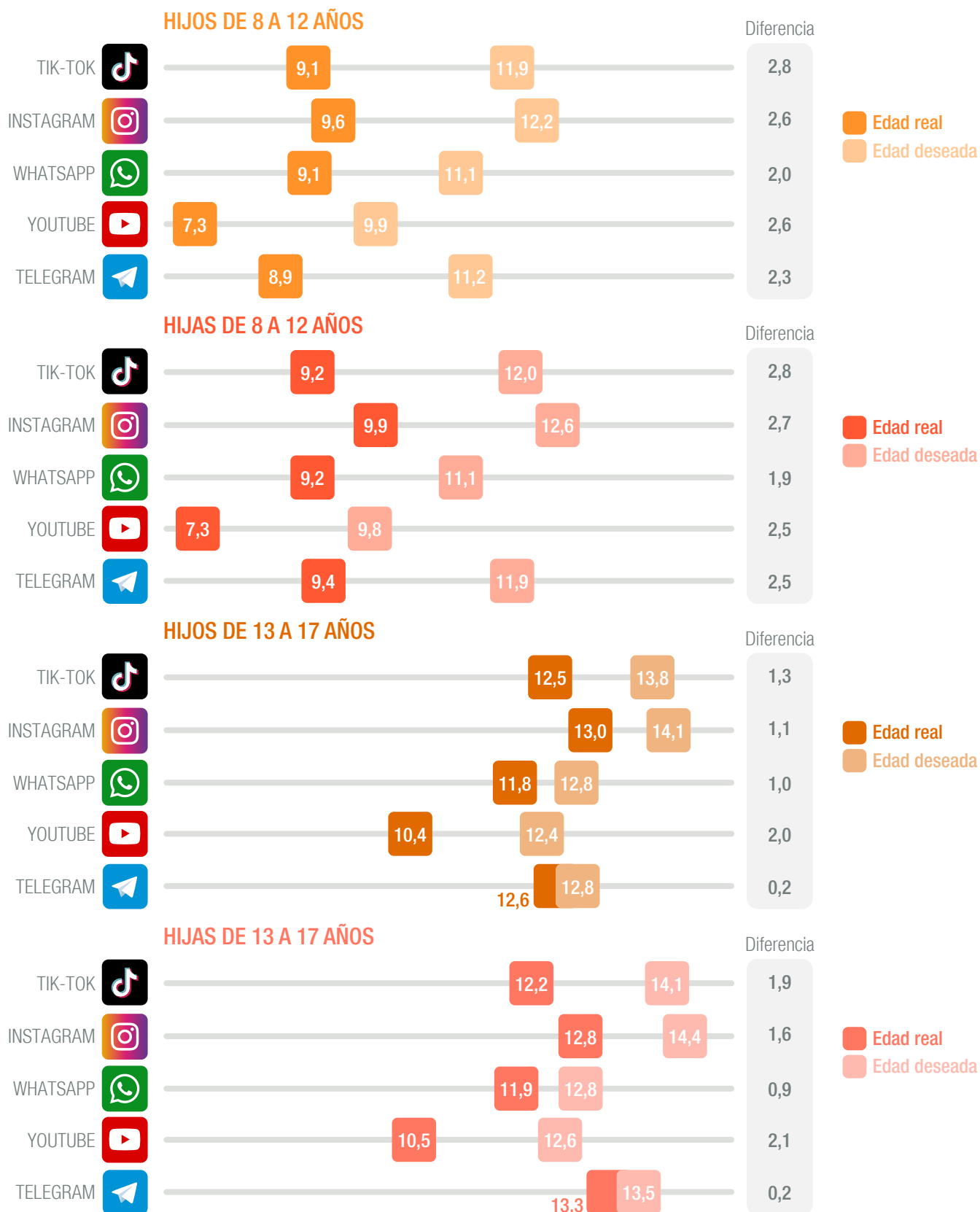


Gráficos 4.6

### LAS EDADES EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES: NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES

¿A qué edad empezaron a usar...? Y, ¿a qué edad habrías preferido que empezaran a usar...?

Media sobre el total de **progenitores**





## INTERACCIÓN CON PERSONAS CONOCIDAS Y DESCONOCIDAS

● **En las redes sociales se interactúa, de forma mayoritaria, con amigos/as cercanos y/o compañeros de clase o trabajo.** Las cifras de interacción con personas conocidas son especialmente altas en Whatsapp e Instagram.

● **En todas las redes sociales las personas menores de edad interactúan con personas desconocidas.** YouTube, TikTok y Telegram son las redes donde los niveles de interacción de niños/as y adolescentes con personas que no conocen previamente son más altas (39,9, 28,9 y 28,6% respectivamente). Aunque en menor medida, también es frecuente interactuar con personas desconocidas en Instagram (24,7%) y en WhatsApp (9,9%).



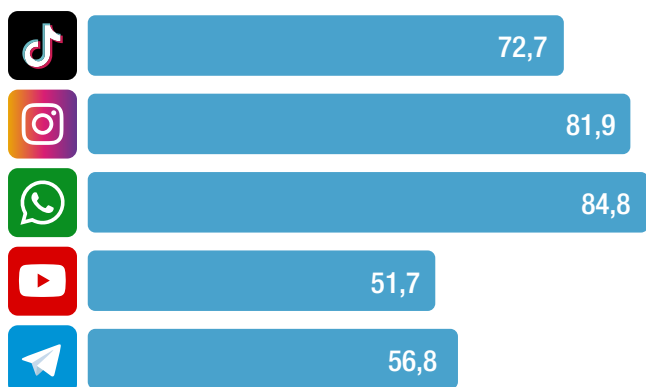
Gráfico 4.7

### INTERACCIÓN EN LAS REDES SOCIALES

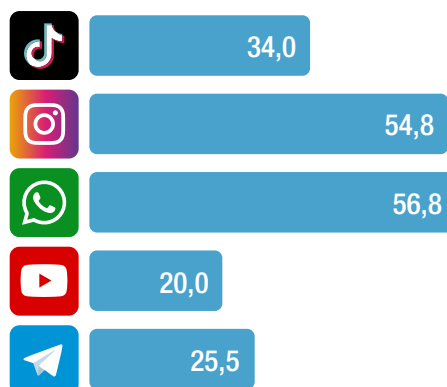
En tu infancia y adolescencia, ¿con quién o quiénes interactúas / interactuabas (cuando eras menor de edad) en...?

% sobre el total de **adolescentes y jóvenes**

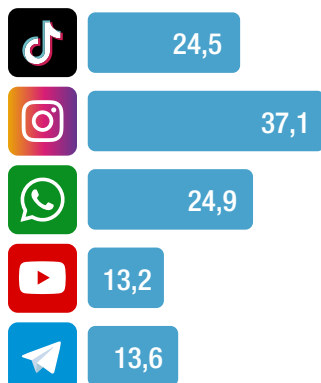
#### CON AMIGOS/AS CERCANOS/AS



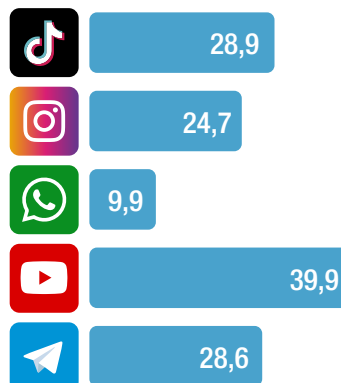
#### CON COMPAÑEROS/AS DE CLASE O DEL TRABAJO



#### CON AMIGOS/AS DE AMIGOS/AS QUE HE VISTO ALGUNA VEZ



#### CON PERSONAS A LAS QUE NO CONOCÍA EN PERSONA



## 3.5 Percepción de riesgos en redes sociales e Internet

### PERCEPCIÓN DE RIESGOS EN INTERNET

- **Alta percepción de riesgos.** La mayoría de padres y madres (92,4%), y también una gran proporción de personas adolescentes y jóvenes (83,3%) están muy o bastante de acuerdo con la idea de que Internet es actualmente un entorno de riesgo para las personas menores de edad.
- **Mayores miedos entre progenitores, especialmente por los riesgos de carácter sexual.** A la hora de valorar riesgos concretos, los padres y madres de niños/as y adolescentes son mucho más negativos/as que las propias personas adolescentes. En torno al 85% de padres y madres creen que Internet proporciona riesgos como el acceso a contenidos

sexuales o violentos a una edad en la que están preparado/a, la posibilidad de que una persona adulta contacte con una menor de edad con fines sexuales o que se den envíos o reenvíos de fotos íntimas sin consentimiento. Entre adolescentes y jóvenes las cifras rondan el 70%.

- **Riesgos de ataques a la imagen propia.** Recibir burlas, críticas o juicios hacia la propia imagen y estar expuesto/a a unos estándares inalcanzables de belleza y de vida son vistos como riesgos de Internet a los que se enfrentan las personas menores de edad para 8 de cada 10 progenitores. Las personas adolescentes y jóvenes lo ven así en menor proporción.



Gráfico 5.1

#### PERCEPCIÓN DEL RIESGO PARA MENORES DE EDAD EN REDES SOCIALES

En términos generales, ¿en qué medida crees que internet y/o las redes sociales constituyen actualmente un entorno de riesgo para las personas menores de edad?  
 % sobre el total

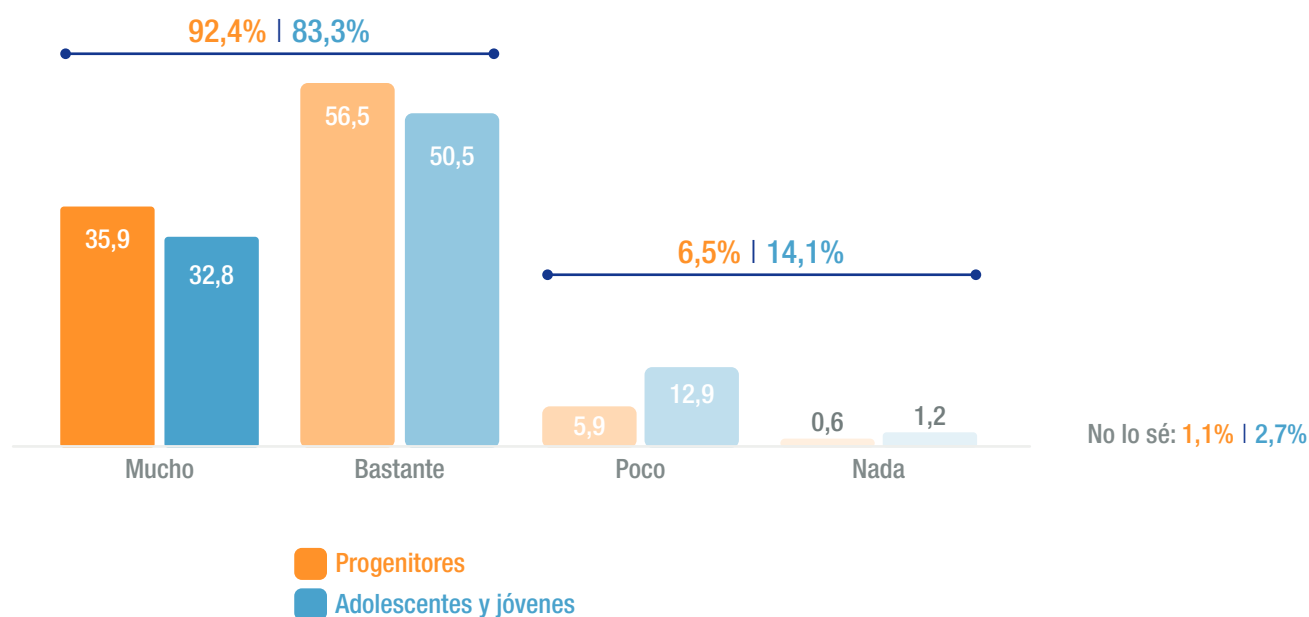




Gráfico 5.2

### RIESGOS PARA MENORES DE EDAD EN EL ENTORNO DIGITAL: SEXUALIZACIÓN

Y, en concreto, ¿con qué riesgos para las personas menores de edad asocias el entorno digital?

% sobre el total

- Progenitores: Sí
- Progenitores: NO
- NO LO SÉ
- Adolescentes y jóvenes: Sí
- Adolescentes y jóvenes: NO
- NO LO SÉ

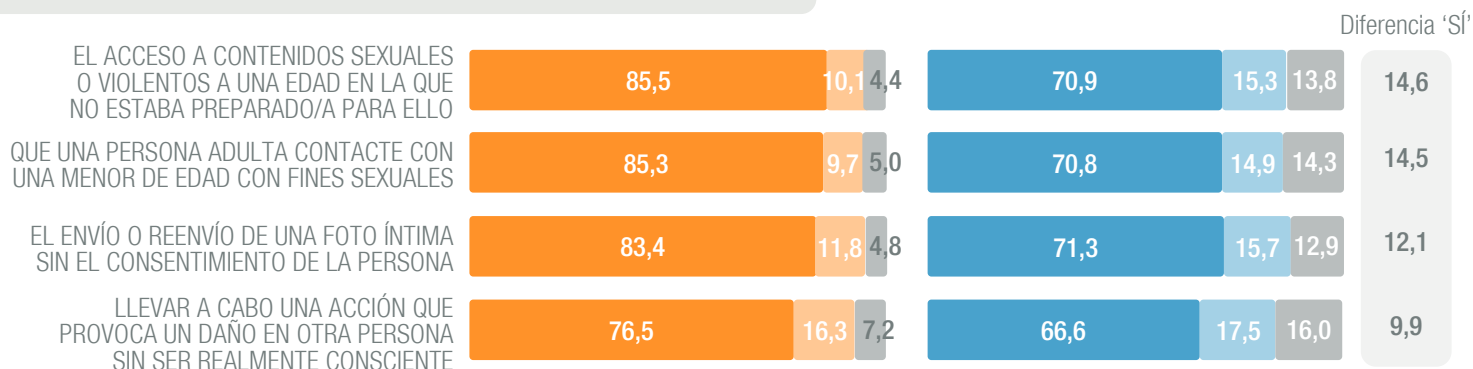


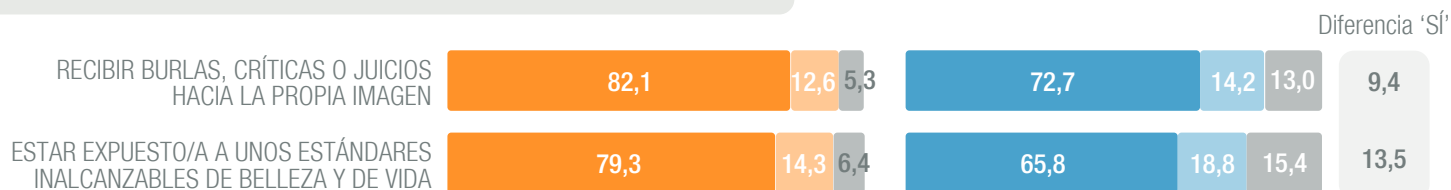
Gráfico 5.3

### RIESGOS PARA MENORES DE EDAD EN EL ENTORNO DIGITAL: IMAGEN Y PERCEPCIÓN PERSONAL

Y, en concreto, ¿con qué riesgos para las personas menores de edad asocias el entorno digital?

% sobre el total

- Progenitores: Sí
- Progenitores: NO
- NO LO SÉ
- Adolescentes y jóvenes: Sí
- Adolescentes y jóvenes: NO
- NO LO SÉ



## EXPERIENCIAS DESAGRADABLES QUE PUEDEN SUCEDERLE EN INTERNET A MENORES DE EDAD DEL ENTORNO CERCANO

● Hay una **alta coincidencia** en los niveles de percepción de riesgos por parte de **progenitores y de adolescentes**. Sin embargo, entre los progenitores hay una sensación comparativamente mucho mayor de que en el entorno cercano a sus hijos alguien pudiera crear imágenes con inteligencia artificial para mostrar a la persona menor de edad desnudo/a (39,7%) que el porcentaje de adolescentes y jóvenes que creen que eso puede suceder en su entorno cercano (31,7%).

● **Contenido sexual involuntario.** El 45,7% de los adolescentes y jóvenes manifiesta que es frecuente en su entorno que las personas menores de edad **accedan de forma involuntaria a contenidos o mensajes sexuales**, y un 46,5% señala como frecuente en su entorno que menores de edad **reciban comentarios sexuales sin haberlos solicitado**.



Gráfico 5.4

### EXPERIENCIAS FRECUENTES EN EL ENTORNO CERCANO DE TUS HIJOS/AS / TU ENTORNO CERCANO

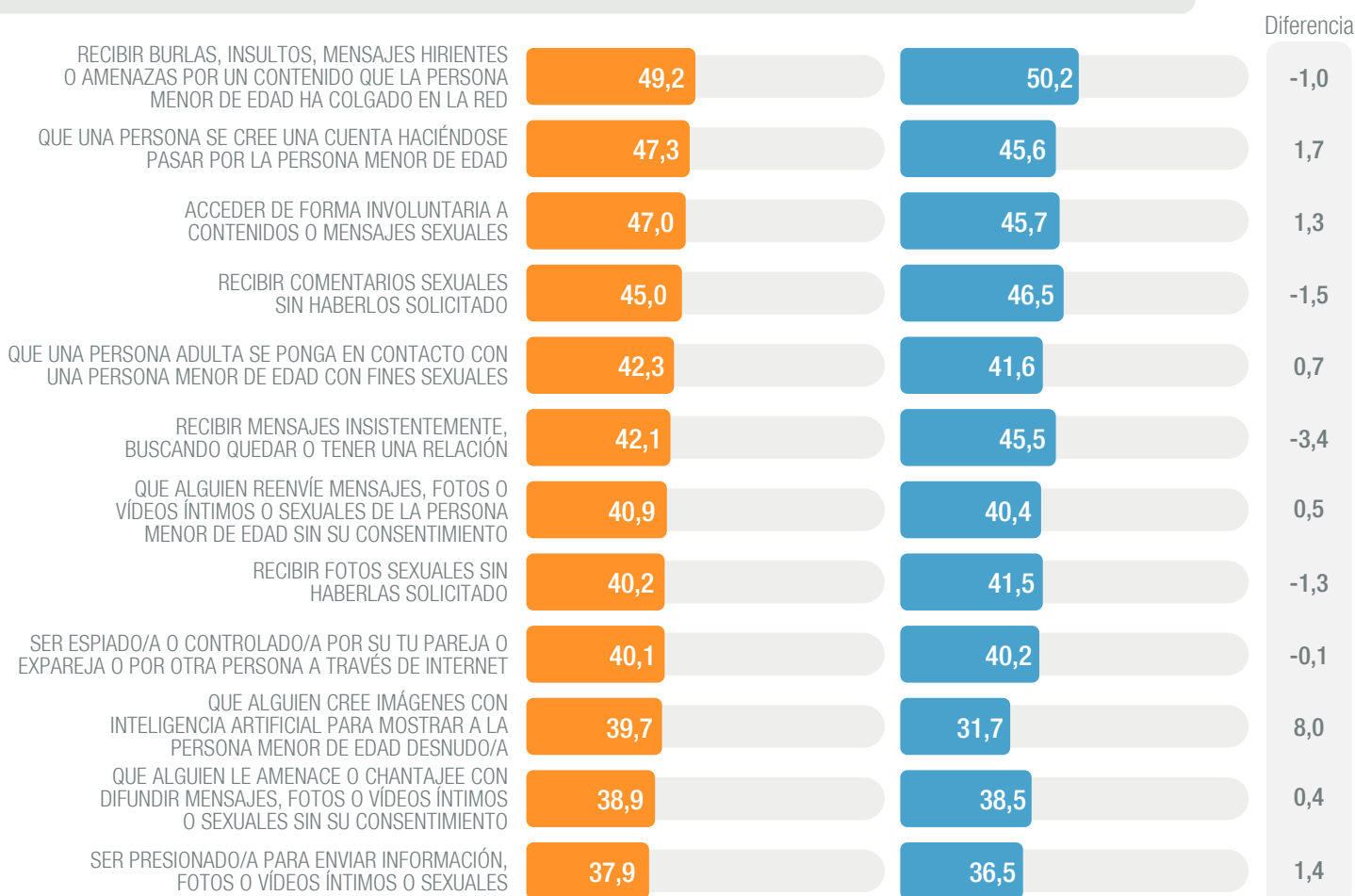
■ Progenitores  
 ■ Adolescentes y jóvenes

Pensando en el entorno cercano de tu/tus hijos/as ¿cómo de frecuente dirías que son cada una de las siguientes situaciones en internet o en las redes sociales?

% 'mucho' y 'bastante' sobre el total de **progenitores**

Pensando en tu entorno cercano, ¿cómo de frecuente dirías que son cada una de las siguientes situaciones en internet o en las redes sociales?

% 'mucho' y 'bastante' sobre el total de **adolescentes y jóvenes**





## 3.6 Experiencias de acoso en redes

### EXPERIENCIAS DE VIOLENCIA SEXUAL DIGITAL DE MENORES DE EDAD

- **Los padres y madres de niños/as y adolescentes son conscientes de algunas de las experiencias de violencia sexual digital que han vivido sus hijos/as.** La experiencia que señalan con más frecuencia es el acceso de forma involuntaria a contenidos o mensajes sexuales (la mencionan 1 de cada 4 progenitores) y la menos mencionada, que alguien cree imágenes con inteligencia artificial para mostrar a la persona menor de edad desnudo/a (casi 10%). A ello se suma un porcentaje de entorno al 10% que no sabe si su hijo/a ha sufrido alguna de esas experiencias.
- **Las cifras son más altas entre adolescentes y jóvenes de 16 a 22 años.** Cuando responden las propias personas adolescentes o jóvenes sobre sus experiencias siendo menores de edad las cifras son más altas incluso que las que reflejan los progenitores de niños y adolescentes. Por ejemplo, al menos 4 de cada 10 afirman haber recibido fotos o comentarios sexuales sin solicitarlas, o recibir mensajes insistentemente, buscando quedar o tener una relación.
- **Tres de cada cuatro adolescentes o jóvenes** declaran haber sufrido siendo menores de edad **al menos una experiencia de violencia sexual digital** de las consideradas en el estudio. La cifra es mayor entre las chicas (82,8%) que entre los chicos (69,0%).



Gráfico 6.1

#### CONOCIMIENTO DE LOS PROGENITORES DE LA VIVENCIA DE SUS HIJOS/AS

De las siguientes experiencias, ¿cuál o cuáles sabes que le han pasado a alguno de tu/s hijos/as siendo menores de edad?

% sobre el total de **progenitores**

■ Progenitores: Sí  
■ Progenitores: NO  
■ NO LO SÉ

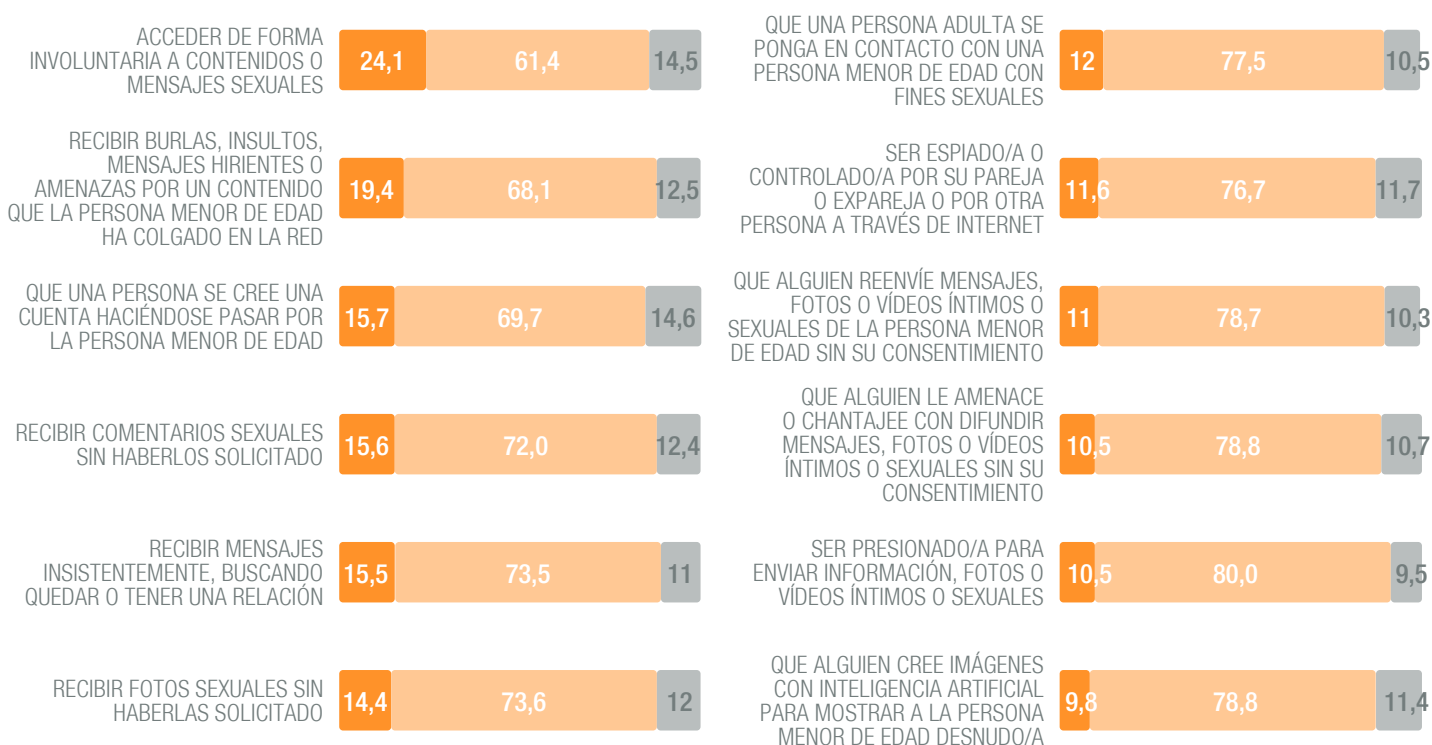




Gráfico 6.2

### VIVENCIAS PERSONALES DE ADOLESCENTES Y JÓVENES SIENDO MENORES DE EDAD

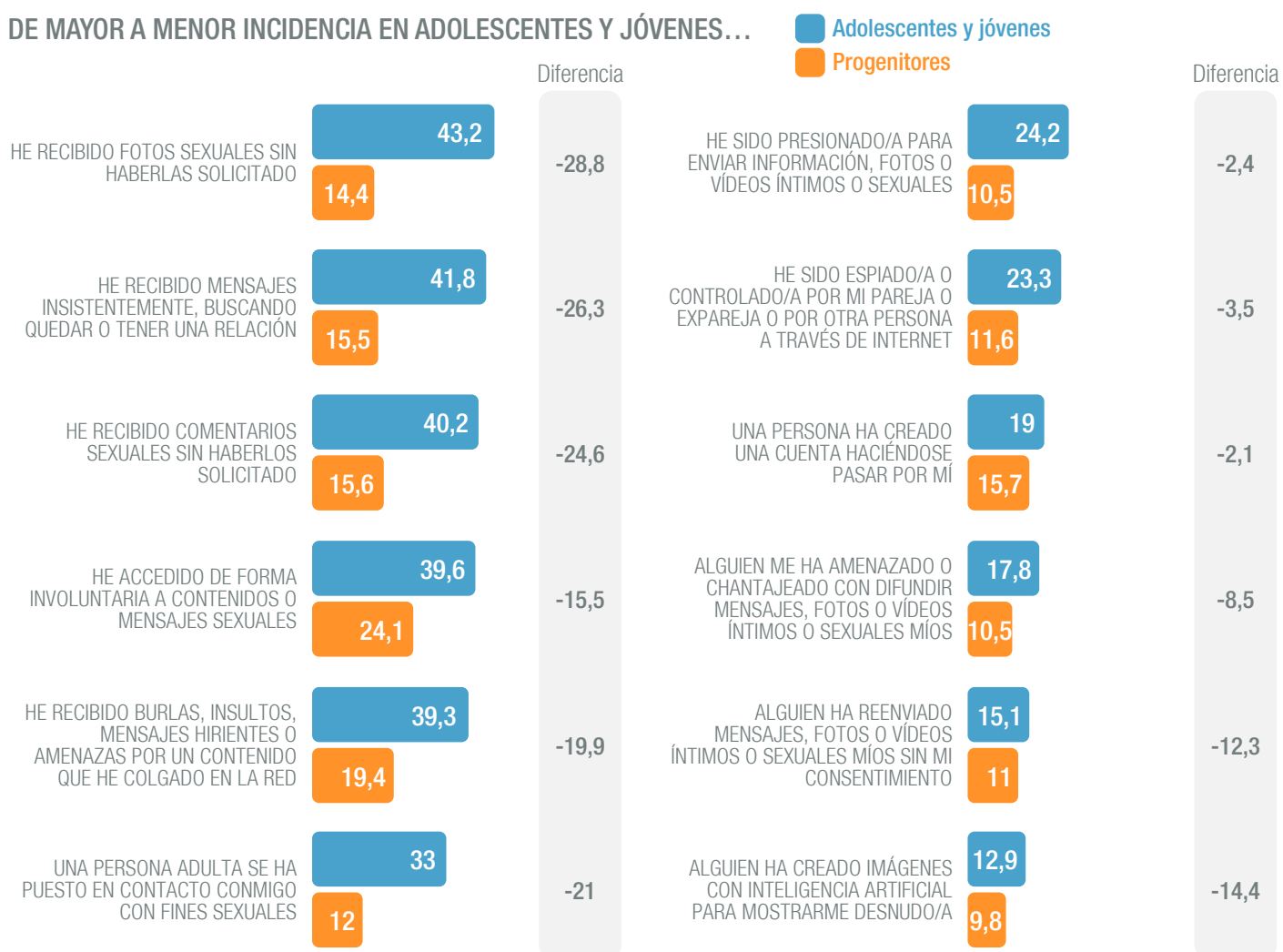
De las siguientes experiencias, ¿cuál o cuáles te pasaron a ti (cuando eras menor de edad)?

% 'sí' sobre el total de **adolescentes y jóvenes**

De las siguientes experiencias, ¿cuál o cuáles sabes que le han pasado a alguno de tu/s hijos/as siendo menores de edad?

% sobre el total de **progenitores**

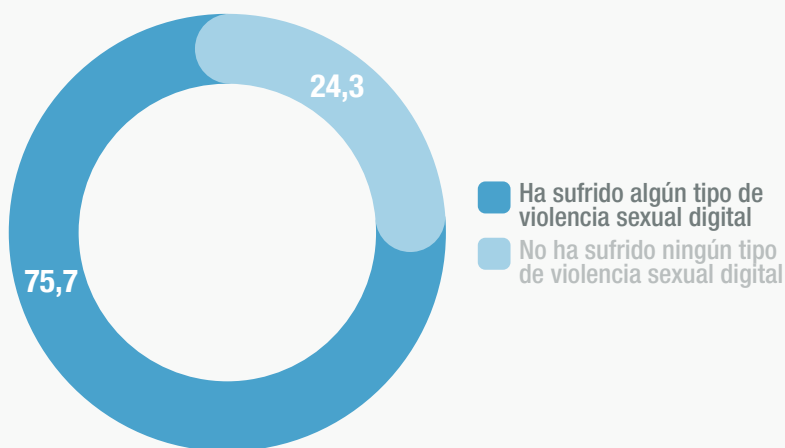
#### DE MAYOR A MENOR INCIDENCIA EN ADOLESCENTES Y JÓVENES...



De las siguientes experiencias, ¿cuál o cuáles te han pasado (siendo menor de edad)?

% sobre el total de **adolescentes y jóvenes** que declaran haber vivido al menos una experiencia

**69,0%** ellos  
**82,8%** ellas



## DIFERENCIAS DE GÉNERO Y EDAD

● Existen amplias **diferencias de género en las experiencias en redes con componente sexual**. Las adolescentes y jóvenes de entre 16 y 22 años declaran haber sufrido en mayor medida varios tipos de experiencias de violencia sexual digital siendo menores de edad, en especial aquellos con un componente sexual. Es el caso de recibir fotos (55,5% ellas, 31,6% ellos) o comentarios sexuales sin haberlo solicitado (54,8% ellas, 26,6% ellos), recibir mensajes insistentemente buscando quedar o tener

una relación (53,2% ellas, 31,1% ellos) o recibir presiones para enviar información, fotos o vídeos íntimos o sexuales (29,6% ellas, 19,1% ellos).

● **Entre los 13 y los 15 años**. La edad media a la que se sufren las experiencias de acoso en redes va desde los 13 años, que es la edad promedio del primer acceso de forma involuntaria a contenido sexual en Internet, y los 15 años, que es cuando entra en juego la violencia sexual digital de parejas o ex parejas.



Gráficos 6.3

### VIVENCIAS PERSONALES DE ADOLESCENTES Y JÓVENES SIENDO MENORES DE EDAD: DIFERENCIAS DE GÉNERO

De las siguientes experiencias, ¿cuál o cuáles te pasaron a ti (cuando eras menor de edad)?  
 % 'sí' por género



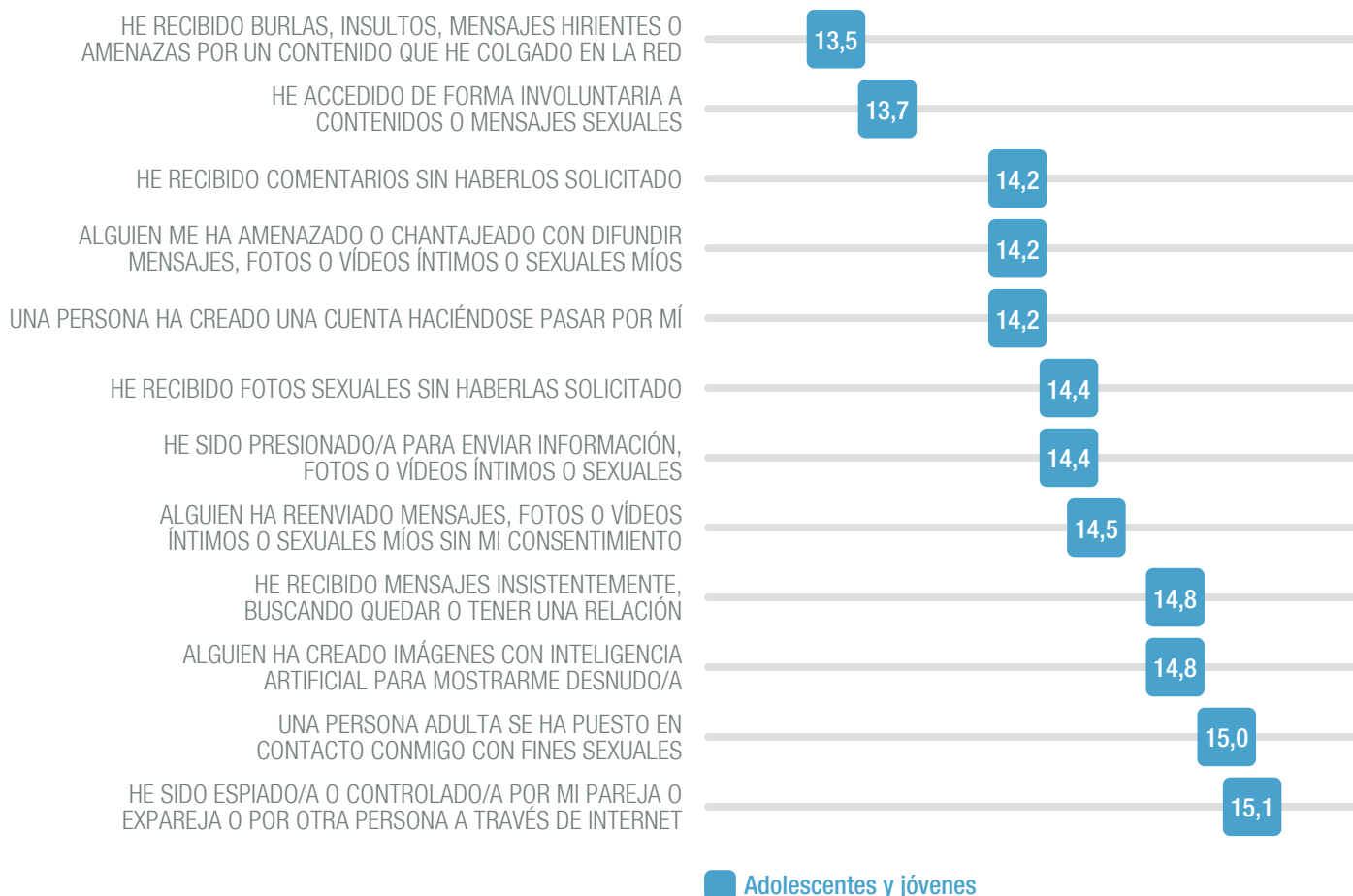


Gráficos 6.3

## VIVENCIAS PERSONALES DE ADOLESCENTES Y JÓVENES SIENDO MENORES DE EDAD: EDAD MEDIA DE LA VIVENCIA

De las siguientes experiencias, ¿cuál o cuáles te pasaron a ti (cuando eras menor de edad)?  
 Media entre los **adolescentes y jóvenes** que han sufrido cada experiencia

### LA EDAD (MEDIA) A LA QUE SE SUFRIÓ...





## EL IMPACTO DE LAS EXPERIENCIAS

- **Impacto mayor en progenitores.** Los progenitores de niños/as y adolescentes de 11 a 17 años que han sufrido experiencias de violencia sexual en redes las califican como ‘graves’ o ‘muy graves’ en mayor proporción que los adolescentes y jóvenes de 16 a 22 años.
- **Entre un 20,7 y un 40,2% de los/as adolescentes y jóvenes que sufrieron alguna experiencia de acoso en redes siendo menores de edad no lo cuentan a nadie.** En caso de compartirlo, generalmente acuden a sus amigos/as si consideran que la

situación es leve o a sus padres y madres cuando califican la situación de más grave.

- **Entre el 12,1 y el 25,6%** de los/as adolescentes y jóvenes que sufrieron alguna experiencia de acoso en redes **han tenido que recibir apoyo psicológico.** El porcentaje es mayor en las situaciones más graves, como la difusión de mensajes o contenido audiovisual íntimo sin consentimiento, el *bullying* online o la creación de desnudos con IA.



Gráfico 6.5

### VIVENCIAS PERSONALES DE ADOLESCENTES Y JÓVENES SIENDO MENORES DE EDAD: EL IMPACTO DE CADA EXPERIENCIA

En todo caso, ¿cómo calificarías el impacto que tuvo esa situación sufrida en tu vida?

En todo caso, ¿cómo calificarías el impacto que tuvo esa situación sufrida en tu vida/ en la vida de tu hijo/a?

% de la suma de ‘grande’ y ‘muy grande’ de cada grupo que han sufrido cada experiencia

#### EL IMPACTO HA SIDO GRANDE O MUY GRANDE...

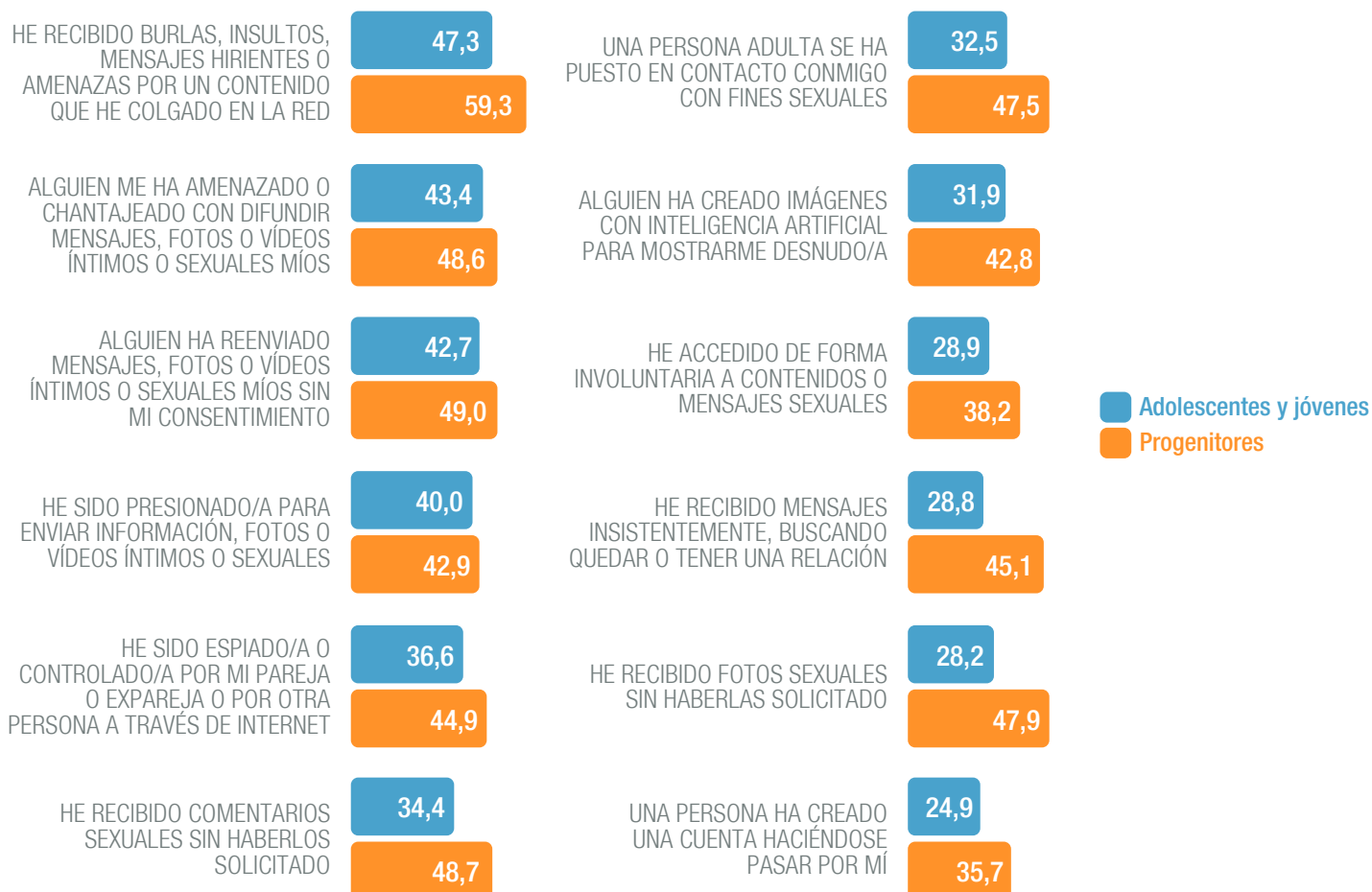




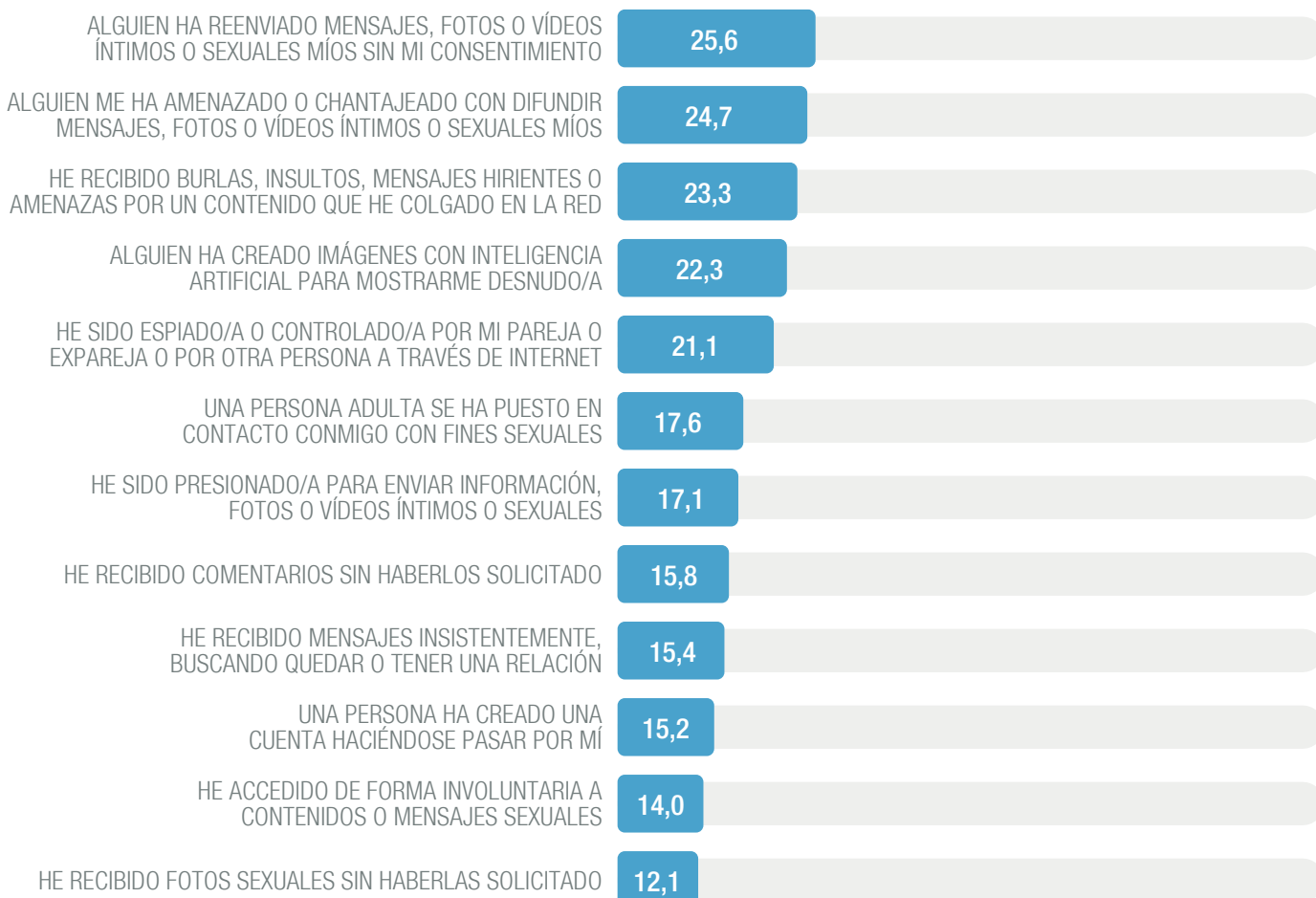
Gráfico 6.6

### VIVENCIAS PERSONALES DE ADOLESCENTES Y JÓVENES SIENDO MENORES DE EDAD: HA NECESITADO APOYO PSICOLÓGICO

¿Recibiste apoyo psicológico por lo vivido?  
 % 'sí' de cada grupo que han sufrido cada experiencia

Adolescentes y jóvenes

#### HAN NECESITADO APOYO PSICOLÓGICO...



## LAS REDES SOCIALES EN LAS QUE SUCEDEN

- **Instagram** es, con diferencia, la red social en la que más se cometen este tipo de situaciones. Aproximadamente la mitad de las situaciones que han sucedido a través de redes sociales, se han dado en esta plataforma.
- **WhatsApp** ocupa el segundo lugar, y otras redes como Snapchat o Tiktok también se presentan como plataformas donde pueden darse estas situaciones.
- **Los videojuegos**, en este caso, ocupan un papel residual: menos del 5% de estas situaciones de violencia digital se dan a través de los mismos.



Gráfico 6.7

### REDES SOCIALES EN LAS QUE SE SUFREN LAS EXPERIENCIAS DE VIOLENCIA SEXUAL DIGITAL

¿En qué red social (o videojuego) se dio esta situación?

% de cada red social o videojuego en cada grupo que ha sufrido cada experiencia

	% lo ha sufrido	 Instagram	 WhatsApp	 TikTok	 Snapchat	 Facebook	Videojuegos	Otras redes
HE RECIBIDO COMENTARIOS SEXUALES SIN HABERLOS SOLICITADO	43,2	46,3	11,8	2,1	7,0	4,2	0,5	28,1
HE RECIBIDO FOTOS SEXUALES SIN HABERLAS SOLICITADO	40,2	49,0	9,6	4,8	4,8	4,5	1,3	26,0
HE RECIBIDO BURLAS, INSULTOS, MENSAJES HIRIENTES O AMENAZAS POR UN CONTENIDO QUE HE COLGADO EN LA RED	39,3	43,4	16,0	5,9	1,4	3,4	4,7	25,2
ALGUIEN HA REENVIADO MENSAJES, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES MÍOS SIN MI CONSENTIMIENTO	15,1	53,4	14,4	2,8	1,7	4,8	1,5	21,4
HE RECIBIDO COMENTARIOS SEXUALES SIN HABERLOS SOLICITADO	43,2	46,3	11,8				0,5	41,4
HE RECIBIDO FOTOS SEXUALES SIN HABERLAS SOLICITADO	40,2	49,0	9,6				1,3	40,1
HE RECIBIDO BURLAS, INSULTOS, MENSAJES HIRIENTES O AMENAZAS POR UN CONTENIDO QUE HE COLGADO EN LA RED	39,3	43,4	16,0				4,7	35,9
ALGUIEN HA REENVIADO MENSAJES, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES MÍOS SIN MI CONSENTIMIENTO	15,1	53,4	14,4				1,5	30,7

## QUIENES COMETEN ESTAS ACCIONES

- Las **personas del entorno de confianza en el mundo físico son las principales señaladas** como perpetradoras de las mismas. En ocasiones no se conoce quién ha realizado estas acciones. Las personas desconocidas suponen alrededor del 30%.
- **Entre adolescentes.** En más de la mitad de los casos las personas que originan la situación eran de la misma edad o algo mayores que el menor de edad, pero todavía no habían sobrepasado la mayoría de edad.
- **Las originan mayoritariamente hombres.** Cuando se conoce el sexo de quien ha cometido las acciones, se constata una importante brecha de género: la mayoría son hombres (actuando solos o en grupo), especialmente en aquellas situaciones de carácter sexual. La excepción a esto recae en la creación de imágenes con inteligencia artificial.



Gráficos 6.8

### QUIÉN/ES ORIGINA/N LAS EXPERIENCIAS DE VIOLENCIA SEXUAL DIGITAL: GRADO DE CERCAÑÍA

% en cada grupo de **adolescentes y jóvenes** que ha sufrido cada experiencia

#### ¿QUIÉN O QUIÉNES ORIGINARON LA SITUACIÓN?

	% lo ha sufrido	Amigos/as	Familiares	Compañeros de estudios o de otras actividades	Pareja o expareja	Otras personas conocidas en el mundo físico	Otras personas conocidas solo en el mundo digital	Personas desconocidas	No lo sé
HE RECIBIDO MENSAJES INSISTENTEMENTE, BUSCANDO QUEDAR O TENER UNA RELACIÓN	41,8	14,1	4,6	7,9	11,6	13	14,5	23,1	11,3
HE SIDO PRESIONADO/A PARA ENVIAR INFORMACIÓN, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES	24,2	8,6	6,5	6,7	14,1	9,6	17,5	25,4	11,5
ALGUIEN ME HA AMENAZADO O CHANTAJEADO CON DIFUNDIR MENSAJES, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES MÍOS	17,8	12,1	8,5	11,0	12,1	9,8	12,1	17,1	17,2
ALGUIEN HA REENVIADO MENSAJES, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES MÍOS SIN MI CONSENTIMIENTO	15,1	16,3	9,1	9,9	13,4	11,6	10,5	8,5	20,7
ALGUIEN HA CREADO IMÁGENES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MOSTRARME DESNUDO/A	12,9	11,1	12,8	9,6	10,3	9,1	9,8	11,6	25,8



### QUIÉN/ES ORIGINA/N LAS EXPERIENCIAS DE VIOLENCIA SEXUAL DIGITAL: EDAD

% en cada grupo de **adolescentes y jóvenes** que ha sufrido cada experiencia

#### LA PERSONA/S QUE ORIGINÓ /ORIGINARON ESTA SITUACIÓN ERA/N...

	% lo ha sufrido	Más pequeño/a que yo	Más o menos de mi edad	Mayor que yo, pero también adolescente	Una persona adulta	No lo sé
HE RECIBIDO MENSAJES INSISTENTEMENTE, BUSCANDO QUEDAR O TENER UNA RELACIÓN	41,8	5,2	28,6	34,0	19,0	13,1
HE SIDO PRESIONADO/A PARA ENVIAR INFORMACIÓN, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES	24,2	7,5	20,9	31,4	22,4	17,8
ALGUIEN ME HA AMENAZADO O CHANTAJEADO CON DIFUNDIR MENSAJES, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES MÍOS	17,8	8,4	28,1	27,8	15,1	20,5
ALGUIEN HA REENVIADO MENSAJES, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES MÍOS SIN MI CONSENTIMIENTO	15,1	13,5	34,1	25,2	9,2	18,0
ALGUIEN HA CREADO IMÁGENES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MOSTRARME DESNUDO/A	12,9	10,6	23,5	23,8	15,9	26,3

### QUIÉN/ES ORIGINA/N LAS EXPERIENCIAS DE VIOLENCIA SEXUAL DIGITAL: GÉNERO

% en cada grupo de **adolescentes y jóvenes** que ha sufrido cada experiencia

#### Y LA PERSONA/S QUE ORIGINÓ/ORIGINARON ESTA SITUACIÓN FUE...

	% lo ha sufrido	Un hombre / chico / niño	Un grupo de hombres / chicos / niños	Un grupo mixto, de hombres y mujeres (chicos y chicas)	Un grupo de mujeres / chicas / niñas	Una mujer / chica / niña	Una persona/as no binaria/s	No lo sé
HE RECIBIDO MENSAJES INSISTENTEMENTE, BUSCANDO QUEDAR O TENER UNA RELACIÓN	41,8	54,7	8,9	8,7	4,6	10,4	1,0	11,8
HE SIDO PRESIONADO/A PARA ENVIAR INFORMACIÓN, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES	24,2	53,7	9,0	9,5	4,4	8,5	0,3	14,7
ALGUIEN ME HA AMENAZADO O CHANTAJEADO CON DIFUNDIR MENSAJES, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES MÍOS	17,8	31,3	13,5	14,1	7,1	10,4	2,8	20,8
ALGUIEN HA REENVIADO MENSAJES, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES MÍOS SIN MI CONSENTIMIENTO	15,1	26,0	14,5	17,6	7,7	12,0	2,6	19,5
ALGUIEN HA CREADO IMÁGENES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MOSTRARME DESNUDO/A	12,9	14,1	14,0	22,8	8,4	9,6	2,6	28,6

## A LA HORA DE HABLAR DE ESTAS SITUACIONES...

- **Los adolescentes y jóvenes les cuentan poco a sus padres o madres las situaciones de acoso que viven en internet.** Las cifras de adolescentes que cuentan que han vivido una experiencia así oscilan entre el 16,3% (en el caso de recibir fotos sexuales sin haberlas solicitado) y el 34,5% (en el caso de recibir burlas, insultos, mensajes hirientes o amenazas).
- **Quienes sí acuden a sus padres o madres se sienten comprendidos/as.** La situación en la que menos se dio esta comprensión (alcanzando aun así el 58,8%) fue ante el reenvío de mensajes, fotos o vídeos íntimos o sexuales.
- **Quienes optan por no contárselo a sus padres o madres,** aducen como razones que la situación **no era suficientemente grave**, que se sentían **avergonzados** o que **carecen de ese tipo de confianza** con ellos. El temor a una reprimenda también aparece como motivo destacable en los casos en que la persona menor de edad es víctima de un reenvío sin consentimiento de fotos íntimas o ha sufrido chantaje con la difusión de fotos o material íntimo.



Gráficos 6.9

### VIVENCIAS PERSONALES DE ADOLESCENTES Y JÓVENES SIENDO MENORES DE EDAD: CON QUIÉN LO COMENTAN Y CÓMO SE SIENTEN

% selecciona 'con mi madre', 'con mi padre' o 'con mi tutor legal' de cada grupo que han sufrido cada experiencia

#### ¿QUIÉN O QUIÉNES ORIGINARON LA SITUACIÓN?

	% lo ha sufrido	% lo ha contado a su padre/madre o tutor	% se sintieron comprendidos
HE RECIBIDO BURLAS, INSULTOS, MENSAJES HIRIENTES O AMENAZAS POR UN CONTENIDO QUE HE COLGADO EN LA RED	39,3	34,5	82,6
UNA PERSONA HA CREADO UNA CUENTA HACIÉNDOSE PASAR POR MÍ	19,0	29,5	63,7
ALGUIEN HA REENVIADO MENSAJES, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES MÍOS SIN MI CONSENTIMIENTO	15,1	27,9	58,8
ALGUIEN HA CREADO IMÁGENES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MOSTRARME DESNUDO/A	12,9	27,0	65,6
ALGUIEN ME HA AMENAZADO O CHANTAJEADO CON DIFUNDIR MENSAJES, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES MÍOS	17,8	26,1	68,4
UNA PERSONA ADULTA SE HA PUESTO EN CONTACTO CONMIGO CON FINES SEXUALES	33,0	24,2	76,2
HE SIDO ESPIADO/A O CONTROLADO/A POR MI PAREJA O EXPARREJA O POR OTRA PERSONA A TRAVÉS DE INTERNET	23,3	25,2	79,9
HE RECIBIDO MENSAJES INSISTENTEMENTE, BUSCANDO QUEDAR O TENER UNA RELACIÓN	41,8	21,0	85,6
HE RECIBIDO COMENTARIOS SEXUALES SIN HABERLOS SOLICITADO	40,2	19,9	86,7
HE ACCEDIDO DE FORMA INVOLUNTARIA A CONTENIDOS O MENSAJES SEXUALES	39,6	18,8	75,3
HE SIDO PRESIONADO/A PARA ENVIAR INFORMACIÓN, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES	24,2	16,6	80,2
HE RECIBIDO FOTOS SEXUALES SIN HABERLAS SOLICITADO	43,2	16,3	85,0

## VIVENCIAS PERSONALES DE ADOLESCENTES Y JÓVENES SIENDO MENORES DE EDAD: RAZONES DE NO COMPARTIRLO CON PADRES Y MADRES

% selecciona 'con mi madre', 'con mi padre' o 'con mi tutor legal' de cada grupo que han sufrido cada experiencia

### ¿POR QUÉ NO COMENTASTE LA SITUACIÓN CON TUS PADRES O TUTORES LEGALES?

	% lo ha sufrido	% no lo ha contado a su padre/madre o tutor	Falta de gravedad	Vergüenza	Falta de confianza	Temor a una riña	Otros
HE RECIBIDO BURLAS, INSULTOS, MENSAJES HIRIENTES O AMENAZAS POR UN CONTENIDO QUE HE COLGADO EN LA RED	<b>39,3</b>	65,5	32,6	23,0	22,0	12,4	10,0
UNA PERSONA HA CREADO UNA CUENTA HACIÉNDOSE PASAR POR MÍ	<b>19,0</b>	70,6	37,3	15,5	19,1	9,3	18,7
ALGUIEN HA REENVIADO MENSAJES, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES MÍOS SIN MI CONSENTIMIENTO	<b>15,1</b>	72,1	20,1	24,4	23,5	18,0	13,9
ALGUIEN HA CREADO IMÁGENES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MOSTRARME DESNUDO/A	<b>12,9</b>	73,0	18,2	19,9	21,9	14,8	25,2
ALGUIEN ME HA AMENAZADO O CHANTAJEADO CON DIFUNDIR MENSAJES, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES MÍOS	<b>17,8</b>	73,9	14,6	25,8	24,0	18,4	17,2
UNA PERSONA ADULTA SE HA PUESTO EN CONTACTO CONMIGO CON FINES SEXUALES	<b>33,0</b>	74,8	30,2	15,7	22,4	12,7	19,0
HE SIDO ESPIADO/A O CONTROLADO/A POR MI PAREJA O EXPAREJA O POR OTRA PERSONA A TRAVÉS DE INTERNET.	<b>23,3</b>	75,8	35,9	15,6	21,8	9,2	17,5
HE RECIBIDO MENSAJES INSISTENTEMENTE, BUSCANDO QUEDAR O TENER UNA RELACIÓN	<b>41,8</b>	79,0	41,6	13,0	20,9	11,4	13,1
HE RECIBIDO COMENTARIOS SEXUALES SIN HABERLOS SOLICITADO	<b>40,2</b>	80,1	34,4	21,3	23,0	10,5	10,8
HE ACCEDIDO DE FORMA INVOLUNTARIA A CONTENIDOS O MENSAJES SEXUALES	<b>39,6</b>	81,2	40,8	20,2	16,7	12,3	10,0
HE SIDO PRESIONADO/A PARA ENVIAR INFORMACIÓN, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES	<b>24,2</b>	83,4	20,3	23,9	23,7	14,2	17,9
HE RECIBIDO FOTOS SEXUALES SIN HABERLAS SOLICITADO	<b>43,2</b>	83,7	40,8	19,7	21,0	10,1	8,4

## A LA HORA DE HABLAR DE DENUNCIAR ESTAS SITUACIONES...

- **Los jóvenes denuncian poco este tipo de situaciones.** Tan solo 1 de cada 5 ha acudido a las FCSE en el caso de amenazas o chantajes con la difusión de mensajes, fotos o vídeos íntimos o sexuales y con la creación de imágenes de desnudo con inteligencia artificial.
- **La razón más mencionada para no denunciar es la percepción de que no era tan grave.** En ocasiones también se cree que denunciar no servirá de nada y se desconoce que estas situaciones puedan ser objeto de denuncia.
- Cuando sí fueron a denunciar la situación, aproximadamente **4 de cada 10 acudieron acompañados/as de su padre o madre.**
- **La valoración del proceso de denuncia se percibe como mejorable.** De media recibe una valoración próxima al 5 sobre 10. La valoración de la actuación del agente de la denuncia es relativamente algo mejor, cercana al 6 sobre 10.



Gráfico 6.10

### VIVENCIAS PERSONALES DE ADOLESCENTES Y JÓVENES SIENDO MENORES DE EDAD: DENUNCIA Y VALORACIÓN

% que ha denunciado la situación de cada grupo que ha sufrido cada experiencia  
Media sobre 10 de cada grupo que ha sufrido cada experiencia

	¿CON QUIÉN ACUDIÓ A DENUNCIAR ESTA SITUACIÓN?						¿CÓMO VALORAS..?	
	% lo ha sufrido	% lo ha denunciado	Solo/a	Con padre o madre	Con otro/a familiar	Con un amigo/a	Proceso de denuncia	Actuación del agente
ALGUIEN ME HA AMENAZADO O CHANTAJEADO CON DIFUNDIR MENSAJES, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES MÍOS	17,8	22,4	22,5	38,7	27,2	14,9	5,1	5,8
ALGUIEN HA CREADO IMÁGENES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MOSTRARME DESNUDO/A	12,9	21,4	16,0	36,8	14,5	37,4	4,6	5,3
ALGUIEN HA REENVÍADO MENSAJES, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES MÍOS SIN MI CONSENTIMIENTO	15,1	21,0	14,4	40,9	28,1	19	5,5	5,6
UNA PERSONA ADULTA SE HA PUESTO EN CONTACTO CONMIGO CON FINES SEXUALES	33,0	19,8	25,3	42,4	26,1	10,4	6,1	6,2
UNA PERSONA HA CREADO UNA CUENTA HACIÉNDOSE PASAR POR MÍ	19,0	18,2	16,7	42,6	28,7	15,9	5,5	5,6
HE SIDO PRESIONADO/A PARA ENVIAR INFORMACIÓN, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES	24,2	12,6	16,4	49,7	29,5	11,8	5,1	5,3





Gráfico 6.11

### VIVENCIAS PERSONALES DE ADOLESCENTES Y JÓVENES SIENDO MENORES DE EDAD: RAZONES PARA NO DENUNCIAR

% que no ha denunciado la situación de cada grupo que ha sufrido cada experiencia

	¿POR QUÉ NO DENUNCIASTE?						
	% lo ha sufrido	% no lo ha denunciado	Falta de gravedad	Creer que será inútil	Desconocimiento de la posibilidad de denunciar	Miedo	Otras razones
ALGUIEN ME HA AMENAZADO O CHANTAJEADO CON DIFUNDIR MENSAJES, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES MÍOS	17,8	77,6	27,0	14,9	14,1	15,1	28,9
ALGUIEN HA CREADO IMÁGENES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MOSTRARME DESNUDO/A.	12,9	78,6	18,9	15,5	15,7	13,5	38,9
ALGUIEN HA REENVIADO MENSAJES, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES MÍOS SIN MI CONSENTIMIENTO	15,1	79,0	25,7	16,4	13,7	14,3	32,6
UNA PERSONA ADULTA SE HA PUESTO EN CONTACTO CONMIGO CON FINES SEXUALES	33,0	80,2	27,3	19,0	9,2	9,4	32,2
UNA PERSONA HA CREADO UNA CUENTA HACIÉNDOSE PASAR POR MÍ	19,0	81,8	33,3	17,6	10,3	7,6	25,5
HE SIDO PRESIONADO/A PARA ENVIAR INFORMACIÓN, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES	24,2	87,4	29,7	17,3	8,6	13,0	28,4

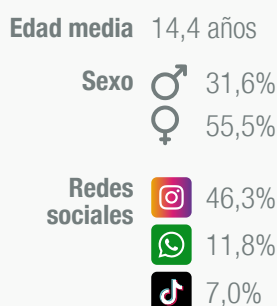
# 3.7 Anexo: detalle de cada una de las experiencias de violencia digital

## ACCESO INVOLUNTARIO A CONTENIDO SEXUAL



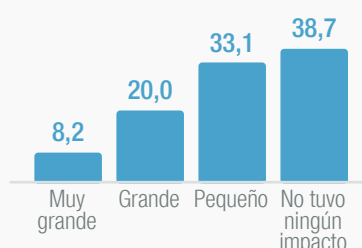
### RECIBIR FOTOS SEXUALES SIN HABERLOS SOLICITADO

#### CARACTERÍSTICAS

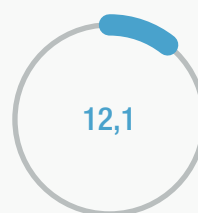


#### LAS CONSECUENCIAS

##### El impacto en su vida



##### Recibió asistencia psicológica



**43,2%**  
N:864

#### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA



##### ¿Lo compartieron con padres/madres/tutores legales?

**SÍ un 16,3%**  
Se sintieron comprendidos/as un...



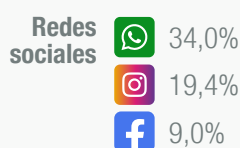
**NO un 83,7%**

Sus **principales motivos** fueron...



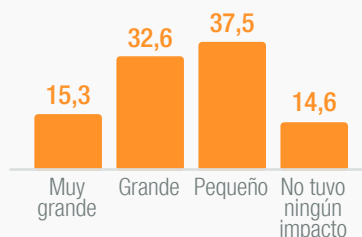
Adolescentes y jóvenes de 16 a 22 años

#### CARACTERÍSTICAS

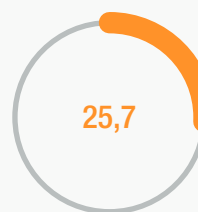


#### LAS CONSECUENCIAS

##### El impacto en su vida



##### Recibió asistencia psicológica



**14,4%**  
N:144

#### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA



##### ¿Lo compartieron con padres/madres/tutores legales?

**SÍ un 97,3%**  
Se sintieron comprendidos/as un...



**NO**

Sus **principales motivos** fueron...



Padres y madres

## ACCEDER DE FORMA INVOLUNTARIA A CONTENIDOS O MENSAJES SEXUALES

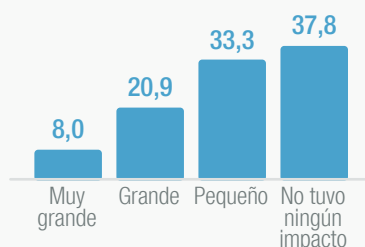
### CARACTERÍSTICAS

Edad media 13,7 años

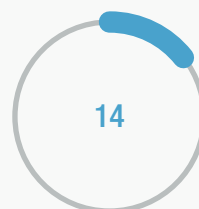
Sexo ♂ 34,5%  
 ♀ 45,1%

### LAS CONSECUENCIAS

#### El impacto en su vida

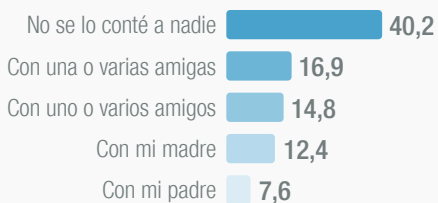


#### Recibió asistencia psicológica



**39,6%**  
 N:793

### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA



#### ¿Lo compartieron con padres/madres/tutores legales?

**SÍ un 18,8%**  
 Se sintieron comprendidos/as un...



**NO un 81,2%**

Sus **principales motivos** fueron...



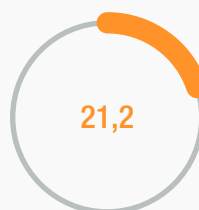
**Adolescentes y jóvenes de 16 a 22 años**

### LAS CONSECUENCIAS

#### El impacto en su vida



#### Recibió asistencia psicológica



**24,1%**  
 N:241

### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA



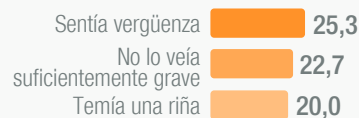
#### ¿Lo compartieron con padres/madres/tutores legales?

**SÍ**  
 Se sintieron comprendidos/as un...



**NO**

Sus **principales motivos** fueron...



**Padres y madres**

# RECEPCIÓN DE MENSAJES INSISTENTES PARA TENER UNA RELACIÓN

## HE RECIBIDO MENSAJES INSISTENTEMENTE, BUSCANDO QUEDAR O TENER UNA RELACIÓN

### CARACTERÍSTICAS

**Edad media** 14,8 años

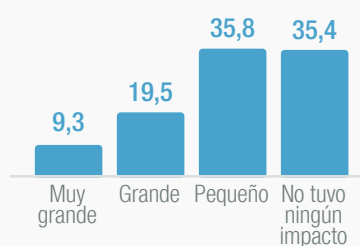
**Sexo** ♂ 31,1%  
 ♀ 53,2%

**Redes sociales** 📷 53,4% 🗨️ 14,4%

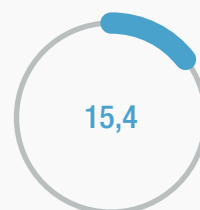
**Originaron la situación** Personas desconocidas (23,1%), otras personas conocidas solo en Internet (14,5%) o amigos/as (14,1%)  
 Eran algo mayores que ellos/as (34,0%) o de su edad (28,6%)...  
 ... y normalmente un solo hombre (54,7%)

### LAS CONSECUENCIAS

#### El impacto en su vida



#### Recibió asistencia psicológica



**41,8%**  
 N:835

### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA



#### ¿Lo compartieron con padres/madres/tutores legales?

**SÍ** un 21,0%  
 Se sintieron comprendidos/as un...



**NO** un 79,0%  
 Sus principales motivos fueron...



Adolescentes y jóvenes de 16 a 22 años



## RECIBIR MENSAJES INSISTENTEMENTE, BUSCANDO QUEDAR O TENER UNA RELACIÓN

### CARACTERÍSTICAS



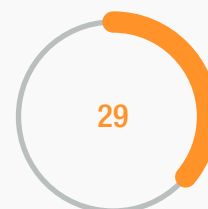
**Originaron la situación** Amigos/a (19,4%), personas desconocidas (16,8%) y compañeros de estudios u otras actividades (16,8%)  
 Principalmente de su edad (44,5%)...  
 ...y varones (27,7%)

### LAS CONSECUENCIAS

#### El impacto en su vida



#### Recibió asistencia psicológica



**15,5%**  
 N:155

### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA



**Padres y madres**

#### ¿Lo compartieron con padres/madres/tutores legales?

**SÍ**  
 Se sintieron comprendidos/as un...



**NO**  
 Sus principales motivos fueron...



## CONTACTO PERSONAL NO SOLICITADO CON CONTENIDO SEXUAL

### UNA PERSONA ADULTA SE HA PUESTO EN CONTACTO CONMIGO CON FINES SEXUALES

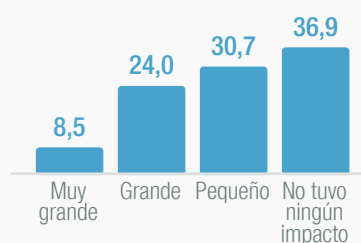
#### CARACTERÍSTICAS

**Edad media** 14,9 años

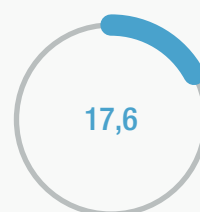
**Sexo** ♂ 24,8%  
 ♀ 41,6%

#### LAS CONSECUENCIAS

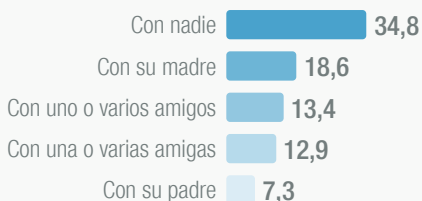
##### El impacto en su vida



##### Recibió asistencia psicológica

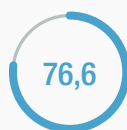


#### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA



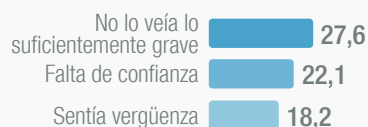
#### ¿Lo compartieron con padres/madres/tutores legales?

**SÍ** un **24,2%**  
 Se sintieron **comprendidos/as** un...



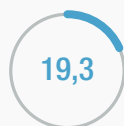
**NO** un **75,8%**

Sus **principales motivos** fueron...



#### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA

##### Lo denunció un...

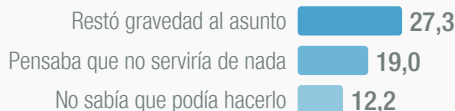


**SÍ**

Acudieron principalmente **con su padre o madre** (42,4%) con **otro familiar** (26,1%) o **solos** (25,3%)  
 Experiencia del proceso de la denuncia: **6,1/10**  
 Trato recibido por el agente: **6,0/10**

**NO**

Sus **principales motivos** fueron...



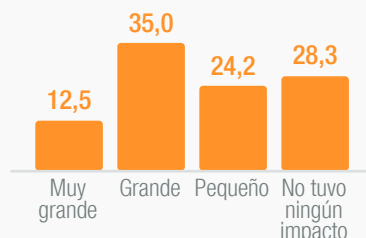
**33,0%**  
 N:660

Adolescentes y jóvenes de 16 a 22 años

## QUE UNA PERSONA ADULTA SE PONGA EN CONTACTO CON UNA PERSONA MENOR DE EDAD CON FINES SEXUALES

### LAS CONSECUENCIAS

#### El impacto en su vida



#### Recibió asistencia psicológica



### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA



#### ¿Lo compartieron con padres/madres/tutores legales?

**SÍ**  
Se sintieron comprendidos/as un...



**NO**  
Sus principales motivos fueron...



### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA

#### Lo denunció un...

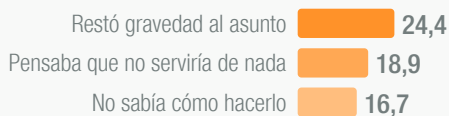


**SÍ**

Acudieron principalmente con el progenitor (56,7%) o con otro familiar (20,0%)  
 Experiencia del proceso de la denuncia: 7,7/10  
 Trato recibido por el agente: 7,8/10

**NO**

Sus principales motivos fueron...

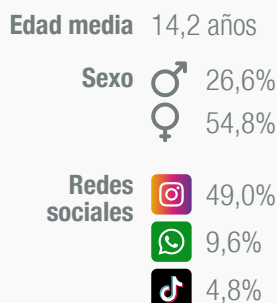


12,0%  
N:120

Padres y madres

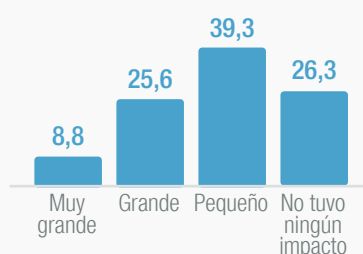
## RECIBIR COMENTARIOS SEXUALES SIN HABERLOS SOLICITADO

### CARACTERÍSTICAS

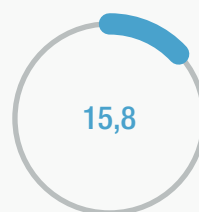


### LAS CONSECUENCIAS

#### El impacto en su vida



#### Recibió asistencia psicológica



**40,2%**  
N:806

### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA



#### ¿Lo compartieron con padres/madres/tutores legales?

**SÍ un 19,9%**  
Se sintieron comprendidos/as un...



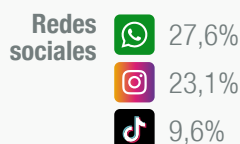
**NO un 80,1%**

Sus **principales motivos** fueron...



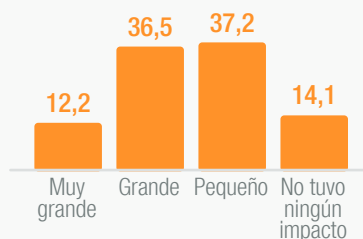
Adolescentes y jóvenes de 16 a 22 años

### CARACTERÍSTICAS



### LAS CONSECUENCIAS

#### El impacto en su vida



#### Recibió asistencia psicológica



**15,6%**  
N:156

### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA



#### ¿Lo compartieron con padres/madres/tutores legales?

**SÍ**  
Se sintieron comprendidos/as un...



**NO**

Sus **principales motivos** fueron...



Padres y madres



# VULNERACIÓN DE LA INTIMIDAD Y DE LA IMAGEN

## ALGUIEN HA REENVIADO MENSAJES, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES MÍOS SIN MI CONSENTIMIENTO

### CARACTERÍSTICAS

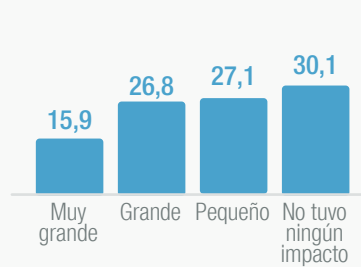
Edad media 14,5 años

Sexo ♂ 16,0%  
 ♀ 14,3%

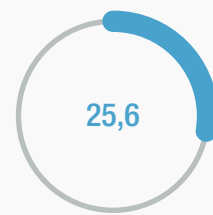
**Originaron la situación** Amigos/a (16,3%), su pareja o ex pareja (13,4%) o **no lo saben** (20,7%)  
 Principalmente **de su edad** (34,1%)...  
 ...y **varones**, ya sea de forma **individual** (26,0%) o en **grupo** (14,5%) o un **grupo mixto** (17,6%)

### LAS CONSECUENCIAS

#### El impacto en su vida



#### Recibió asistencia psicológica



**15,1%**  
 N:303

### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA

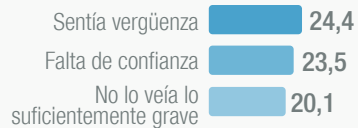


#### ¿Lo compartieron con padres/madres/tutores legales?

**SÍ un 27,9%**  
 Se sintieron **comprendidos/as** un...

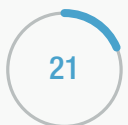


**NO un 72,1%**  
 Sus **principales motivos** fueron...



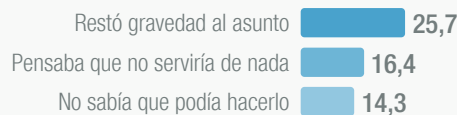
### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA

#### Lo denunció un...



**SÍ**  
**Acudieron principalmente con su padre o madre** (40,9%) con **otro familiar** (28,1%)  
 Experiencia del proceso de la denuncia: **5,4/10**  
 Trato recibido por el agente: **5,6/10**

**NO**  
 Sus **principales motivos** fueron...



Adolescentes y jóvenes de 16 a 22 años

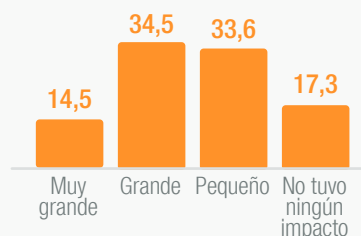
## QUE ALGUIEN REENVÍE MENSAJES, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES DE LA PERSONA MENOR DE EDAD SIN SU CONSENTIMIENTO

### CARACTERÍSTICAS

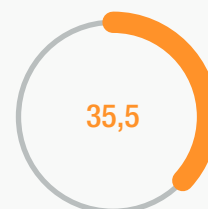
**Originaron la situación** Amigos/a (18,2%), personas desconocidas (18,2%) y compañeros de estudios u otras actividades (14,5%)  
 Principalmente de su edad (45,5%)...  
 ... y varones, solos o en grupo (41,8%)

### LAS CONSECUENCIAS

#### El impacto en su vida



#### Recibió asistencia psicológica



### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA



#### ¿Lo compartieron con padres/madres/tutores legales?

**SÍ**  
 Se sintieron comprendidos/as un...



**NO**  
 Sus principales motivos fueron...

Temía falta de comprensión	24,5
Sentía vergüenza	24,5
Temía una riña	20,4

### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA

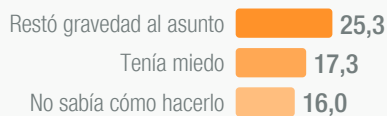
11,0%  
 N:110

#### Lo denunció un...



**SÍ**  
 Acudieron principalmente con el progenitor (40,0%), con el otro progenitor (25,7%) o con otro familiar (25,7%)  
 Experiencia del proceso de la denuncia: 7,3/10  
 Trato recibido por el agente: 7,5/10

**NO**  
 Sus principales motivos fueron...



Padres y madres

## ALGUIEN ME HA AMENAZADO O CHANTAJEADO CON DIFUNDIR MENSAJES, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES MÍOS

### CARACTERÍSTICAS

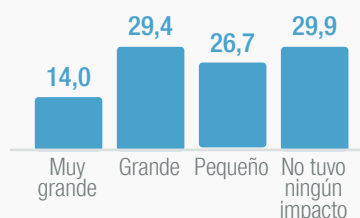
Edad media 14,2 años

Sexo ♂ 17,3%  
 ♀ 18,3%

**Originaron la situación** No saben quién originó la situación (17,2%) o fueron **personas desconocidas** (17,1%), aunque en el caso de las mujeres, la pareja/expareja ocupa el 16,5% (vs 7,7% en hombres)  
 Sospechaban que eran principalmente **de su edad** (28,1%) o algo mayores, pero adolescentes (27,8%)  
 ... y **varones** (31,3%) o de género desconocido (20,8%)

### LAS CONSECUENCIAS

#### El impacto en su vida



#### Recibió asistencia psicológica



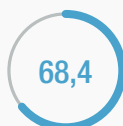
17,8%  
 N:356

### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA



#### ¿Lo compartieron con padres/madres/tutores legales?

**SÍ** un 26,1%  
 Se sintieron comprendidos/as un...



**NO** un 73,9%

Sus **principales motivos** fueron...



### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA

#### Lo denunció un...

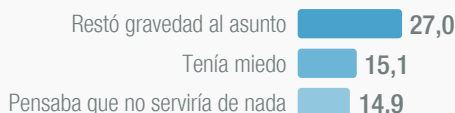


SÍ

Acudieron principalmente **con su padre o madre** (38,7%) con **otro familiar** (27,2%)  
 Experiencia del proceso de la denuncia: 5,1/10  
 Trato recibido por el agente: 5,8/10

NO

Sus **principales motivos** fueron...



Adolescentes y jóvenes de 16 a 22 años

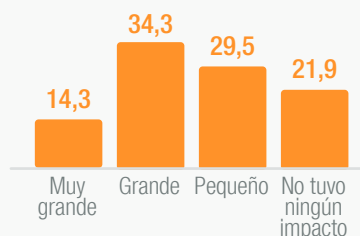
## QUE ALGUIEN LE AMENACE O CHANTAJEE CON DIFUNDIR MENSAJES, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES SIN SU CONSENTIMIENTO

### CARACTERÍSTICAS

**Originaron la situación** Amigos/a (22,9%), compañeros de estudios u otras actividades (12,4%) o **personas desconocidas** (11,4%). 1 de cada 5 (19%) no sabe quién lo originó. Principalmente **de su edad** (52,4%)...  
 ...y **varones**, principalmente en grupo (30,5%)

### LAS CONSECUENCIAS

#### El impacto en su vida



#### Recibió asistencia psicológica



### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA

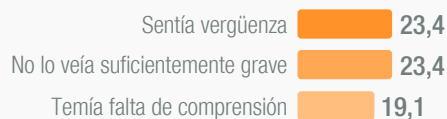


#### ¿Lo compartieron con padres/madres/tutores legales?

**SÍ**  
 Se sintieron **comprendidos/as** un...



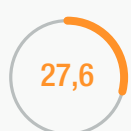
**NO**  
 Sus **principales motivos** fueron...



### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA

10,5%  
 N:105

#### Lo denunció un...

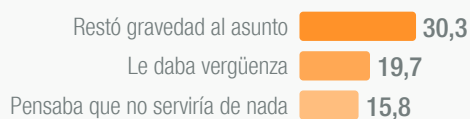


**SÍ**

Acudieron principalmente **con el progenitor** (55,2%), con **un amigo/a** (24,1%) o con el **otro progenitor** (20,7%)  
 Experiencia del proceso de la denuncia: **7,3/10**  
 Trato recibido por el agente: **7,3/10**

**NO**

Sus **principales motivos** fueron...



**Padres y madres**

## HE SIDO ESPIADO/A O CONTROLADO/A POR MI PAREJA O EXPAREJA O POR OTRA PERSONA A TRAVÉS DE INTERNET

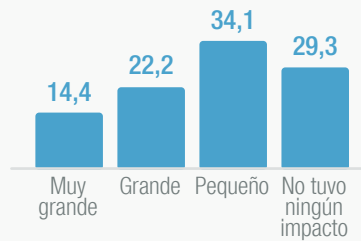
### CARACTERÍSTICAS

Edad media 15,1 años

Sexo ♂ 23,1%  
 ♀ 23,6%

### LAS CONSECUENCIAS

#### El impacto en su vida



#### Recibió asistencia psicológica



**23,3%**  
N:467

### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA



#### ¿Lo compartieron con padres/madres/tutores legales?

**SÍ un 25,2%**  
 Se sintieron comprendidos/as un...



**NO un 74,8%**

Sus **principales motivos** fueron...

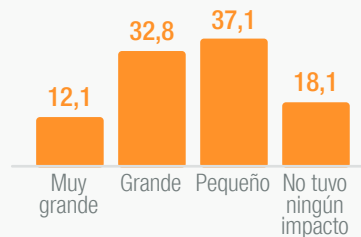


Adolescentes y jóvenes de 16 a 22 años

## SER ESPIADO/A O CONTROLADO/A POR SU PAREJA O EXPAREJA O POR OTRA PERSONA A TRAVÉS DE INTERNET

### LAS CONSECUENCIAS

#### El impacto en su vida



#### Recibió asistencia psicológica



**11,6%**  
N:116

### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA



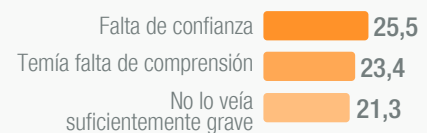
#### ¿Lo compartieron con padres/madres/tutores legales?

**SÍ un 88,4%**  
 Se sintieron comprendidos/as un...



**NO un 11,6%**

Sus **principales motivos** fueron...



Padres y madres



## HE SIDO PRESIONADO/A PARA ENVIAR INFORMACIÓN, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES

### CARACTERÍSTICAS

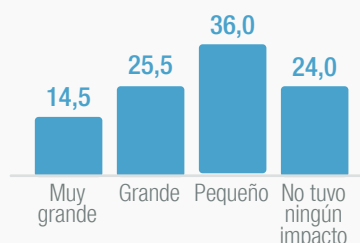
Edad media 14,4 años

Sexo ♂ 19,1%  
 ♀ 29,6%

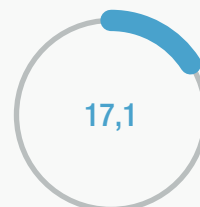
**Originaron la situación** Personas desconocidas (25,4%), conocidos en el mundo online (17,5%) o parejas o exparejas (14,1%)  
 Principalmente **adolescentes de mayor edad** (31,4%)...  
 ...y **varones** (53,7%)

### LAS CONSECUENCIAS

#### El impacto en su vida



#### Recibió asistencia psicológica



**24,2%**  
 N:484

### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA



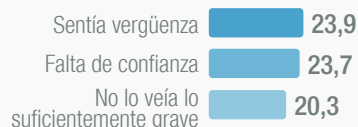
#### ¿Lo compartieron con padres/madres/tutores legales?

**SÍ** un **16,6%**  
 Se sintieron **comprendidos/as** un...



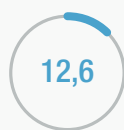
**NO** un **83,4%**

Sus **principales motivos** fueron...



### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA

#### Lo denunció un...

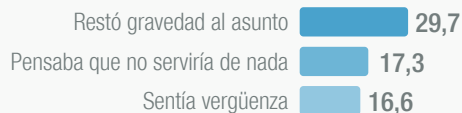


**SÍ**

**Acudieron principalmente con su padre o madre** (49,7%), o **con otro/a familiar** (29,5%)  
 Experiencia del proceso de la denuncia: **5,1/10**  
 Trato recibido por el agente: **5,3/10**

**NO**

Sus **principales motivos** fueron...



Adolescentes y jóvenes de 16 a 22 años

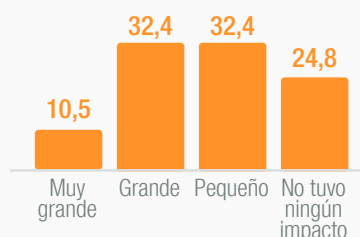
## SER PRESIONADO/A PARA ENVIAR INFORMACIÓN, FOTOS O VÍDEOS ÍNTIMOS O SEXUALES

### CARACTERÍSTICAS

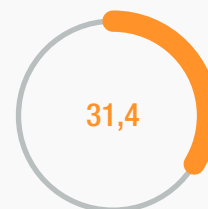
**Originaron la situación** Personas desconocidas (21,0%), **compañeros de estudios** u otras actividades (13,3%) y amigos/as (12,4%)  
 Principalmente **de su edad** (41,9%)...  
 ... y **varones**, ya sea de forma **individual** (19,0%) o en **grupo** (24,8%)

### LAS CONSECUENCIAS

#### El impacto en su vida



#### Recibió asistencia psicológica



### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA

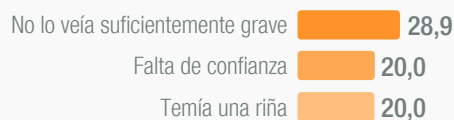


#### ¿Lo compartieron con padres/madres/tutores legales?

**SÍ**  
 Se sintieron **comprendidos/as** un...

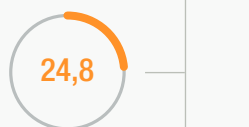


**NO**  
 Sus **principales motivos** fueron...



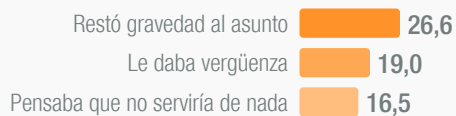
### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA

#### Lo denunció un...



**SÍ**  
 Acudieron principalmente **con el progenitor** (50,0%), o con **un amigo/a** (23,1%)  
 Experiencia del proceso de la denuncia: **7,3/10**  
 Trato recibido por el agente: **7,5/10**

**NO**  
 Sus **principales motivos** fueron...



**Padres y madres**

**10,5%**  
 N:105

## ALGUIEN HA CREADO IMÁGENES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MOSTRARME DESNUDO/A

### CARACTERÍSTICAS

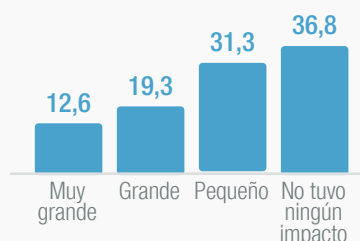
Edad media 14,8 años

Sexo ♂ 14,9%  
 ♀ 10,8%

**Originaron la situación** Familiares (12,8%) o desconocidos (11,6%), pero el 25,8% no lo saben  
 Más o menos de su edad (23,5%) o mayores (23,8%)...  
 ...y o varones, ya sea de forma individual (14,1%), en grupo (14,0%) o un grupo mixto (22,8%), aunque 1 de cada 4 (28,6%) lo desconoce

### LAS CONSECUENCIAS

#### El impacto en su vida



#### Recibió asistencia psicológica



12,9%  
 N:258

### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA



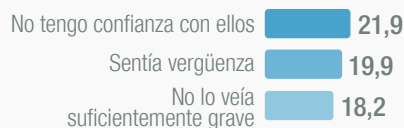
#### ¿Lo compartieron con padres/madres/tutores legales?

**SÍ un 27,0%**  
 Se sintieron comprendidos/as un...



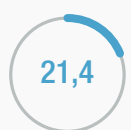
**NO un 73,0%**

Sus principales motivos fueron...



### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA

#### Lo denunció un...

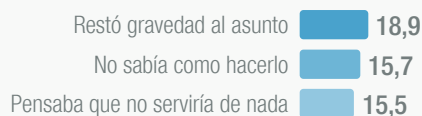


**SÍ**

Acudieron principalmente con un amigo/a (37,4%), o con su padre o madre (36,8)  
 Experiencia del proceso de la denuncia: 4,6/10  
 Trato recibido por el agente: 5,3/10

**NO**

Sus principales motivos fueron...



Adolescentes y jóvenes de 16 a 22 años

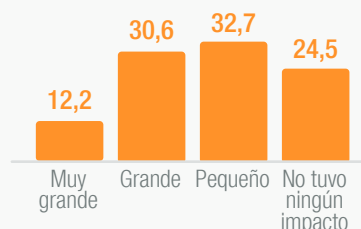
## QUE ALGUIEN CREE IMÁGENES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MOSTRAR A LA PERSONA MENOR DE EDAD DESNUDO/A

### CARACTERÍSTICAS

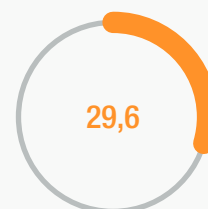
**Originaron la situación** Personas desconocidas (20,4%), **compañeros de estudios** u otras actividades (18,4%) y **amigos/as** (16,3%)  
 Principalmente **de su edad** (41,8%)...  
 ... y **varones**, ya sea de forma **individual** (22,4%) o en **grupo** (21,4%)

### LAS CONSECUENCIAS

#### El impacto en su vida



#### Recibió asistencia psicológica



### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA



#### ¿Lo compartieron con padres/madres/tutores legales?

**SÍ**  
 Se sintieron **comprendidos/as** un...

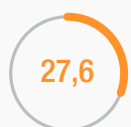


**NO**  
 Sus **principales motivos** fueron...



### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA

#### Lo denunció un...

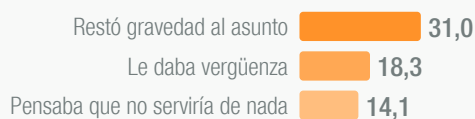


**SÍ**

Acudieron principalmente **con el progenitor** (55,6%), o con **un amigo/a** (25,9%)  
 Experiencia del proceso de la denuncia: **7,1/10**  
 Trato recibido por el agente: **7,5/10**

**NO**

Sus **principales motivos** fueron...



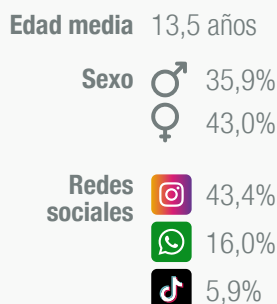
**Padres y madres**

**9,8%**  
 N:98

## OTROS TIPOS DE VIOLENCIA DIGITAL

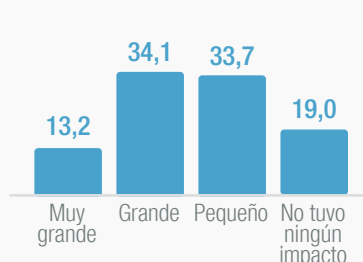
### HE RECIBIDO BURLAS, INSULTOS, MENSAJES HIRIENTES O AMENAZAS POR UN CONTENIDO (VÍDEO, FOTO, COMENTARIO) QUE HE COLGADO EN LA RED

#### CARACTERÍSTICAS



#### LAS CONSECUENCIAS

##### El impacto en su vida



##### Recibió asistencia psicológica



**39,3%**  
N:784

#### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA



##### ¿Lo compartieron con padres/madres/tutores legales?

**SÍ un 34,5%**  
Se sintieron comprendidos/as un...



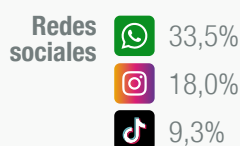
**NO un 65,5%**

Sus **principales motivos** fueron...



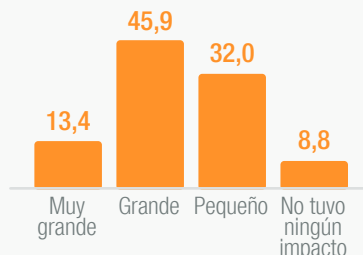
Adolescentes y jóvenes de 16 a 22 años

#### CARACTERÍSTICAS

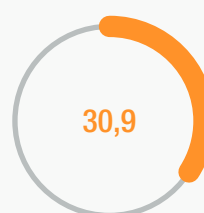


#### LAS CONSECUENCIAS

##### El impacto en su vida



##### Recibió asistencia psicológica



**15,7%**  
N:157

#### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA



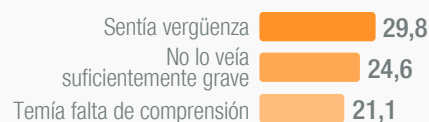
##### ¿Lo compartieron con padres/madres/tutores legales?

**SÍ un 96,4%**  
Se sintieron comprendidos/as un...



**NO un 3,6%**

Sus **principales motivos** fueron...



Padres y madres



## UNA PERSONA HA CREADO UNA CUENTA HACIÉNDOSE PASAR POR MÍ

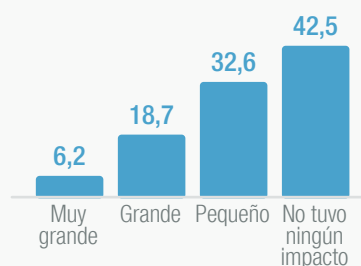
### CARACTERÍSTICAS

**Edad media** 14,2 años

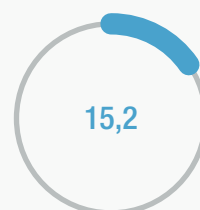
**Sexo** ♂ 20,0%  
 ♀ 18,0%

### LAS CONSECUENCIAS

#### El impacto en su vida



#### Recibió asistencia psicológica

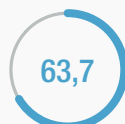


### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA



#### ¿Lo compartieron con padres/madres/tutores legales?

**SÍ** un **29,5%**  
 Se sintieron **comprendidos/as** un...



**NO** un **70,5%**

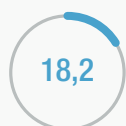
Sus **principales motivos** fueron...



### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA

**19,0%**  
 N:381

#### Lo denunció un...

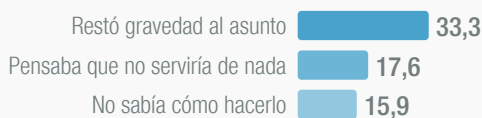


**SÍ**

Acudieron principalmente **con el padre o madre** (42,6%) con **otro familiar** (28,7%)  
 Experiencia del proceso de la denuncia: **5,5/10**  
 Trato recibido por el agente: **5,6/10**

**NO**

Sus **principales motivos** fueron...

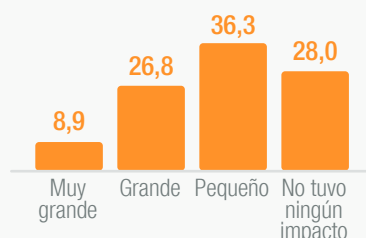


Adolescentes y jóvenes de 16 a 22 años

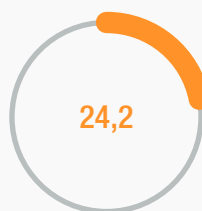
## QUE UNA PERSONA SE CREE UNA CUENTA HACIÉNDOSE PASAR POR LA PERSONA MENOR DE EDAD

### LAS CONSECUENCIAS

#### El impacto en su vida



#### Recibió asistencia psicológica



### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA

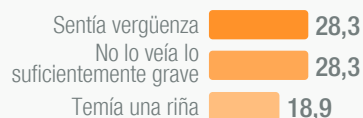


#### ¿Lo compartieron con padres/madres/tutores legales?

**SÍ**  
Se sintieron comprendidos/as un...



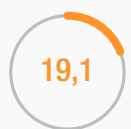
**NO**  
Sus principales motivos fueron...



### A LA HORA DE COMPARTIR LA EXPERIENCIA

15,7%  
N:157

#### Lo denunció un...

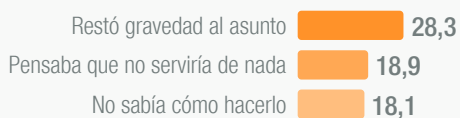


**SÍ**

Acudieron principalmente con el progenitor (53,3%) o con el otro progenitor u otro familiar (23,3%)  
 Experiencia del proceso de la denuncia: 7,8/10  
 Trato recibido por el agente: 7,7/10

**NO**

Sus principales motivos fueron...



Padres y madres



---

# SÍNTESIS Y CONCLUSIONES

---

# 1 UN DISEÑO DE INVESTIGACIÓN SÓLIDO Y SINGULAR: CON UN ENFOQUE METODOLÓGICO MIXTO EN DOS FASES, QUE COMBINA LA PERSPECTIVA DE PROGENITORES E INFANCIA Y ADOLESCENCIA

Se ha llevado a cabo un estudio sobre violencia sexual digital en la infancia y la adolescencia entre febrero y mayo de 2024.

Se trata de una **investigación única y metodológicamente robusta** en la medida en la que se contrasta y complementa:

- La perspectiva de **2 públicos**, recogiéndose la experiencia de la violencia sufrida en la **infancia y adolescencia**, junto con la vivencia y perspectiva de los **padres y madres**.
- La combinación de un **enfoque metodológico mixto**:
  - **Primera fase cualitativa, con 6 grupos de discusión** (2 de progenitores, y 4 de adolescentes y jóvenes) que, no solo ha favorecido **la expresión en un entorno seguro y con iguales sobre un tema tabú, con una riqueza de información y detalles a los que no se accede con una encuesta**, sino que nos ha permitido identificar las dimensiones relevantes a explorar, el lenguaje a utilizar y las hipótesis a testar en la fase cuantitativa.
  - **Segunda fase cuantitativa**, en la que se ha llevado a cabo 2 encuestas paralelas con **1.000 progenitores y 2.000 jóvenes**, en las que se recoge su experiencia de violencia digital en la infancia y adolescencia.

La complementariedad entre la fase de **escucha** cualitativa y la fase de **medición** cuantitativa, y el contraste entre **la vivencia de la persona menor de edad que sufre la violencia y la perspectiva de los progenitores** nos aporta una panorámica completa de este complejo y, a la vez, sensible fenómeno.



# 2 EL SIGNIFICATIVO DESCENSO DE LA EDAD DE ACCESO A DISPOSITIVOS DIGITALES Y A LAS REDES SOCIALES

El proceso de digitalización de la sociedad ha tenido un impacto en todas las esferas de la vida y en todas las edades: el mundo digital no es un espacio paralelo, sino una extensión del mundo físico. Esta transformación se ha visto impulsada adicionalmente en el ámbito educativo a partir de la pandemia, con el recurso al entorno online en las escuelas para suplir las clases presenciales.

*“Los colegios usan el Chrome Book.”* (progenitores primaria)

*“En el colegio de mis hijas, los libros son digitales para no llevar peso.”* (progenitores primaria)

*“En la academia de baile la profesora les enseña bailes de tik tok y los practica con la profesora.”* (progenitores primaria)

Este salto cualitativo se ha visto reflejado en el **descenso de la edad de acceso a dispositivos digitales** en la infancia y adolescencia. Así, **mientras que los adolescentes y jóvenes accedían por primera vez a la tablet compartida** (que es el primer dispositivo de acceso) **a los 10 años, la edad media de acceso actual se sitúa cerca de los 8 años**, de acuerdo con los padres y madres con hijos/as entre 8 y 12 años. En el caso del primer móvil propio, el contraste es también manifiesto. Mientras que **adolescentes y jóvenes tuvieron su primer móvil alrededor de los 12 años, la edad media actual se sitúa en los 10 años**, según el dato proporcionado por progenitores con hijos/as entre 8 y 12 años. Con relación al género, no se observan diferencias. [ver gráficos 1.1]

Curiosamente, y a pesar de esta reducción de la edad de acceso al primer móvil, un 43,8% de los progenitores y un 26,8% de adolescentes y jóvenes consideran que la edad ideal para tener el primer móvil está en torno a los **13,5 años**. [ver gráfico 2.2]

*“Las circunstancias te llevan a darles el móvil antes de tiempo. Me habría gustado dárselo con 15 años, pero como van a actividades extraescolares, si tienes que llamarla o ir a buscarla, pues acabas dándole el móvil a los 11.”* (progenitores, secundaria)

De forma paralela, se observan **similares patrones en la edad de acceso a las redes sociales**. Las **redes más populares** en la infancia y adolescencia son WhatsApp, YouTube, Instagram y Tik tok [ver gráficos 4.3]. Con relación a la edad de acceso, mientras que los/as adolescentes y jóvenes dispusieron de su primera cuenta de Whatsapp

en torno a los 12,5 años, los padres y madres de hijos/as de 8 a 12 años ubican la edad de inicio de sus hijos/as en los 9 años. Similar contraste se observa en el caso de Youtube, donde **los/as chicos/as de 16 a 22 años se iniciaron a los 10 años, mientras que en la actualidad la edad de entrada es de 7 años**, de acuerdo con los/as progenitores con hijos/as de 8 a 12 años. La diferencia de edad de acceso en el caso de Instagram y Tik tok es superior. No obstante, debemos adoptar cierta cautela en esta comparación, pues Instagram y, sobre todo, Tik tok son redes más recientes, a las que la adolescencia y juventud actual pudo tener un acceso más tardío porque la red no existía en su infancia y parte de su adolescencia.

*“Yo con 13 era más niña. Mi hermana con 11 ya tiene redes. Está como yo con 15.”* (chica 16-18)

En cualquier caso, se observa que mientras que adolescentes y jóvenes consideran que accedieron, en general, a las distintas redes a la edad adecuada (una edad más tardía que la actual), **los/as progenitores con hijos/as de 8 a 12 años piensan que sus hijos/as comienzan a usar las redes a una edad más temprana de la que deberían, y señalan que habrían preferido que éstos se iniciaran en ellas entre 2 y 3 años más tarde de lo que lo hicieron.** [ver gráficos 4.5 y 4.6]



la perspectiva de las chicas es corroborada por la de los/as progenitores (63,2% piensa que sus hijas adolescentes pasan demasiado tiempo conectadas frente al 57,4% que lo afirman con sus hijos adolescentes). [ver gráfico 1.3]

*“Si no existiesen las redes, yo estaría un poquito mejor incluso. Tengo a gente cercana que se ha vuelto adicta, que están todo el día refrescando a ver si hay una notificación y esas cosas. Y te hace perder concentración, cuesta mucho tiempo desintoxicarse.”* (chico, 16-18)

En lo que se refiere a su interacción social en las redes, en la etapa de la infancia y adolescencia **se relacionan principalmente con amigos/as cercanos/as y con compañeros/as de clase**, con cifras especialmente altas en WhatsApp (84,8% y 56,8% respectivamente), Instagram (81,9% y 54,8%) y, en menor medida, Tik tok (72,7% y 43,0%).

Al mismo tiempo, y aunque **con un peso inferior, en todas las redes sociales las personas menores de edad interactúan con personas desconocidas**. Las cifras más altas se concentran en Youtube (39,9), Tik tok (28,9) y Telegram (28,6%), y las más bajas en Instagram (24,7%) y WhatsApp (9,9%).

Por último, un aspecto a destacar es que Instagram es la red en la que, en mayor medida, se acepta la solicitud de personas con las que no se tiene una relación directa, sino que son amigos/as de amigos/as (37,1%). [ver gráfico 4.7]

*“Instagram es también para conocer gente: amigos de amigos, o los conoces de vista del instituto, o ves su vida a través de su perfil y así los conoces.”* (chica, 16-18)

# 3

## LAS REDES, UN LUGAR EN EL QUE LA ADOLESCENCIA PASA DEMASIADO TIEMPO Y EN EL QUE INTERACTÚAN PRINCIPALMENTE CON EL GRUPO DE PARES

La adolescencia es la etapa en la que más tiempo se invierte en internet y las redes. **Los/as adolescentes y jóvenes dicen pasar entre 5 horas y media y algo más de 6 horas de conexión** a redes e internet, según se trate de un día entre semana o de fin de semana. Los padres y madres de adolescentes estiman que sus hijos/as dedican un tiempo algo inferior que el estimado por los/as propios adolescentes y jóvenes (entre algo más de 3 horas entre semana y casi 5 horas en fin de semana). No obstante, los/as progenitores opinan que son las chicas adolescentes las que mayor tiempo emplean. [ver gráficos 1.2]

En lo que sí que coinciden padres y madres de adolescentes, y los propios adolescentes y jóvenes es en la **percepción de que dedican demasiado tiempo a internet y las redes, y que les gustaría pasar menos**: 6 de cada 10 progenitores y adolescentes opinan de este modo. Esta impresión es especialmente intensa en el caso de las **chicas adolescentes** (64,3% ellas vs 54,3% ellos), donde



# 4

## INTERNET, UN ENTORNO QUE APORTA GRANDES BENEFICIOS, DONDE EXISTEN RIESGOS PARA INFANCIA Y ADOLESCENCIA

Tanto progenitores como adolescentes y jóvenes valoran los **beneficios** que internet ha traído a la vida de infancia y adolescencia, **en tres planos: el educativo, el relativo al entretenimiento y el relacional.**

El valor educativo de internet, tanto en un ámbito cotidiano (como herramienta de aprendizaje), como desde una perspectiva más trascendental, al permitir a la persona menor de edad acceder a otros mundos y a nueva información, son destacados como elementos positivos de internet. El papel de internet como fuente de entretenimiento es también altamente mencionado. Por último, en el plano de las relaciones, ambos colectivos coinciden en que internet ha promovido la relación con compañeros/as y amigos/as.

*“Dejas de hablar con personas, pero estás más conectado. Por WhatsApp puedes hablar en cualquier momento con amigos.”* (chico, 19-22)

Sin embargo, a diferencia de los progenitores, adolescentes y jóvenes valoran adicionalmente **la posibilidad que internet les ha abierto durante su infancia y adolescencia para conocer a gente y hacer nuevas amistades.**

*“A mí me ha permitido hacer verdaderas amistades, con gente de Inglaterra que les gustaba el mismo grupo que yo. Después de años, son amigos. He viajado a Londres y me he quedado en sus casas.”* (chica, 19-22)

Como contrapartida, **el uso intensivo de internet puede llevar asociado una serie de problemas** para la infancia y adolescencia, como puede ser: **la adicción digital, la disminución de la capacidad de concentración, el abandono del ejercicio de otras actividades en el entorno físico o la reducción de otras formas de interacción social.** [ver gráficos 1.4 y 1.5]

*“Coges el móvil para mirar un segundo tal cosa y pasa el tiempo. Dices: ¡he estado aquí 4 horas!”* (chica 16-18)

*“Yo antes leía más y hacía más deporte.”* (chica, 19-22)

La gran mayoría de adolescentes y jóvenes (83,3%), y progenitores (92,4%) cree que **internet y las redes constituyen actualmente un entorno de riesgo para las personas menores de edad**, riesgos que se asocian a **situaciones de carácter sexual o violento**, como: el acceso a contenidos sexuales o violentos a una edad en

la que no están preparados/as, la posibilidad de que una persona adulta contacte con una menor de edad con fines sexuales o que se envíe o reenvíe fotos íntimas de la persona menor sin consentimiento; **y a situaciones que tienen que ver con ataques a la propia imagen, o presión por el establecimiento de una serie de estándares de belleza y vida inalcanzables.** [ver gráficos 5.1, 5.2 y 5.3]

*“El peligro de las redes es que los chavales hablan con gente que no saben quién son, y pueden ser adultos.”* (progenitores, secundaria)

*“Subías una foto con mucha ilusión y había gente de clase que al día siguiente te decía: ‘qué pringada eres’ o ‘qué fea es tu madre’ o ‘mira la cara de paella’. Al final, dejabas de subir cosas o retocabas la foto.”* (chica, 19-22)

*“Es un mundo que no es de niños. Están expuestos y dejan de ser niños antes.”* (progenitores secundaria)

*“Me preocupa que mi hijo vea esa sexualidad agresiva y que imite los comportamientos y que piense que eso es la realidad.”* (progenitores primaria)

# 5

## UNOS PROGENITORES PRESENTES E IMPLICADOS, AUNQUE EL HOGAR NO ES UN ENTORNO TAN SEGURO PARA COMPARTIR UNA EXPERIENCIA TRAUMÁTICA

Los datos obtenidos nos muestran que **padres y madres conocen**, en general, **qué redes utilizan sus hijos/as**, pues sus respuestas guardan coherencia con las expresadas por adolescentes y jóvenes. [ver gráfico 4.4]

Una vez que los/as hijos/as comienzan a utilizar su propio móvil o empiezan a hacer un uso más intensivo de otros dispositivos electrónicos del hogar, **los progenitores tienden a adoptar una serie de medidas de supervisión y control**, siendo las más extendidas el **control de las aplicaciones que se descargan y de los juegos** (86,0%), la **limitación del tiempo** de conexión (85,3%) y diversas **iniciativas de educación online** en las que tratan con sus hijos/as del manejo de internet y las redes (72,4%).

*“Me decían: ‘ten cuidado con lo que haces, con quién hablas y cómo te relacionas.’”* (chica, 19-22)

*“Advertencias de que tengas cuidado.”* (chico, 19-22)

*“Nosotros firmamos un contrato con ella al entregarle el móvil.”* (progenitores, secundaria)

## 4. SÍNTESIS Y CONCLUSIONES

En menor medida, aunque siguen siendo la mayoría de los progenitores, se utilizan herramientas de **geolocalización** (63,7%), se leen y **revisan los mensajes** de WhatsApp y publicaciones en redes (57,8%) o se solicita **seguirles en redes** (52,7%). [ver gráfico 3.1]

*“Yo tenía que pasar por el filtro de mi madre: qué estás poniendo, por qué quieres subir eso.” (chica, 19-22)*

*“Depende de la confianza. A mí las conversaciones nunca me las han mirado.” (chica, 16-18)*

Como se anticipaba en las reuniones cualitativas, **este control y supervisión se ha hecho más estricto en la actualidad**, como se observa en el hecho de que estas medidas, ampliamente extendidas entre los/as progenitores en la actualidad, tenían un peso menor en la infancia y adolescencia de los/as jóvenes y adolescentes encuestados/as. Ello probablemente se debe a que los/as progenitores actualmente disponen de una mayor cultura digital y de una mayor conciencia de riesgo. Pero adicionalmente cuentan asimismo con **más herramientas digitales de control parental**, herramientas que gozan de una alta implantación. Así, un 72,1% de los/as progenitores dicen utilizarlas (frente al 41,1% de los/as adolescentes y jóvenes que indican que sus progenitores las utilizaban), siendo las más populares Google Family Link, Norton y Life 360. [ver gráfico 3.2]

*“Yo estuve muy controlada hasta 3º de la ESO, con una aplicación en la que tenía un límite en el tiempo de uso, no tenía acceso ilimitado, veían mi ubicación, y mi padre podía ver mi galería en su móvil o le notificaba si yo decía una palabrota.” (chica 16-18)*

Los padres y madres son conscientes de que fiar todas las bazas a la vigilancia y el control tiene sus límites, no solo porque ‘los/as vigilados/as’ van a buscar la manera de saltarse ese control (un 57,9% de adolescentes y jóvenes que tuvieron herramientas digitales de control parental se las saltaron en alguna ocasión), sino porque ello puede tener un impacto en la relación, generando el efecto contrario: la desconfianza y la ocultación.

*“Es una lucha constante y me da miedo que, en la adolescencia, se rebele y se aleje de mí.” (progenitores primaria)*

*“El padre de un amigo espiaba nuestras conversaciones. Creamos un grupo de whatsapp sin mi amigo, que se llamaba ‘sin el espía’.” (chico, 19-22)*

Así, el 91,7% de **los/as progenitores intentan crear un clima de confianza para que sus hijos/as les cuenten sus experiencias** en redes sociales e internet, y ello **sin renunciar a marcar límites**: un 88,9% está de acuerdo en que como padre o madre hay que aplicar restricciones en el uso de internet a pesar de los conflictos que pueda generar.

*“Yo intento hablar con ellas lo máximo posible en el mo-*

*mento de la cena.” (progenitores, secundaria)*

No obstante, no todo se percibe igual en términos de límites o restricciones: un 58,7% de padres y madres manifiesta que, aunque sabe que internet entraña riesgos, no le parece correcto leer los mensajes que sus hijos/as intercambian con amigos/as o en las redes.

*“Los padres deben educar para que no hagas tonterías, pero desde una relación de confianza para que el hijo les cuente dónde se mete. Eso sí, sin violar la privacidad del hijo porque entonces tu hijo va a esconder más cosas y no se va a fiar de sus padres.” (chico, 16-18)*

En general, **ambos progenitores tienden a aplicar las mismas normas y comparten una perspectiva común** con relación al uso de internet por parte de sus hijos/as (87,4%), **se muestran satisfechos/as con la gestión que hacen** del uso de internet por parte de sus hijos/as (85,7%) y confían en el uso que éstos/as hacen de internet (85,4%), **aunque valorarían disponer de más recursos** profesionales para acompañar a sus hijos/as en redes sociales e internet (80,6%).

*“Me faltan unas clases para comprender todo esto.” (progenitores, primaria)*

Un resultado en el que se observa un enorme contraste entre lo que los/as progenitores manifestaban en las reuniones cualitativas y los datos de la encuesta tiene que ver con la confianza para contar a los padres y madres algún problema que tuvieran en redes sociales e internet. Mientras que un 90,8% de los/as progenitores manifiesta en la encuesta su confianza en que los/as hijos/as les contarían el problema, en las reuniones cualitativas una de las mayores preocupaciones expresadas es el temor a que sus hijos/as no compartieran una situación de violencia sexual digital con ellos/as.

*“Debería haber un teléfono al que pueda llamar el o la adolescente si les pasa algo, por si no quieren hablar con nosotros, para que le escuchen, aclarar dudas, o que pueda contar si ha pasado algo.” (progenitores secundaria)*

Esta aparente inconsistencia en los resultados podría deberse, en parte, a que la pregunta hace referencia a ‘problemas’ en genérico (pudiendo incluir estafas, hackeos, etc.) y no expresamente a violencia sexual, con el componente de tabú que estas situaciones todavía tienen socialmente. Y en parte también a **unas expectativas parentales que no se ajustan a la realidad**.

Como veremos más adelante, **menos de un tercio** de las personas menores de edad que sufrieron violencia sexual digital **lo compartió con sus progenitores**. La vergüenza, la falta de confianza o el temor a una reprimenda son algunas de las razones que se esgrimen. **Y entre un 20 y un 40% no lo compartió con nadie**, ni siquiera con sus amigos y amigas.

# 6

## TRES DE CADA CUATRO JÓVENES HAN SUFRIDO ALGÚN TIPO DE VIOLENCIA SEXUAL DIGITAL EN SU INFANCIA Y ADOLESCENCIA

### Nota previa:

Los resultados nos muestran que la tasa de incidencia de violencia sexual digital en la infancia y adolescencia difiere considerablemente si preguntamos a progenitores o a adolescentes y jóvenes, con una tasa significativamente superior en el caso de estos últimos. Esta menor tasa de incidencia referida por los/as progenitores se debe probablemente a dos motivos. Por un lado, niños, niñas y adolescentes no siempre cuentan a sus progenitores las situaciones sucedidas (como hemos visto arriba) y, por otro, una parte de los padres y madres entrevistados tenían hijos/as en la etapa de infancia, con lo que era menos probable que se vieran expuestos a este tipo de violencia. Por estas dos razones, **nos centramos a continuación en la experiencia de los/as propios/as afectados/as en la infancia y adolescencia, y no en la relatada por los/as progenitores.**

Adicionalmente, y aunque el informe recoge otras situaciones de violencia digital relativamente frecuentes y de impacto (como el ciberacoso o, en menor medida, la suplantación de identidad), nos circunscribimos aquí a aquellas situaciones de violencia digital que tienen un claro componente sexual.

De acuerdo con los datos analizados, **tres de cada cuatro** adolescentes y jóvenes (75,7%) **ha sufrido algún tipo de violencia sexual digital en la infancia y adolescencia.** [ver gráfico 6.2]

Las situaciones **más habituales**, que afectan a una media de 4 de cada 10 personas menores de edad, tienen que ver con el **acceso involuntario a contenido sexual; la recepción de mensajes insistentes, buscando una relación; y los contactos personales no solicitados de contenido sexual**, que incluyen el contacto de una persona adulta con fines sexuales (33%).

**En menor medida** (en torno a 2 de cada 10 personas menores de edad), **pero con un impacto más grave en su vida** (como veremos en el último apartado), se dan las situaciones de violencia sexual que tienen que ver con la **vulneración de la intimidad y la imagen** de la persona menor de edad, que incluyen situaciones diversas, como: la presión para enviar contenido sexual personal (24,2%), ser espiado/a o controlado por pareja/expareja u otra persona (23,3%), el chantaje con difundir contenido sexual (17,8%), el reenvío de contenido sexual personal sin consentimiento (15,1%) y la creación de imágenes con Inteligencia Artificial (IA) para mostrar a la persona menor de edad desnuda (12,9%). Respecto a esta última categoría, aunque en la cola en tasa de incidencia, queremos destacar el hecho de que afecte ya a más de 1 de cada 10 personas menores de edad, dado lo incipiente del fenómeno de la IA.

Tipología e incidencia de violencia sexual digital en la infancia y adolescencia:

Mayor incidencia				Menor incidencia			
Acceso involuntario a contenido sexual		Recibir mensajes insistentes para tener una relación		Contacto personal no solicitado con contenido sexual		Vulneración de la intimidad y de la imagen	
Tipología	%	Tipología	%	Tipología	%	Tipología	%
Recibir fotos sexuales sin solicitarlo	43,2	Recibir mensajes insistentes buscando una relación	41,8	Recibir comentarios sexuales sin haberlo solicitado	40,2	Chantaje con difundir contenido personal sexual o íntimo	17,8
Acceder involuntariamente a contenidos sexuales	39,6			Contacto de una persona adulta con fines sexuales	33,0	Reenvío de contenido sexual o íntimo personal sin consentimiento	15,1
						Ser presionado/a para enviar contenido íntimo o sexual	24,2
						Ser espiado/a o controlado por pareja/expareja u otra persona	23,3
						Crear imágenes con IA para mostrarla desnuda	12,9



**7** ESTAS EXPERIENCIAS SUCEDEN EN MAYOR MEDIDA EN LA PRIMERA ADOLESCENCIA, CON UNA INCIDENCIA SUPERIOR EN MUJERES, AUNQUE NO A MUCHA DISTANCIA DE LOS HOMBRES

Esta incidencia es **superior en el caso de las mujeres (82,88%), aunque no a tanta distancia de los hombres (69,0%)**. La diferencia por género se observa en el tipo de violencia sufrida [ver gráficos 6.3]:

- El **acceso involuntario a contenido sexual; la recepción de mensajes insistentes, buscando una relación; y los contactos personales de contenido sexual no solicitados**, son situaciones experimentadas en mayor medida por **mujeres**.
- La **vulneración de la intimidad y la imagen** de la persona menor de edad tiene una incidencia similar en **ambos géneros**.

Estas situaciones se experimentan predominantemente en una etapa de vulnerabilidad en la que no se dispone de tantas herramientas para prevenir y afrontar estas situaciones, como es la adolescencia temprana, concretamente **entre los 13,5 años y los 15 años**, dependiendo del tipo de violencia. [ver gráfico 6.4]

*“3º-4º de la ESO es la peor época.”* (chicas, 16-18)



**8** LA PERSONA AUTORA ES, EN SU MAYORÍA, HOMBRE, CONOCIDO DEL ENTORNO FÍSICO, Y DE UNA EDAD SIMILAR O ALGO SUPERIOR A LA DE LA PERSONA AFECTADA. UN 30% SON PERSONAS DESCONOCIDAS O CONOCIDAS ÚNICAMENTE EN EL MUNDO DIGITAL

Con relación a **la persona que originó la experiencia** de violencia sexual digital, en la mayoría de los casos (en torno al 53%) es **conocida y pertenece al entorno físico de la víctima** (sobre todo, amigos, pareja/expareja, otras personas conocidas del mundo físico, compañeros de estudio o de otras actividades y familiares). A continuación se sitúan las personas desconocidas, que son en torno al 17%. Y por último, un 13% son personas conocidas únicamente en el mundo digital. [ver gráficos 6.8]

*“Que pases una foto al chico con el que sales y se la pase a sus amigos, eso es muy común. Y puede acabar teniéndola todo el mundo.”* (chica, 16-18)

*“Crees que es tu novio y pasan cosas que no deben pasar, y tienes problemas.”* (chica, 16-18)

*“Yo los casos que conozco son del chico y la chica de la clase que están empezando a ligar.”* (chica, 16-18)

Los autores son principalmente **hombres** (sobre todo solos, aunque también en grupo), **de una edad similar a la de la persona afectada o algo mayores**, aunque adolescentes (en torno al 55%). Un 16% son personas adultas. Y en un quinto de los casos (19%) no se sabe quién ha sido, por lo que se desconoce la edad y el género.

*“Cortaron mi foto en bañador en la playa y la tenían todos. Era un shock porque yo veía a los chicos en el colegio todos los días.”* (chica, 19-22)

*“Con tu pareja o tu expareja es con quien más confianza tienes, y es con quien más te expones. Es más peligro tu pareja actual que un señor cualquiera, porque con tu pareja estás ciega. Para ti esa persona es lo mejor del mundo.”* (chica, 16-18)

En cuanto a las redes sociales en las que se producen estas situaciones en mayor medida, se trata precisamente de aquellas en las que se da la interacción cotidiana más habitual: **Instagram** es la principal con diferencia, concentrando la mitad de los casos, y le sigue **WhatsApp**, con más de un 10%. [ver gráficos 6.7]

# 9

**LOS CASOS DE VULNERACIÓN DE LA INTIMIDAD Y DE LA IMAGEN, CON UNA INCIDENCIA SIMILAR EN AMBOS GÉNEROS, SON LOS QUE GENERAN UN MAYOR IMPACTO EN LA VIDA DE LA PERSONA MENOR DE EDAD**

El impacto de estas experiencias en la vida de las personas menores de edad es considerable. De hecho, en las situaciones de menor gravedad, 1 de cada 4 adolescentes señalan que el impacto en su vida ha sido grande o muy grande. Estas situaciones tienen que ver con el acceso involuntario a contenido sexual y con la recepción de mensajes insistentes buscando tener una relación.

En una situación intermedia se sitúan las experiencias que tienen que ver con un contacto personal no solicitado con contenido sexual (en las que se incluye el contacto con una persona adulta con fines sexuales), que tuvieron un impacto grande o muy grande en un tercio de los/as menores de edad afectados/as.

En el otro extremo, **4 de cada 10 adolescentes que experimentaron situaciones de violencia sexual digital que vulneraban su intimidad e imagen, califican el impacto en su vida de grande o muy grande.** Concretamente, las situaciones de mayor impacto son el **chantaje con difundir contenidos íntimos** (43,4%)

y el **reenvío de contenido íntimo o sexual personal sin consentimiento** (42,7%).

*“Tenía 16. Lo dejaron bien, pero él le pasó las fotos a sus amigos. Ella se enteró por un amigo de un amigo. Estaba destrozada, qué decepción.”* (chica, 16-18)

*“A mí me ha pasado hace un montón de años y creo que no se me va a olvidar en la vida.”* (chica, 19-22)

Respecto a esta categoría de violencia sexual digital de mayor impacto en la vida de la persona menor de edad -la vulneración de la intimidad y la imagen-, es importante señalar que, aunque como mencionábamos, es la única categoría en la que la incidencia es similar en ambos géneros, **el impacto es siempre más grande en las mujeres que en los hombres.** Así, por ejemplo, si diferenciamos por género de la víctima, el impacto del chantaje con difundir contenido personal sexual es grande o muy grande para el 54,5% de las chicas (vs 32,4% de los chicos); en el caso del reenvío de contenido sexual o íntimo personal sin consentimiento, el impacto fue grande o muy grande para el 50,3% de las chicas (vs 36,5% de los chicos); y en el caso de ser espiado/a o controlado/a por la pareja u otra persona a través de internet, el impacto fue grande o muy grande para el 43,7% de las chicas (vs 29,8% de los chicos).

Tipología de violencia sexual digital e impacto en la vida de la persona menor de edad:

Menos impacto				Más impacto			
Acceso involuntario a contenido sexual		Recibir mensajes insistentes para tener una relación		Contacto personal no solicitado con contenido sexual		Vulneración de la intimidad y de la imagen	
Tipología	%	Tipología	%	Tipología	%	Tipología	%
Recibir fotos sexuales sin solicitarlo	28,2	Recibir mensajes insistentes buscando una relación	28,8	Recibir comentarios sexuales sin haberlo solicitado	34,4	Chantaje con difundir contenido personal sexual o íntimo	43,4
Acceder involuntariamente a contenidos sexuales	28,9			Contacto de una persona adulta con fines sexuales	35,5	Reenvío de contenido sexual o íntimo personal sin consentimiento	42,7
						Ser presionado/a para enviar contenido íntimo o sexual	40,0
						Ser espiado/a o controlado por pareja/expareja u otra persona	36,6
						Crear imágenes con IA para mostrarla desnuda	31,9



Este impacto se refleja en el **apoyo psicológico** recibido, que se extiende desde un 12,1% en los casos más leves (recepción de fotos sexuales sin haberlo requerido) hasta **un 25,6% en los más graves** (reenvío de contenido personal sexual o íntimo sin consentimiento). Llama la atención, en este sentido, el hecho de que pese a que el impacto de la creación de imágenes con IA para mostrar a la persona menor de edad desnuda no es tan alto como otras situaciones, el recurso a asistencia psicológica fue de los más altos (22,3%), nuevamente con mayor peso en las chicas (27,2% vs 19,0% en el caso de los chicos). [ver gráfico 6.6]



**10** LA OCULTACIÓN ES UN RASGO QUE DEFINE LA EXPERIENCIA: 1 DE CADA 3 AFECTADOS/AS NO LO COMPARTIÓ CON NADIE; 3 DE CADA 4 NO LO CONTARON A SUS PADRES, A PESAR DEL IMPACTO GRAVE EN SU VIDA. Y 4 DE CADA 5 NO LO DENUNCIÓ

A pesar del sufrimiento ocasionado, el silencio y la soledad es uno de los rasgos que caracteriza esta vivencia. De hecho, entre un 28,7% y un 40,2% no compartió la experiencia con nadie, incluso en los casos más graves: **un 33,5% de los/as que sufrieron sextorsión (amenaza o chantaje con difundir contenido íntimo) y un 28,7% de los que sufrieron el reenvío de contenido íntimo sin consentimiento, ocultaron la experiencia.** [ver anexo]

Lo habitual es que las situaciones más leves se compartan en mayor medida con los/as amigos/as y las más graves con las madres, padres o tutores legales. Aun así, en estos casos graves que mencionábamos arriba, **solo 1 de cada 4 menores de edad lo comparte con sus progenitores.**

Si nos centramos en los casos de impacto más grave (sextorsión y reenvío sin consentimiento), **2 de cada 3** personas menores de edad **no lo contaron** a su padre, madre o tutor legal **por vergüenza** (25,0%), **falta de confianza** (23,5%) **o temor a una reprimenda** (18,0%). [ver gráficos 6.9]

*“Las imágenes siempre quedan en algún móvil y se pueden volver a reenviar. Y a esas edades no se sabe cómo gestionarlo. Si se lo dicen a los padres, le van a echar la bronca.”* (chico, 19-22)

Quienes sí lo contaron a sus padres o madres se sintieron comprendidos/as. La situación en la que menos se dio esta comprensión (alcanzando aun así el 58,8%) fue ante el reenvío de mensajes, fotos o vídeos íntimos o sexuales.

Estas experiencias de violencia sexual digital en la infancia y adolescencia se caracterizan, en general, por un bajo nivel de denuncias a la FCSE. Tan solo **1 de cada 5 personas menores de edad** amenazadas o chantajeadas con la difusión de contenido íntimo o sexual, o que sufrieron el reenvío de contenido íntimo o sexual sin consentimiento, o la creación de imágenes de desnudo con IA, o el contacto de una persona adulta con fines sexuales, **acudieron a denunciar.** De ellos/as, **4 de cada 10 acudieron con sus padres.** La valoración del proceso de denuncia se percibe como mejorable, con un 5 sobre 10. La actuación del agente en la denuncia resulta relativamente mejor valorada, con una media de 6 sobre 10. [ver gráficos 6.10 y 6.11]

FUNDACIÓN  
**MUTUA**MADRILEÑA